

ЭТИКЕТКА — ЛИЦО ТОВАРА

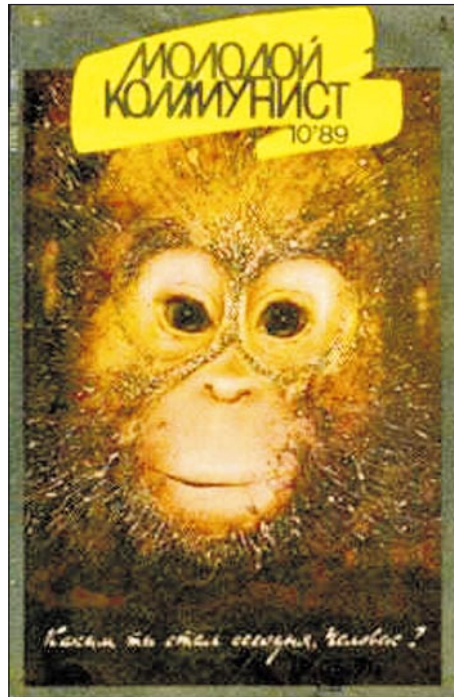
«Есть мнение, что название говорит о многом. Этому не верьте. Название говорит не о многом, а обо всем». В. Суворов. «Выбор»

ДРУЗЬЯ МОИ! Я ОПЕЧАЛЕН...
В редакцию газеты «Покупатель» пришло анонимное письмо, и я не могу на него ответить - не знаю обратного адреса. Придется отвечать на полосу. Но сначала вскроем конверт...

В конверте оказались наши «Этикетки» из «Покупателя» № 8 и следующий текст: «Покупатель» - бесполезное издание. Пустомеля. Толкут воду в ступе. Каков итог данной акции, идущей из номера в номер? Подскажу: НУЛЕВОЙ! Отвечаем: «Уважаемый Аноним! Письмо Ваше получили, прочитали и приняли к сведению! Благодарим Вас за внимание к нашему проекту «Этикетки». Потерпите, осталось уже недолго, до конца 1999 года мы намерены еще выпустить всего-навсего 3 полосы «Этикеток». Остальное - в XXI веке».

А ТЕПЕРЬ ПОСМОТРИМ ВЕСЕЛЫЕ КАРТИНКИ, РАЗМЕЩЕННЫЕ НА САЙТАХ WWW.TEMA.RU, WWW.BK.RU, WWW.ANEKDOTOW.NET.

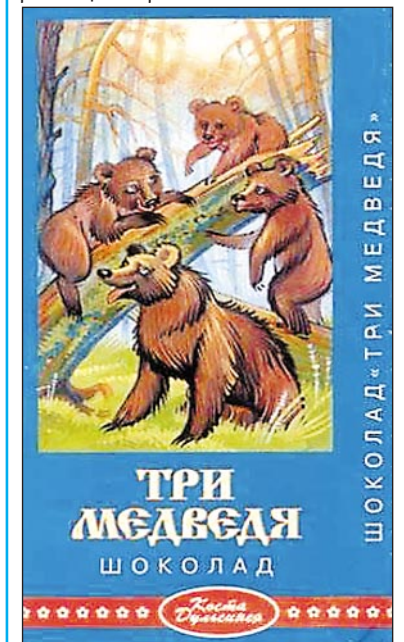
Обложка журнала «Молодой коммунист». Не беда, что молодой, к выборам подрастет и, может быть, человеком станет.



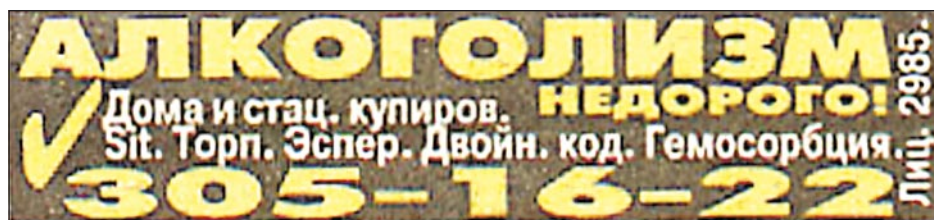
Продолжает запойную тему забавная этикетка с забавным названием продукта.



Пара «стебных» этикеток: шоколад «Три медведя» с четырьмя зверушками на картинке и туалетная бумага со специальным «местом для размещения рекламы».



Эдакий секс для малолетних. Непонятно только, что бесплатно - вход или секс?

