

ЭТИКЕТКА — ЛИЦО ТОВАРА

«Есть мнение, что название говорит о многом. Этому не верьте. Название говорит не о многом, а обо всем». В. Суворов. «Выбор»

ИТАК, ТЕМА ДНЯ - 200-ЛЕТНИЙ ЮБИЛЕЙ АЛЕКСАНДРА СЕРГЕЕВИЧА ПУШКИНА.

«Пушкин - это наше все!» Кто не верит, пожалуйста, вот перед нами «острый кетчуп с увеличенным содержанием перца» имени великого поэта, выпущенный московским ЗАО «МЗОК» прямо к памятной дате. Почему острый? Ну, это же так понятно, острый был человек Александр Сергеевич, талантливый, властям неудобный. Одним словом, «солнце русской поэзии». Кстати, что за странный значок «качественный национальный продукт»? Господа из фирмы «МЗОК», к вашему сведению Россию населяют более 150 наций и народностей (больших и малых), какой же «национальности» ваш кетчуп? Поосторожнее следует быть с этим словом в России, уж больно оно острое. Прямо, как кетчуп «чили».



А ТЕПЕРЬ ДАВАЙТЕ ПОСМОТРИМ НОВЫЕ КАРТИНКИ ИЗ СЕТИ ИНТЕРНЕТ



Неудачная реклама хорошо запоминается. Семь лет прошло, а вот рекламная глупость от фирмы Black&Decker до сих пор крутится в мировой сети. Воистину, неважно, что ты делаешь, важно, как это выглядит со стороны!



Наш обзор курьезов начинал кетчуп «Пушкин», а вот соус «Горбачев». Правда, не российско-го производства. Действительно, Михаил Сергеевич сегодня более популярен за пределами России. Что тут скажешь, наверное, соус лучше, чем политика бывшего Генерального секретаря ЦК КПСС, так сказать, съедобнее...



Еще одна съедобная вещь - рыба «свежемор». Наверное, только что убили (прошу прощения - поймали).

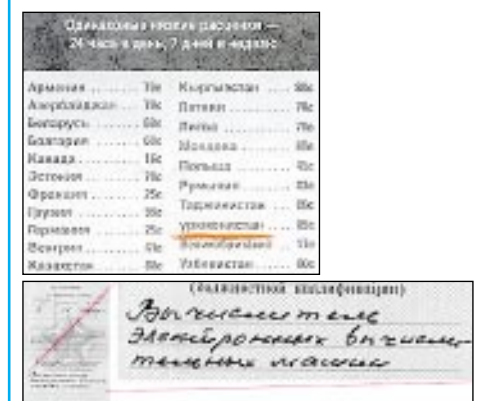


Кстати, о Пушкине... Помните ту шуструю белочку, которая грызла золотые орешки с изумрудной начинкой, безмерно обогащая этим молодого князя Гвидона? Как там распределялась прибыль от этого бизнеса, помните: «Князю прибыль - белке честь!» Очень актуально, напоминают послекризисные отношения работодателя и наемного работника. Наверное, поэтому конфеты «Белочка» так популярны в России и... в Израиле. Этакая «кошерная» белочка местного производства. А вот у Пушкина есть иной пример отношений наемника и нанимателя: «Сказка о попе и работнике его Балде». Все до поры до времени, господа предприниматели, ряды дураков реддеют, кого же будем обманывать?



Партнер «кошерной» белочки - «ведмедик клишоногий». Союз нерушимый развалился, а «бренды» еще живы.

И напоследок пара настоящих приколов в стиле «оттянись не спеша». Расценки на телефонные переговоры с неким государством (республикой) с характерным названием и запись в военном билете.



Прямо не человек, а процессор Пентиум. Фирме INTEL еще расти и расти...



Забавное блюдо с «президентского стола». Ну я просто уверен, что это супчик для «президента» разорившейся фирмы. Как раз такой, которая не платит своим наемным работникам полностью и в срок. Формула проста: перестал платить работнику, он перестает заботиться о твоём бизнесе, немного времени - и у вас на столе «президентский» супчик. Приятного аппетита, господа экс-предприниматели!

Нам можно написать по адресу: Москва, Ленинградское шоссе, 58, позвонить по тел. 459-99-10, сообщить на пейджер 948-36-00 аб. 1735 или прислать сообщение по E-Mail: alexeev@rosnet.ru Пишите, ждем!

Сергей Алексеев, www.expertiza.ru



Немного эротика. «Женский пейджер» от компании «Вессолинк». Вопрос к бизнесменам из «Вессолинка», прямой и честный: чем отличается «женский пейджер» от всех остальных - первичными половыми признаками? А «мужской пейджер» у вас есть в продаже? А если есть, то каковы его параметры? Размеры экрана, к примеру, или длина сообщения? Ответьте, пожалуйста, нашим читателям это очень интересно.

ДОСЬЕ ПОТРЕБИТЕЛЯ

Сайт «Досье потребителя» – еженедельно обновляемая информационная система, предназначенная для широкого круга потребителей: всем, кому небезразлично, где, что и по какой цене покупать, всем, кому бывает мучительно больно за бесцельно потраченные деньги, всем, кто умеет зарабатывать деньги и хочет научиться их разумно тратить.

Сайт «Досье потребителя» – журналистские расследования «горячих тем», аналитические публикации ведущих экспертов центральной прессы, «черный список» фирм-обманщиков и бракоделов, экспертиза товаров, услуг и рекламных обещаний, свежая информация из Государственного антимонопольного комитета, Торговой инспекции и общества защиты потребителей.

Сайт «Досье потребителя» – просто набери WWW.EXPERTIZA.RU

Сайт «Досье потребителя» – заходите, будет интересно!

Координатор проекта Сергей Алексеев. Тел. 459-99-10. E-mail alexeev@rosnet.ru

РОСНЕТ

РОССИЙСКАЯ ТЕЛЕКОМУНИКАЦИОННАЯ СЕТЬ
Россия, 101000 Москва, ул. Маросейка, 2/15
Телефоны: 7(095) 755-8555, 938-5045
Факс: 7(095) 938-5045, 975-2629
Internet mail: rtssales@rosnet.ru http://www.rosnet.ru

- Услуги сети передачи данных РОСНЕТ на территории России
- Интегрированная система передачи сообщений
- Высокоскоростной доступ в Интернет, включая радиодоступ
- Услуги международной и междугородной телефонной связи
- Реализация проектов для корпоративных сетей связи
- Поставка телекоммуникационного оборудования