

ЭТИКЕТКА — ЛИЦО ТОВАРА

«Есть мнение, что название говорит о многом. Этому не верьте. Название говорит не о многом, а обо всем». В. Суворов. «Выбор»



Очередной выпуск «Этикеток» начинается со злободневной работы дизайнера Артемия Лебедева (www.tema.ru). Она называется «Вкус сезона».

«Как вы смеете!» - воскликнет ханжа, глядя на нашу первую картинку, - «Над этим нельзя смеяться, ведь погибли люди!» Отвечу как умею: право смеяться у нас никто не отберет! Следуя ханжеской логике, мы скоро будем у бандитов спрашивать разрешения жить... Не будет этого! Надеюсь, что и политики наши этого не допустят.



А вот реклама карманного ножа «Великий американский орел». Действительно, острая штука!



2. Обязательный прогулочный продукт. LET'S TAKE IT WITH YOUR PICNIC

Еще один пример «русификации» с новым словом «продуктор». Что это такое, можно только догадываться - в мешке и с большими усами. Страшно!



Препарат для борьбы с тараканами с трогательным названием «Машенька». Жалко бедную - усы обвисли, еле ноги волочит...

Кстати, о политике. Недавно на Ленинградском шоссе увидел я рекламный щит, на котором озябшая девушка в свитерке предлагала поддержать российского производителя. «Могу любое - ношу отечественное» - а сама от холода скукожилась, бедная. Наверное отечественное не греет. Так вот, в правом нижнем углу разглядел я некое географическое изображение - изображение страны, чуть поменьше СССР, но чуть побольше России. Пригляделся, а это эмблема движения «Отечество - вся Россия». Оказалось, что не только я обратил

на это внимание. На сайте www.design.ru (тоже творчество Артемия Лебедева) обнаружил я «разбор полетов». С удовольствием публикую. Бывает же так, хотели, как лучше, а получилось, как всегда - кто-то из креаторов политической рекламы имел в школе твердую тройку по географии. Как говаривал один советский правитель: «Кадры решают все!» Наверное, на политических фронтах нехватка профессионалов. Ну да ладно, с кем не бывает, давайте лучше веселые картинки посмотрим. Итак:



Немного «русскоязычной» русификации. Инструкция препарата НЕО

Растительный моющий препарат
НЕО
Новые моющие средства, третья генерация, которые вошли на базар Америки и Европы, приготавливаются растительным сырьем. НЕО является моющее средство, приготовленное по той формуле. В нем нет канцерогенных веществ. Он не имеет никакого вредного влияния на природу. Маленьким количеством воды можете вымыть большое количество грязной посуды. Этим моющим препаратом вы можете почистить все поверхности дома, выстирать белье из ангорской шерсти и вымыть посуду. Мощного препарата НЕО можно использовать в автоматических машинах для вымывания посуды без полировочного порошка. Для того, чтобы получился хороший эффект, мойте свои посуду губкой, используя «НЕО»

ДОЛГОВРЕМЕННЫЙ АРОМАТ ВЫСШЕГО СОРТА СТЕЛКИ ДЕЗОДОРАЦИИ

эти стелки, обработанные научным путем и изготовленные из хорошего лекарства по рецепту врача применения китайского медицинского средства: мускуса, "хилли", и другие, обладают дезодорацию, противоязвенную, дезинфекцию, обеззараживание, и другое функционирование, особо залечут бери-бери, гнилые ноги, дерматофитоз ног (обычно называется "сыпан" ногами) и заживут.

покупателям необходимо учесть марку "долговременный аромат", остерегайтесь подделок.

ГУАНЧЖОУСКАЯ АКЦИЯ С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ ПО СТЕЛКАМ КНР

и описание принципа действия стелек (высшего сорта, понимаешь!)

Перед нами приветствие и реклама стоматологического кабинета.

ЗДРАВСТВУЙ, МИР!
За последние три дня, с 18 по 30 сентября, в Бердянском роддоме появились на свет 8 малышей: 4 мальчика и 2 девочки. Двое новорожденных - жители Бердянского района.



Забавные картинки из «коллекции марзмов» Артемия Лебедева (www.tema.ru)



А вот еще одна «бредятина» - спички из города Череповца. Искал я на карте, искал, где же там вокруг города Череповца пять морей, никак найти не смог. Наверное, им там, в Череповце, виднее...



Крышка от пластиковой бутылки с газированным напитком - вероятно, для стран третьего мира, чтобы аборигены не пытались открывать зубами (или ногами...)

ДОСЬЕ ПОТРЕБИТЕЛЯ

Сайт «Досье потребителя» - еженедельно обновляемая информационная система, предназначенная для широкого круга потребителей: всем, кому безразлично, где, что и по какой цене покупать, всем, кому бывает мучительно больно за бесцельно потраченные деньги, всем, кто умеет зарабатывать деньги и хочет научиться их разумно тратить.

Сайт «Досье потребителя» - журналистские расследования «горячих тем», аналитические публикации ведущих экспертов центральной прессы, «черный список» фирм-обманщиков и бракоделов, экспертиза товаров, услуг и рекламных обещаний, свежая информация из Государственного антимонопольного комитета, Торговой инспекции и обществ защиты потребителей.

Сайт «Досье потребителя» - просто набери WWW.EXPERTIZA.RU

Сайт «Досье потребителя» - заходите, будет интересно!

Координатор проекта Сергей Алексеев. Тел. 459-99-10. E-mail alexeev@rosnet.ru

ROSNET
РОССИЙСКАЯ ТЕЛЕКОМУНИКАЦИОННАЯ СЕТЬ
Россия, 101000 Москва, ул. Маросейка, 2/15
Телефоны: 7(095) 755-8555, 938-5045
Факс: 7(095) 938-5045, 975-2629
Internet mail: rtssales@rosnet.ru <http://www.rosnet.ru>

- Услуги сети передачи данных РОСНЕТ на территории России
- Интегрированная система передачи сообщений
- Высокоскоростной доступ в Интернет, включая радиодоступ
- Услуги международной и междугородной телефонной связи
- Реализация проектов для корпоративных сетей связи
- Поставка телекоммуникационного оборудования

Нам можно написать по адресу: 125171, Москва, а/я 29, позвонить по тел. 459-99-10, сообщить на пейджер 948-36-00 аб. 1735 или прислать сообщение по E-mail: alexeev@rosnet.ru Пишите, ждем!
Сергей Алексеев, www.expertiza.ru