

ЭТИКЕТКА – ЛИЦО ТОВАРА

«Есть мнение, что название говорит о многом. Этому не верьте. Название говорит не о многом, а обо всем». В. Суворов. «Выбор»

СТАТЬЯ.
УВАЖАЕМЫЙ ЧИТАТЕЛЬ НАШ, А ПОЧЕМУ, СОБСТВЕННО, ТОЛЬКО МЫ СТАРАЕМСЯ ИЗО ВСЕХ СИЛ, РАЗЫСКИВАЯ В БЕЗДОННОЙ ПАУТИНЕ ИНТЕРНЕТА (Я БЫ СКАЗАЛ СИЛЬНЕЕ: В ТЕНЕТАХ ИНТЕРНЕТА) ВЕСЕЛЫЕ КАРТИНКИ, ДАБЫ ПОТОМ ВОСПРОИЗВЕСТИ ИХ НА СТРАНИЦАХ «ПОКУПАТЕЛЯ»? ДАВАЙТЕ УСТАНОВИМ ПАРТНЕРСКИЕ ОТНОШЕНИЯ: ЗАВЕДЕМ СВОЮ КОЛЛЕКЦИЮ «ВЕСЕЛЫХ КАРТИНОК» И ОБЪЯВИМ КОНКУРС НА ЛУЧШУЮ КАРТИНКУ, ПРИСЛАННУЮ ЧИТАТЕЛЕМ. ЭТО МОЖЕТ БЫТЬ ЭТИКЕТКА, ОБЪЯВЛЕНИЕ В ГАЗЕТЕ ИЛИ НА

СТОЛБЕ И ЗАБОРЕ, КОРЯВОЕ СООБЩЕНИЕ СИСТЕМЫ WINDOWS И ИНЫЕ «СИМВОЛЫ» НАШЕГО НЕПРОСТОГО ВРЕМЕНИ. УСТРОИМ ОТКРЫТЫЙ КОНКУРС С ПРИЗАМИ. ПОКА ЕСТЬ ТОЛЬКО ПЕРВЫЙ ПРИЗ - ГОДОВАЯ ПОДПИСКА НА «ПОКУПАТЕЛЬ» НА 2000-Й ГОД. НО НАШИ СПОНСОРЫ НЕ ДРЕМЛЮТ И, ВОЗМОЖНО, ПОЯВЯТСЯ ИНЫЕ ПРИЗЫ, ИМИ ПРЕДОСТАВЛЕННЫЕ... НАМ МОЖНО НАПИСАТЬ ПО АДРЕСУ: МОСКВА, ЛЕНИНГРАДСКОЕ ШОССЕ, 58, ПОЗВОНИТЬ ПО ТЕЛ. 459-99-10, СООБЩИТЬ НА ПЕЙДЖЕР 948-36-00, АБ. 1735 ИЛИ

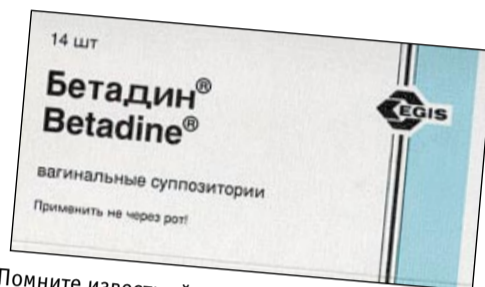
ПРИСЛАТЬ СООБЩЕНИЕ ПО E-MAIL:
ALEXEEV@ROSNET.RU. ЖДЕМ ВАШИХ СООБЩЕНИЙ!

А ТЕМ ВРЕМЕНЕМ ПОСМОТРИМ ВЕСЕЛЫЕ КАРТИНКИ, КОТОРЫЕ НАХОДЯТСЯ НА САЙТЕ АРТЕМИЯ ЛЕБЕДЕВА (WWW.TEMA.RU). БЛАГОДАРИМ ВЛАДЕЛЬЦА САЙТА ЗА ЛЮБЕЗНОЕ РАЗРЕШЕНИЕ ОПУБЛИКОВАТЬ НЕКОТОРЫЕ ЭКСПОНАТЫ «КОЛЛЕКЦИИ МАРАЗМА», БЛАГОДАРИМ ВСЕХ, КТО ПРИСЛАЛ МАРАЗМИНКИ В КОЛЛЕКЦИЮ АРТЕМИЯ ЛЕБЕДЕВА.



