

ЗА ПЯТЬ МЕСЯЦЕВ, ПРОШЕДШИХ С МОМЕНТА ПУБЛИКАЦИИ ПЕРВОГО ВЫПУСКА «ЭТИКЕТОК», САЙТ АРТЕМИЯ ЛЕБЕДЕВА (WWW.TEMA.RU) ЗНАЧИТЕЛЬНО ПОПОЛНИЛСЯ НОВЫМИ КАРТИНКАМИ, ЧТО ЛИШНИЙ РАЗ СВИДЕТЕЛЬСТВУЕТ О ТОМ, ЧТО ГЛУПОСТЬ ЧЕЛОВЕЧЕСКАЯ ГРАНИЦ НЕ ИМЕЕТ. В ЭТОМ ВЫПУСКЕ - НОВЫЕ КАРТИНКИ, ПОСТУПИВШИЕ ЗА ПОСЛЕДНИЕ ДВА МЕСЯЦА.

ЭТИКЕТКА — ЛИЦО ТОВАРА

«Есть мнение, что название говорит о многом. Этому не верьте. Название говорит не о многом, а обо всем». В. Суворов. «Выбор»

Уважаемые господа банкиры и предприниматели. Убедительная просьба: Заварку и прочие вещи в раковину не выливать. Туалет рядом.

Вот трогательное обращение к банкирам и предпринимателям. Неизвестно, где было размещено это объявление, но оно весьма убедительно. Нечто подобное я увидел в городе Санкт-Петербурге на перроне Московского вокзала. Объявление гласило: «Господа! Не плюйте на перрон - для вас поставлены урны». Однако самую убедительную просьбу мне довелось увидеть в 1975 году в туалете Московского инженерно-физического института: «Коллеги! Не бросайте бычки в унитаз - их потом очень трудно раскуривать!» Как следует из текста - студенты и в те времена жили весьма небогато. Затем эти студенты выучились, стали банкирами и предпринимателями, а привычка сорить осталась. Ведь все мы родом из своего детства!

Детский рожок, помогающий научиться пить! Не сразу Москва строилась. Правильно пить тоже надо научиться. Предназначенный для этих целей специальный детский рожок BABY-NOVA, представляет собой весьма удобную вещь. Он удобен в обращении, имеет ручки с двух сторон, с его помощью ребенок быстро научится пить. Вначале с соской на рожке, которую позже заменяют другой специальной соской в помощь для питья (с прорезом) а уже потом ребенок научится пить самостоятельно - без посторонней помощи - из рожка. Длиннее ручки на бутылочке вытаскивают при этом (прямую помощь - ведь все же начало трудно!)

Кстати о детстве... Вот практичная вещь для каждого ребенка. Используя подобный рожок, каждый ребенок может научиться одновременно пить, курить и говорить.



Еще одно объявление, призывающее соблюдать чистоту. Обычная практика туристов - бросить монетку, чтобы побывать в этом месте еще раз. И правда, лето - пора туристическая. Куда же поехать? Может быть, в солнечный Ма-Гадан?



Или в Италию за «бесплатными детьми»?

ИТАЛИЯ
ДЕТИ БЕСПЛАТНО
СЕМЕЙНЫЙ ОТДЫХ В РИМИНИ
ТУРИСТИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ

Аналогичное объявление мне довелось недавно увидеть в московском метро, правда, там шла речь о турах в Турцию, но дети и там были бесплатно. И это правильно, товарищи! Все лучшее - детям, как говаривал один известный политик...



И снова мир глазами туриста. Забавная расшифровка известной торговой марки IBM (International Business Machines), сделанная иранскими бизнесменами. Вот она «рука ислама», занесенная над всем миром! Вот кто скупил всю Америку! А мы-то, наивные, об этом и не догадываемся.

JVC
ЦВЕТНОЙ ТЕЛЕВИЗОР
AV-1410EE
AV-2110EE
AV-2130EE
ИНСТРУКЦИЯ ПО ЭКСПЛУАТАЦИИ

Благодарим Вас за покупку цветного телевизора JVC. Перед началом эксплуатации прочтите, пожалуйста, данную инструкцию, чтобы знать как обращаться с Вашим телевизором.

ОСТОРОЖНО:
ВО ИЗБЕЖАНИЕ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ПОЖАРА ИЛИ УДАРА ЭЛЕКТРИЧЕСКИМ ТОКОМ НЕ ОБЕРЕГАЙТЕ ДАННОЕ УСТРОЙСТВО ОТ ДОЖДА ИЛИ ВОЗДЕЙСТВИЯ ВЫСОКОЙ ВЛАЖНОСТИ.

Аналогично забавная этикетка телевизора JVC - я полагаю, что это просто плохой перевод или опечатка, никакого глубокого подтекста в этом предупреждении нет.

Испытана на коррозию в экстремальных условиях английской грязи.

А вот это уже по-настоящему смешно. Это перевод фрагмента инструкции к джипу Nissan Primere. Не могу удержаться и цитирую моего любимого автора. Итак, Виктор Суворов: «Когда выпадает снег глубиной два дюйма, жизнь в прекрасной Британии замирает... все кюветы завалены машинами вверх колесами». Какие там испытания! Где в Англии можно найти грязь, аналогичную размокшей глине в средней полосе России? Скажу честно, мне до сих пор непонятно, какие трудности ищут участники Camel Trophy в джунглях Амазонки. Они бы ко мне на дачу после дождя попробовали проехать!

