

# ЭТИКЕТКА – ЛИЦО ТОВАРА

«Есть мнение, что название говорит о многом. Этому не верьте. Название говорит не о многом, а обо всем». В. Суворов. «Выбор»

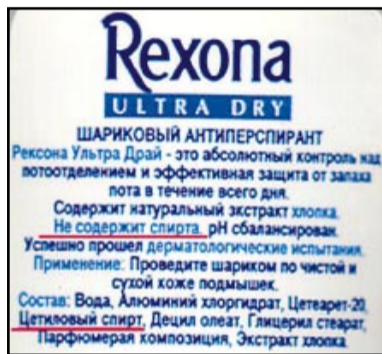
СТАТЬЯ  
 «ПРОДОЛЖАЕМ РАЗГОВОР» - КАК СКАЗАЛ КАРЛСОН В ШТАНАХ С МОТОРОМ МАЛЫШУ, ВЫБРАСЫВАЯ В ОКНО ИГРУШЕЧНОГО МИШКУ, СВОЕГО ПРЯМОГО КОНКУРЕНТА. В МИРЕ БИЗНЕСА ВСЕ СОВЕРШЕННО АНАЛОГИЧНО: СОВЕРШИЛ ГЛУПОСТЬ, ПРИНЯЛ НЕПРАВИЛЬНОЕ РЕШЕНИЕ - ВЫЛЕТАЙ, НИКТО СОЛОМКУ ПОДСТАВИТЬ НЕ БУДЕТ. ТОЛЬКО РОССИЙСКИЙ ПОТРЕБИТЕЛЬ ДАЕТ МОШЕННИКАМ НЕСКОЛЬКО ШАНСОВ ВЫЖИТЬ, ПОКУПАЯ ТОВАРЫ С ЭТИМИ ЭТИКЕТКАМИ ИЛИ ЗАПИСЫВАЯСЬ В «НОВУЮ»

ПАРТИЮ ДОВГАНЯ, ВСПОМНИТЕ ИЗВЕСТНУЮ ТЕЛЕРЕКЛАМУ! К СЛОВУ, ГОСПОДИН ДОВГАНЬ ЗАПУСКАЕТ СВОЙ «ЛОХОТРОН» УЖЕ В ЧЕТВЕРТЫЙ РАЗ. ЭТАПЫ «БОЛЬШОГО ПУТИ»: «ДОКА-ХЛЕБ», ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ФОНД ВРЕМЕН ВСЕОБЩЕЙ ВАУЧЕРИЗАЦИИ И СИСТЕМА «КАЧЕСТВА» ТОВАРОВ (ПОМНИТЕ, ТИХО УМЕРШУЮ ЛОТЕРЕЮ В «КОМСОМЛКЕ»?); ДО СИХ ПОР В РЕДАКЦИИ ЦЕНТРАЛЬНЫХ ГАЗЕТ ПРИХОДЯТ ПИСЬМА ОБМАНУТЫХ ВКЛАДЧИКОВ И ПОКУПАТЕЛЕЙ ТОВАРОВ С МАРКОЙ «ДОВГАНЬ»,

КОТОРЫЕ ИЩУТ ГОСПОДИНА ДОВГАНЯ, ЧТОБЫ ПОЛУЧИТЬ СВОИ ИНВЕСТИЦИИ И ВЫИГРЫШИ. ПОЭТОМУ, КОГДА ГОСПОДИН ДОВГАНЬ С ЭКРАНА ТЕЛЕВИЗОРА НА ГОЛУБОМ ГЛАЗУ ОБЕЩАЕТ СДЕЛАТЬ ВСЕХ РОССИЯН «САМЫМИ БОГАТЫМИ ЛЮДЬМИ», Я ВСПОМИНАЮ ВЕНЕДИКТА ЕРОФЕЕВА: «...ЭТИ ГЛАЗА НЕ СМОГНУТ. ИМ ВСЕ БОЖЬЯ РОСА...». ДА ЧТО МЫ ВСЕ О ДОВГАНЕ, ДАВАЙТЕ ВЕСЕЛЫЕ КАРТИНКИ ПОСМОТРИМ:



Вечный спор двух столиц: Москвы и Ленинграда. Господа кондитеры, неужели в Москве уже ничего сладкого не осталось? Приходится с берегов Невы завозить?



