



**«Рекомендации независимых экспертов»
для отдельного вида продукции
или
для всей продукции предприятия**

уникальная услуга для предприятий, которые дорожат своим добрым именем и реально заботятся о качестве своей продукции и хотят доминировать на рынке.

Преимущества:

- возможность привлечь внимание потребителя и ритейлера к данной продукции (услуге) ;
- гарантия от атак конкурентов в печатных и электронных СМИ;
- гарантия от появления контрафактной продукции (конкурентной услуги);
- создание и развитие образа «дружественного» продукта (услуги) в сознании конечного потребителя продукции.

Реализация:

- на этикетке (этикетках) продукта (или на рекламе услуги) размещается логотип Независимой ассоциации покупателей и слоган «Эксперты рекомендуют», телефон «горячей линии контроля качества продукции (услуги)», адрес электронной почты и адрес сайта;
- на сайте Независимой ассоциации потребителей размещается экспертный материал о высоком качестве товара (услуги), системе контроля качества на предприятии и системе независимого (от производителя) контроля качества товара (услуги);
- специально обученный персонал круглосуточно готов ответить на звонок «разгневанного» потребителя и принять информацию о товаре (услуге) ненадлежащего качества;
- аналогично обрабатываются сообщения по электронной почте.
- принятые сообщения обрабатываются и оперативно (обычно раз в неделю) пересылаются представителю компании, уполномоченному принимать решения;
- сообщения, требующие немедленной реакции, обрабатываются в режиме on-line (возможно с выездом и личным контактом с потребителем);
- ежемесячно предоставляется полный отчет о проделанной работе и потраченных ресурсах.

Результаты работы:

- **резкий рост объёма продаж товара (проверено!);**
- демонстрация потребителям и конкурентам **реальной** заинтересованности в высоком качестве продукции компании;
- получение устойчивого конкурентного преимущества за счёт формирования благоприятного общественного мнения;
- 100% отслеживание появления контрафакта;
- внутренний контроль производства;
- снижение негативных последствий случайного приобретения потребителем некачественной продукции (жалобы, иски, негативные отзывы в социальных сетях, негативные публикации в печатных СМИ и сюжеты на ТВ).

Цена вопроса:

- 35 000 рублей ежемесячно на организацию «горячей линии» (договор заключается как минимум на полгода);
- оплата накладных расходов по каждому случаю оперативного реагирования на жалобу потребителя (ежемесячно в конце каждого месяца);
- стоимость размещения логотипа НАП РФ на этикетках продукции (рекламе услуги) зависит от объёма выпускаемой продукции (тиража этикеток) и обговаривается отдельно;
- стоимость проведения экспертизы и размещения экспертных материалов на ресурсе EXPERTIZA.RU существенно зависит от специфики товара (услуги) и обговаривается отдельно.

**Уважающие Вас, команда профи из ООО «МэйДэй Консалтинг»
+ 7 (495) 760-28-01 (без выходных и праздников)**