А вот хорошо забытое старое... Кто не помнит великий концерт OLBI? Так вот, для великого концерта OLBI (чтобы помнили!) специально в Австрии отпечатаны календари, в которых в месяце мае сразу после 22 числа наступает 30-е. А я вот, к примеру, родился 26 мая. Обидно...

Что такое «кокосовый активированный уголь», мне не ясно. Вряд ли в жарких тропиках на островах аборигены жгут кокосовые пальмы и угли из костров отдают белым плантаторам для изготовления фильтров для воды. Кстати, не ясно, какой это фильтр: по виду это картридж для фильтра «БРИТА», однако в «Коллекции маразма» этот рисунок почему-то называется «БАРЬЕР». Поживем - увидим: может быть, прочтает наш «Покупатель» человек, в фильтрах разбирающийся, и внесет ясность в этот вопрос.



Помните известный анекдот: «Врач выписал пациенту свечи, но не объяснил как их использовать. Пациент съел всю упаковку за один день и пришел к врачу за новым рецептом...» Далее следует диалог, который полностью можно отнести к этой этикетке: «Вы что же, их едите?» - спрашивает врач. - «Нет, в задницу засовываю!» - обиженно отвечает пациент... Вот с «Бетадином» подобного случиться не может!

А это уже камешек в огороде «новых русских». Кажется русская мафия давно стала для всего цивилизованного мира козлом отпущения. А вот за «козла» ответите, господи хорошие...



А вот сигареты для свободных и гордых людей! Все хорошо, но вдруг курильщики этого сорта сигарет захотят восстановить империю Чингисхана в указанных географических границах? Чего не сделаешь, накурившись...



Спасибо народу и правительству Италии, теперь с голоду мы не помрем. Вот бы нашим депутатам Госдумы заняться производством чего-нибудь исконно русского. Ну браги, например, или огурцы начать солить... Все равно свободного времени много, оклады высоки и в новой квартире в Митино крыша не протекает. Представьте себе такую этикетку на банке огурцами: «Огурцы соленные – посол России (произведено и поставлено народом и депутатами Госдумы РФ)».



А в заключение милая девушка с бутылкой «Пепси»... Интересно, в чем суть этого «пристойного предложения»: просто попить «Пепси» или для начала попить «Пепси», или во время того попить «Пепси»? Просто загадка...

автор..... Сергей Алексеев,
.....www.expertiza.ru

НЕ БУДЬ ДУРАКОМ – ПОЗВОНИ В «АЛЬФАКОМ»

Послекризисная жизнь наша тянется серенько и скучненько, подобно расчетливым европейцам, мы ввели в быт понятие «я не могу себе это позволить...». Тем не менее есть вещи, кризису неподвластные. Известная российская пейджинговая компания «АЛЬФАКОМ» позволила себе праздник - пятилетний юбилей.

Именно первого марта 1994 года «АЛЬФАКОМ» начал свою работу, обеспечив клиентам качественную бесперебойную связь на всей территории столицы. Высокое качество услуг обеспечило компании престижные контракты: пейджерами от «АЛЬФАКОМ» пользовались редакции: «Экспертиза» газеты «ИЗВЕСТИЯ», «Клуб потребителей» газеты «Комсомольская правда», тележурналисты программ «Времечко» и «Деловая Москва». Всей России в 1998 году стал известен абонент «АЛЬФАКОМ» с именем «Комсомолка» - именно так в течение года днем и ночью осуществлялся прием вопросов в адрес общенациональной газеты от читателей всей страны. При этом ни одно сообщение не пропало: на приеме работал пейджер с распечаткой входных сообщений. Рядовой владелец пейджера также окружен заботой в компании «АЛЬФАКОМ» - помимо личных сообщений любой абонент может получать информацию по семи бесплатным информационным каналам.

Редакция газеты «Покупатель» поздравляет славный коллектив славной фирмы «АЛЬФАКОМ» и лично генерального директора г-на С.А. Кузьмина с юбилеем и желает крепкого здоровья и успехов в бизнесе. Дашь связь без брака на каждый пейджер!

Пейджерные услуги мирового уровня

- сквозная нумерация сообщений
- "голосовой" почтовый ящик
- банк сообщений
- 7 бесплатных информационных каналов
- компьютерный пейджинг
- электронная почта из Internet, SprintMail
- роуминг в 11 городах

Абонентская плата от \$10
Пейджеры от \$80+3 мес. обслуживания

Российская пейджинговая компания
 alpha.com

Озерковская набережная, д. 56
926-4271, 926-4272
948-0450, 948-0453