Все знают дезодорант Rexona с хлопком. Но мало кто знает о содержании его упаковки. Оказывается, там нет спирта. Но есть странный компонент «цетиловый спирт», который, судя по всему, спиртом не является. Честно говоря, пользоваться дезодорантом, который имеет в своем составе помимо «цетилового спирта» еще и «децил олеат», и «глицерин стеарат», как-то боязно! А вдруг «децилом» станешь?



Вот хороший гарнир к «Кукше куренной» - многоовощная салатка. Следующая картинка даст нам пример приправы к этим экзотическим блюдам, встречайте: «Хреновый крем»!



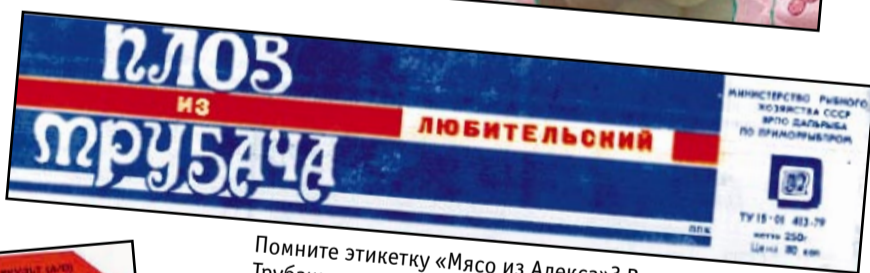
Новый «шедевр», что ни слово, то откровение... Одно название чего стоит! «Кукушка», да еще и «куренная»! Какое название! Обратите внимание, этот таинственный продукт имеет «Золотой орден», «гос. стандарт», причем она («Кукушка») одновременно и «жаренная», и с рекомендацией «сухую есть». Вот как любят россияне китайские производители, аж русский язык выучили, того и гляди «загадочную русскую душу» поймут и изучат досконально... И ведь покупаем, поддерживаем, так сказать, трудовым рублем все это издевательство над языком (а значит, и над русской культурой!). Давайте, милые, завозите побольше своих «Куренных кукуш», россияне все сожрут!



Еще один «шедевр» из серии «импортные товары». Без комментариев...



А вот еще импровизация на «сладкую» тему... Всем понятно, что речь идет о конфетах из сахарного сиропа («Коровка»), но кто-то научился добавлять туда изюм. Затем этот кто-то выпускает такую веселенькую этикетку... Ну что же, если есть фаршированная рыба, пусть будет и «Коровка с изюмом».



Помните этикетку «Мясо из Алекса»? Вот похожая, но в данном случае основа другая. Трубочки - это род морских моллюсков, раковина высотой до 20 см, живут в умеренных и холодных океанических водах. Для производителей этого «деликатеса» особой сенсации нет, а вот потребителям стоило бы объяснить, из какого трубочка сделан этот плов.



И на десерт к нашему обеду. Одно название чего стоит! А способ приготовления! «Откройте крышку, сыпьте порошки...» Прямо объявление на стене притона для наркоманов. Приятного аппетита, господа!

Мы продолжим публикацию экспонатов «Коллекции маразма» в следующих номерах «Покупателя». Нас ожидают объявления в том виде, как они были размещены в газетах, журналах и просто на заборах. Благодарим Артемия Лебедева ([www.tema.ru](http://www.tema.ru)) за любезное разрешение опубликовать некоторые экспонаты, благодарим всех, кто прислал маразмки в коллекцию Артемия Лебедева.

**Пейджинговые услуги мирового уровня**



- сквозная нумерация сообщений
- "голосовой" почтовый ящик
- банк сообщений
- 7 бесплатных информационных каналов
- компьютерный пейджинг
- электронная почта из Internet, SprintMail
- роуминг в 11 городах

Абонентская плата от \$10  
 Пейджеры от \$80+3 мес. обслуживания

Озерковская набережная, д. 56  
 926-4271, 926-4272  
 948-0450, 948-0453

Российская пейджинговая компания  
