

СЕГОДНЯШНИЕ ЭТИКЕТКИ ЦЕЛИКОМ И ПОЛНОСТЬЮ СОБРАНЫ ЖУРНАЛИСТАМИ НАШЕЙ РЕДАКЦИИ И МЕНЕДЖЕРАМИ РЕКЛАМНОГО ОТДЕЛА. КАЖДЫЙ ПРИНЕС ТО, ЧТО ЕМУ ОСОБЕННО ПОНРАВИЛОСЬ - ПОЛУЧИЛАСЬ КЛАССНАЯ «СБОРНАЯ СОЛЯНКА». ПОСОЛИМ, ПОПЕРЧИМ И ПРОСИМ К СТОЛУ.

Итак, первая картинка от Анны Киселевской: и фото, и комментарии. Видать, сильно впечатлило юную барышню...



ВНИМАНИЕ, НОВИНКА!
«НЕЦЕНЗУРНАЯ» ПЛИТКА
На российском рынке строительных материалов, судя по всему, недавно появился новый сорт отделочной плитки «обл-я». Что конкретно ей отделяют, остается только догадываться. Существует предположение, что скорее всего заведения общественного назначения, чьи стены нередко подвергаются «художественной росписи» еще более «красочными» нецензурными выражениями. Однако заранее просим принять во внимание тот факт, что эта информация на сегодняшний день не проверена и является всего лишь догадкой домыслом нашей редакции.
Анна Киселевская
Вот как мы их, сволочей! С молодым задором...



Продолжаем вернисаж странным календариком с памятником Петру I. Одно можем сказать точно - это не Петр. Или Петр, но не в Санкт-Петербурге.



Покритикуем теперь «Русский стиль». Как человек глубоко некурящий сразу скажу - претензий к качеству сигарет не имею. Но вот оформленные вызывают некоторые вопросы. На картинке ясно видно некое креаторское изделие из аналога «шапки Мономаха», шлема с забралом и нагрудника. Вся эта композиция глубоко не русская по стилю, а по содержанию напоминает рыцаря ливонского ордена в явно краденной шапке-ушанке с крестом. Дело в том, что русские витязи не носили шлем со сплошным забралом. Обычно шейно-воротниковую зону русского воина защищал спереди высокий воротник кольчуги, а сзади - кольчужная накидка, закрепленная на шлеме. Сам шлем имеет совершенно иную форму. В итоге мы видим доспехи рыцаря-крестоносца, размещенные на фоне дубовых листьев - это явно не русский стиль.



Продолжим парой примеров «русификации» продуктов: вот «брауншвейгская экстра» с иллюстрациями Василия Поленова и крэкеры «САРАЙ», не содержащие «свинское масло».

ЭТИКЕТКА - ЛИЦО ТОВАРА

«Есть мнение, что название говорит о многом. Этому не верьте. Название говорит не о многом, а обо всем». В. Суворов. «Вздор»

Если вас утомили картинки - почитайте инструкцию по установке компьютерной мыши в систему Windows. Все хорошо, но это «машинный перевод». То есть взяли некую программу-переводчик и прогнали через нее фрагмент инструкции Windows-95. Результат налицо! В сети Интернет текст «Гуртовщики мыши» считается классическим образцом компьютерного маразма. Вот и мы решили порадовать читателя. Итак, классика сети Интернет.

ГУРТОВЩИКИ МЫШИ

Microsoft-компания получает много откликов после появления Окна-95. Мы выявили, что много пользователей встретили проблему мыши. В этом документе Служба Технического Упора Microsoft-компания сводит вместе всю полезную информацию о возможных проблемах с мышью и гуртовщиками мыши и забота-стреляние. Если вы только что закрепили себе Окна-95, вы можете увидеть, что ваша мышь плохо себя ведет. Курсор может не двигаться или движение мыши может проявлять странные следы на поверхности стола, окнах и обоях. Мышь может неадекватно реагировать на щелчок по почкам. Но не спешите! Это могут быть физические проблемы, а не клоп Окна-95.

Почистите вашу мышь. Отсоедините ее поводок от компьютера, вытащите гениталий и промойте его и ролики ватной ваткой спиртом. Снова зашейте мышь. Проверьте на переломы поводка. Подсоедините мышь к компьютеру. Приглядитесь к вашей прокладке (подушке) - она не должна быть источником мусора и пыли в гениталии и роликах. Поверхность прокладки не должна стеснять движения мыши. Может быть вам стоит купить новую мышь. Мы настоятельно рекомендуем Microsoft-мышь. Она эргономично спроектирована, особо сделана под Окна-95 и имеет третью почку в виде колеса, которые могут завывать окна. Совокупление Microsoft-мышь и Окна-95 делает вашу повседневную работу легко приятной. Испытайте все это. Если проблемы остались - ваш гуртовщик мыши плохо стоит под Окнами-95. Его придется убрать.

Вам нужен новый гуртовщик мыши. Если вы пользователь Microsoft-мышь, посетите Microsoft-Слугу Паутины, где в особом подвале вы сможете опустить-загрузить самого текущего гуртовщика Microsoft-мышь. Если производитель вашей мыши другой, узнайте о ее гуртовщике. Все основные производители мыши уже имеют гуртовщиков мыши для Окна-95.

Перед тем как вы будете закреплять гуртовщика мыши, сделайте заднюю-верхнюю копию ваших досье. Почистить ваш винчестер имеет смысл. У вас должен быть старт-диск от Окна-95.