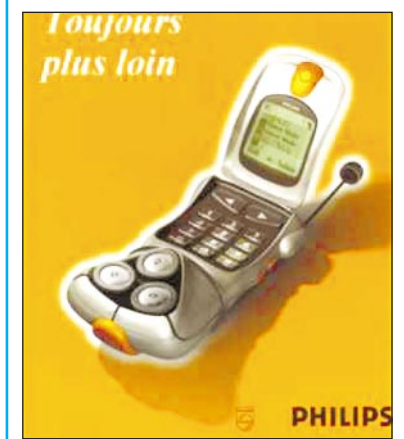


Недорогой алкоголизм и недорогие запои. Вообще говоря, при нынешних ценах - какой тут запой на 500 рублей. Так, вялая опохмелка...

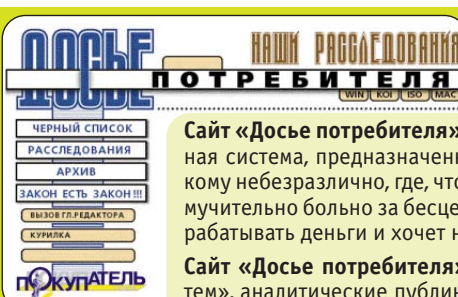
Реклама забавная, а барышню жалко... За что же ее, бедную, так обозвали?



И напоследок «супертелефон» от фирмы Philips - прекрасный подарок от девушек, которые «любят розы и небритых мужчин». Милые девушки, чего же их любить-то, небритых, щетина ведь колетса! А вот в городе Париже мужчины бреются не утром, а вечером... Интересно, а для чего?



Сергей Алексеев, www.expertiza.ru



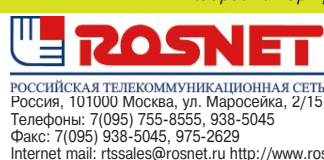
Сайт «Досье потребителя» — еженедельно обновляемая информационная система, предназначенная для широкого круга потребителей: всем, кому небезразлично, где, что и по какой цене покупать, всем, кому бывает мучительно больно за бесцельно потраченные деньги, всем, кто умеет зарабатывать деньги и хочет научиться их разумно тратить.

Сайт «Досье потребителя» — журналистские расследования «горячих тем», аналитические публикации ведущих экспертов центральной прессы, «черный список» фирм-обманщиков и бракоделов, экспертиза товаров, услуг и рекламных обещаний, свежая информация из Государственного антимонопольного комитета, Торговой инспекции и общества защиты потребителей.

Сайт «Досье потребителя» — просто набери WWW.EXPERTIZA.RU

Сайт «Досье потребителя» — заходите, будет интересно!

Координатор проекта Сергей Алексеев. Тел. 459-99-10. E-mail alexeev@rosnet.ru



- Услуги сети передачи данных РОСНЕТ на территории России
- Интегрированная система передачи сообщений
- Высокоскоростной доступ в Интернет, включая радиодоступ
- Услуги международной и междугородной телефонной связи
- Реализация проектов для корпоративных сетей связи
- Поставка телекоммуникационного оборудования

ГОТОВИТСЯ К ПУБЛИКАЦИИ НОВАЯ КНИГА ИЗ СЕРИИ «БИБЛИОТЕКА ПОКУПАТЕЛЯ»



Все заинтересованные физические и юридические лица могут обратиться по тел. 459-97-51, на пейджер 946-36-00 аб. 1735 или по E-mail: Alexeev@rosnet.ru

Газета «Покупатель», Независимая ассоциация покупателей (НАП РФ) представляют новую книгу Сергея АЛЕКСЕЕВА «ЭКСПЕРТИЗА» Рекламные фокусы с полным их разоблачением. 1994 - 99 г.г.

«ЭКСПЕРТИЗА» - результат шестилетней плодотворной работы автора в потребительских проектах центральной прессы и телевидения.

«ЭКСПЕРТИЗА» - более 200 разоблачений рекламных мифов о потребительских свойствах товаров и услуг ведущих фирм и мировых брэндов, результаты журналистских расследований и судебных процессов.

«ЭКСПЕРТИЗА» - просто прочитайте заголовки: «Наша экспертиза спасла жизнь Президента России» - газета «Комсомольская правда»; «Не ходите, дети, в Юрмалу гулять» - газета «Известия»; «Великий комбинатор Билл Гейтс» - газета «Покупатель».

«ЭКСПЕРТИЗА» - 20 000 экземпляров, мало не покажется!