

ЗА ПЯТЬ МЕСЯЦЕВ, ПРОШЕДШИХ С МОМЕНТА ПУБЛИКАЦИИ ПЕРВОГО ВЫПУСКА «ЭТИКЕТОК» САЙТ АРТЕМИЯ ЛЕБЕДЕВА (WWW.TEMA.RU) ЗНАЧИТЕЛЬНО ПОПОЛНИЛСЯ НОВЫМИ КАРТИНКАМИ, ЧТО ЛИШНИЙ РАЗ СВИДЕТЕЛЬСТВУЕТ О ТОМ, ЧТО ГЛУПОСТЬ ЧЕЛОВЕЧЕСКАЯ ГРАНИЦ НЕ ИМЕЕТ. В ЭТОМ ВЫПУСКЕ - ПРОДОЛЖЕНИЕ НОВЫХ КАРТИНОК, ПОСТУПИВШИХ ЗА ПОСЛЕДНИЕ ДВА МЕСЯЦА.

ЭТИКЕТКА — ЛИЦО ТОВАРА

«Есть мнение, что название говорит о многом. Этому не верьте. Название говорит не о многом, а обо всем». В. Суворов. «Выбор»



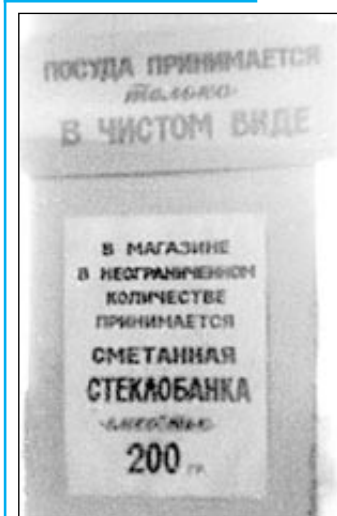
Для начала немного сладенького: шоколад «Анастасия» с персонажами известного диснеевского мультфильма - в центре Григорий Распутин. Кусочек шоколада на ночь - и всю ночь у ребенка «сладкие» сны с кошмарами.



А вот это - маленький рекламный шедевр! Без преувеличения. Это название (торговая марка), которую НЕ НАДО «РАСКРУЧИВАТЬ»!!! Это уже сделали в рекламных роликах ВСЕХ стиральных порошков, потому что сравнивали свой порошок с неким «обычным». То есть в каждой рекламе не менее двух раз звучало слово «обычный» либо была отснята коробка порошка с этим названием. Кто-то очень умный и сообразительный взял карандаш и подчитал, а затем зарегистрировал такую «оригинальную» торговую марку, которая в «раскрутке» не нуждается. Уж сколько раз твердили миру: реклама - большое искусство.



Оригинальное средство ТИЗИН. Просто красивая картинка.



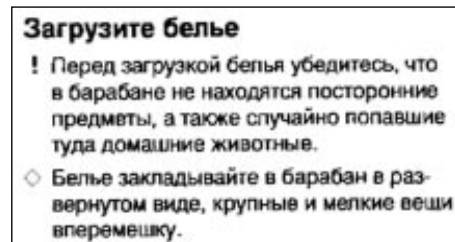
Новое в русском языке - словосочетание «стеклобанка сметанная», а также «пластиковая бутылка спрайтовая» или «железобетонная бензиновая»... А вот слово SONY тоже было выдумано, и не задаром!



Надеюсь, что это все-таки объявление с колхозного рынка, но рождает оно совершенно мрачные ассоциации. Ну только представьте: над воротами - надпись «Труд делает свободным», а в воротах - окошечко... Жуть берет, просто жуть...



Если уж триллер, то «по полной программе», как в НТВ-плюс! То ли вампиры упражняются, то ли рядовые хулиганы.



Продолжаем наш ужастик... «Случайно попавшие в барабан домашние животные» - это будет посильнее Стивена Спилберга с его инопланетными чебурашками «третьего рода».



Но хватит ужасов, посмеемся над пакетиком перца, обнаруженным на борту самолета компании «Внуковские авиалинии». Первая ассоциация - тот строчок красного перца, который Багдадский вор засунул под хвост ишаку Ходжи Насреддина. Во-общем, летайте самолетами...

Этикетки воспроизведены нами с любезного разрешения Артемия Лебедева (www.tema.ru). Благодарим г-на А. Лебедева за любезное разрешение воспользоваться экспонатами «Коллекция маразмов», благодарим всех, кто прислал свои «маразминки» в коллекцию.



И напоследок пара объявлений на тему «уважайте труд уборщиц». Трудотерапия: «кто не работает, тот не ест», «если враг задирает - его уничтожают», - в общем, полное «мы в коммунизм их не возьмем». Смешные! А нам и не очень-то хотелось!!!

Нам можно написать по адресу: Москва, Ленинградское шоссе, 58, позвонить по тел. 459-99-10, сообщить на пейджер 948-36-00 аб. 1735 или прислать сообщения по E-Mail: alexeev@rosnet.ru Пишите, ждем!

Сергей Алексеев, www.expertiza.ru



Классический рекламный трюк с «сюрпризом» или «розыгрышем». Ну ладно там «счастливая» пробка у «Кока-колы» - это еще можно представить, но «сюрприз» в рулоне туалетной бумаги??? А может быть, это купюра с портретом американского президента? Тысячная??? В тысячном рулоне, а??? Руки задрожат пользоваться такой бумагой...

ДОСЬЕ ПОТРЕБИТЕЛЯ

НАШИ РАССЛЕДОВАНИЯ

ЧЕРНЫЙ СПИСОК

РАССЛЕДОВАНИЯ

АРХИВ

ЗАКОН ЕСТЬ ЗАКОН

ЭКСПЕРТИЗА

ПОКУПАТЕЛЬ

Сайт «Досье потребителя» — еженедельно обновляемая информационная система, предназначенная для широкого круга потребителей: всем, кому небезразлично, где, что и по какой цене покупать, всем, кому бывает мучительно больно за бесцельно потраченные деньги, всем, кто умеет зарабатывать деньги и хочет научиться их разумно тратить.

Сайт «Досье потребителя» — журналистские расследования «горячих тем», аналитические публикации ведущих экспертов центральной прессы, «черный список» фирм-обманщиков и бракоделов, экспертиза товаров, услуг и рекламных обещаний, свежая информация из Государственного антимонопольного комитета, Торговой инспекции и обществ защиты потребителей.

Сайт «Досье потребителя» — просто набери WWW.EXPERTIZA.RU

Сайт «Досье потребителя» — заходите, будет интересно!

Координатор проекта Сергей Алексеев. Тел. 459-99-10. E-mail alexeev@rosnet.ru

РОССИЙСКАЯ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННАЯ СЕТЬ
Россия, 101000 Москва, ул. Маросейка, 2/15
Телефоны: 7(095) 755-8555, 938-5045
Факс: 7(095) 938-5045, 975-2629
Internet mail: rtssales@rosnet.ru http://www.rosnet.ru

- Услуги сети передачи данных РОСНЕТ на территории России
- Интегрированная система передачи сообщений
- Высокоскоростной доступ в Интернет, включая радиодоступ
- Услуги международной и междугородной телефонной связи
- Реализация проектов для корпоративных сетей связи
- Поставка телекоммуникационного оборудования