После того как вы закрепили нового гуртовщика, скорее всего ваши

проблемы решены. Если они остались, напишите в Службу Технического Упора Microsoft, и вашим случаем займется Особый Отдел.

Для эффективной помощи технического упора наш инженер должен знать торговую марку вашей мыши, тип (в-портовая мышь, периодическая мышь, автобусная мышь, Полицейский Участок/2 мышь, без поводка мышь, гениталий на гусеничном ходу и т. п.), версию гуртовщика, производителя компьютера (матери-доски), положение портов и рубильников на матери-доске (и расклад карт), а также содержимое досье Авто-####.bat, config.sys и Сапог-полено.txt.

Кроме того, несколько полезных советов:

- 1) не закрепляйте себе Окна-95 в то же самое место, где у вас закреплены Окна3.икс, вы не сможете хорошо делать кое-что привычное;
- 2) если вы новичок под Окнами-95, привыкните к новым возможностям мыши. Щелкните по левой почке - выделите пункт, ударьте по правой почке - меню с контекстом всплывет, быстро ударьте два раза по левой почке - запустите повестку в суд;
- 3) отработайте быстрый двойной удар по почкам мыши с помощью специального тренажера на пульте управления Окнами-95;
- 4) специалисты Microsoft-компания после большого числа опытов выявили, что наиболее эффективной командой из-под Окна-95 является «Послать на ...», которая доступна в любом времени и месте при ударе по правой почке мыши. Если вы только что закрепили себе Окна-95, вы сумеете послать только на А (Б) и в специальное место «Мой портфель». Но по мере того как вы будете закреплять себе новые программы для Окна-95, вы начнете посылать на все более сложные и интересные места и объекты.

Особую эффективность команда «Послать на ...» приобретает при передаче посланий через E-почту и общение с вашими коллегами и друзьями в местной сети-работе. Попробуйте мощь команды «Послать на ...», и вы быстро убедитесь, что без нее трудно существовать под Окнами-95.

Пишите нам и помните, что Microsoft-компания всегда думает о том, как вас лучше сделать.

МЫ БУДЕМ ЛЮБИТЬ ВАС, КАК ПРЕЗИДЕНТА РЕКЛАМА В ПРЕССЕ 170-5550

А вот забавное объявление рекламной фирмы «Моника Ливински». Додумайте сами, каковы будут для клиента последствия такой «рекламы в прессе». Президент Клинтон вот до сих пор отмываться не может...

ДОСЬЕ ПОТРЕБИТЕЛЯ НАШИ РАССЛЕДОВАНИЯ

Сайт «Досье потребителя» - еженедельно обновляемая информационная система, предназначенная для широкого круга потребителей: всем, кому небезразлично, где, что и по какой цене покупать, всем, кому бывает мучительно больно за бесцельно потраченные деньги, всем, кто умеет зарабатывать деньги и хочет научиться их разумно тратить.

Сайт «Досье потребителя» - журналистские расследования «горячих тем», аналитические публикации ведущих экспертов центральной прессы, «черный список» фирм-обманщиков и бракоделов, экспертиза товаров, услуг и рекламных обещаний, свежая информация из Государственного антимонопольного комитета, Торговой инспекции и обществ защиты потребителей.

Сайт «Досье потребителя» - просто набери WWW.EXPERTIZA.RU

Сайт «Досье потребителя» - заходите, будет интересно!

Координатор проекта Сергей Алексеев. Тел. 459-99-10. E-mail alexeev@rosnet.ru

ROSNET
РОССИЙСКАЯ ТЕЛЕКОМУНИКАЦИОННАЯ СЕТЬ
Россия, 101000 Москва, ул. Маросейка, 2/15
Телефоны: 7(095) 755-8555, 938-5045
Факс: 7(095) 938-5045, 975-2629
Internet mail: rtsales@rosnet.ru http://www.rosnet.ru

- Услуги сети передачи данных РОСНЕТ на территории России
- Интегрированная система передачи сообщений
- Высокоскоростной доступ в Интернет, включая радиодоступ
- Услуги международной и междугородной телефонной связи
- Реализация проектов для корпоративных сетей связи
- Поставка телекоммуникационного оборудования

ГОТОВИТСЯ К ПУБЛИКАЦИИ НОВАЯ КНИГА ИЗ СЕРИИ «БИБЛИОТЕКА ПОКУПАТЕЛЯ»

Газета «Покупатель», Независимая ассоциация покупателей (НАП РФ) представляют новую книгу Сергея АЛЕКСЕЕВА **«ЭКСПЕРТИЗА»** Рекламные фокусы с полным их разоблачением. 1994 - 99 гг.

«ЭКСПЕРТИЗА» - результат шестилетней плодотворной работы автора в потребительских проектах центральной прессы и телевидения.

«ЭКСПЕРТИЗА» - более 200 разоблачений рекламных мифов о потребительских свойствах товаров и услуг ведущих фирм и мировых брэндов, результаты журналистских расследований и судебных процессов.

«ЭКСПЕРТИЗА» - просто прочитайте заголовки: «Наша экспертиза спасла жизнь Президента России» - газета «Комсомольская правда»; «Не ходите, дети, в Юрмалу гулять» - газета «Известия»; «Великий комбинатор Билл Гейтс» - газета «Покупатель».

«ЭКСПЕРТИЗА» - 20 000 экземпляров, мало не покажется!

Все заинтересованные физические и юридические лица могут обратиться по тел. 459-97-51, на пейджер 946-36-00 аб. 1735 или по E-mail: Alexeev@rosnet.ru

Сергей Алексеев, www.expertiza.ru