Так что для джипа фирмы Nissan испытания в «английской грязи» - неважная рекомендация.



От автомобилей - прямо к компьютерам. Фрагмент стенда фирмы Microsoft с совершенно актуальным «слоганом». Действительно, после кризиса в августе все российские компьютерные «пираты» «поимели» Microsoft - объем продаж легального программного обеспечения на рынке упал в 15 (пятнадцать!!!) раз. В российском представительстве Microsoft в связи с этим сократили 40% персонала.

Внимание!
Выключение компьютера должно происходить строго по порядку, определенному Windows 95, начиная с кнопки «Пуск».

Пиратские программы сопровождаются пиратскими инструкциями. С какими же программами мы будем работать в XXI веке, если легальные продавцы программного обеспечения в спешном порядке сворачивают свою деятельность на российском рынке.



Разве что вот такое обслуживание останется, прямо как в газете «Из рук в руки»: «...нечастые встречи в дневные часы».

ПЕРМСКАЯ КНИГА-ЛУЧШЕ ПОДАРОК!
В ЭТОМ ЗДАНИИ НА 2-М ЭТАЖЕ ПОСТОЯННО РАБОТАЕТ ФИРМЕННЫЙ КИОСК ИЗДАТЕЛЬСТВА ПЕРМСКАЯ КНИГА.
ЗДЕСЬ ПО ДОСТУПНЫМ ЦЕНАМ МОЖНО КУПИТЬ КНИГИ САМЫХ ПОПУЛЯРНЫХ СЕРИИ И ЦИКЛОВ ВЫПУСКАЕМЫХ ИЗДАТЕЛЬСТВОМ.
В ПРОДАЖЕ ШИРОКИЙ ВЫБОР ЛИТЕРАТУРЫ ФАНТАСТИЧЕСКОГО И ПРИКЛЮЧЕЧЕСКОГО ЖАНРОВ РУССКОЙ И ЗАРУБЕЖНОЙ КЛАССИКИ ИЗ ЮНОШЕСКОЙ БИБЛИОТЕКИ КРАСНЫХ КНИЖЕК ДЛЯ ДЕТЕЙ, РАЗЛИЧНЫХ ПОСОБИЙ ДЛЯ ДОМОХОЗЯЕК, САДОВОДОВ, МНОЖЕСТВО ПО...

И в заключение два рекламных «слогана» - один из Перми, второй из дальнего зарубежья. Встречайте...

LONG CONE MOVING
Мы не раздеваем, мы перевозим!
ПЕРЕВОЗКИ БЕЗ ПОБОЧНЫХ ЭФФЕКТОВ
Никаких сюрпризов в последнюю минуту.
ВСЕ ДОКУМЕНТАЛЬНО
ВСЕ ЗАСТРАХОВАНО
ВСЕ ОТКРЫТО И ЧЕСТНО
БЕСПЛАТНО: валфер, страховка, оценка работ, доставка коробок
24 часа 7 дней в неделю
Tel. (718) 921-3636 • (718) 921-7453

Этикетки воспроизведены нами с любезного разрешения Артемия Лебедева (www.tema.ru). Благодарим г-на А. Лебедева за любезное разрешение воспользоваться экспонатами «Коллекции маразмов», благодарим всех, кто прислал свои «маразминки» в коллекцию.

Нам можно написать по адресу: Москва, Ленинградское шоссе, 58, позвонить по тел. 459-99-10, сообщить на пейджер 948-36-00 аб. 1735 или прислать сообщение по E-Mail: alexeev@rosnet.ru
Пишите, ждем!
Сергей Алексеев, www.expertiza.ru

ДОСЬЕ ПОТРЕБИТЕЛЯ
НАШИ РАССЛЕДОВАНИЯ

Сайт «Досье потребителя» - еженедельно обновляемая информационная система, предназначенная для широкого круга потребителей: всем, кому безразлично, где, что и по какой цене покупать, всем, кому бывает мучительно больно за бесцельно потраченные деньги, всем, кто умеет зарабатывать деньги и хочет научиться их разумно тратить.

Сайт «Досье потребителя» - журналистские расследования «горячих тем», аналитические публикации ведущих экспертов центральной прессы, «черный список» фирм-обманщиков и бракоделов, экспертиза товаров, услуг и рекламных обещаний, свежая информация из Государственного антимонопольного комитета, Торговой инспекции и общества защиты потребителей.

Сайт «Досье потребителя» - просто набери WWW.EXPERTIZA.RU
Сайт «Досье потребителя» - заходите, будет интересно!

Координатор проекта Сергей Алексеев. Тел. 459-99-10. E-mail alexeev@rosnet.ru

РОСНЕТ
РОССИЙСКАЯ ТЕЛЕКОМУНИКАЦИОННАЯ СЕТЬ
Россия, 101000 Москва, ул. Маросейка, 2/15
Телефоны: 7(095) 755-8555, 938-5045
Факс: 7(095) 938-5045, 975-2629
Internet mail: rtssales@rosnet.ru http://www.rosnet.ru

- Услуги сети передачи данных РОСНЕТ на территории России
- Интегрированная система передачи сообщений
- Высокоскоростной доступ в Интернет, включая радиодоступ
- Услуги международной и междугородной телефонной связи
- Реализация проектов для корпоративных сетей связи
- Поставка телекоммуникационного оборудования