

О стереотипах сознания, «фирменных» моторных маслах и препаратах фирмы «АСПЕКТ»

ЛЕГКО ПРИВЕСТИ КОНКРЕТНЫЙ ПРИМЕР...

ЗДОРОВЫЙ КОНСЕРВАТИЗМ ХАРАКТЕРА ЧЕЛОВЕКА
СУТЬ ПРОЯВЛЕНИЕ БАЗОВОГО ИНСТИНКТА
САМОСОХРАНЕНИЯ.
КРИТИЧЕСКОЕ ОТНОШЕНИЕ К РАЗЛИЧНЫМ
НОВШЕСТВАМ (ОСОБЕННО ЭТО КАСАЕТСЯ
ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ И НАПИТКОВ) ПРОДЛЕВАЕТ
ЖИЗНЬ И УКРЕПЛЯЕТ ЗДОРОВЬЕ.
ЧЕЛОВЕЧЕСКОЕ СОЗНАНИЕ В ДОСТАТОЧНОЙ
СТЕПЕНИ ИНЕРТНО, ИМЕННО ЭТИМ СВОЙСТВОМ И
ПОЛЬЗУЮТСЯ УМНЫЕ СОЗДАТЕЛИ РЕКЛАМЫ.

Частые беседы с автовладельцами (я много езжу «автостопом» и достаточно контактен) позволили мне «нащупать» в массовом сознании искусно внедренный рекламный стереотип. Это распространенное мнение о том, что в «фирменных» моторных маслах (особенно импортного производства) изначально заложены все компоненты, необходимые для нормальной работы двигателя любого автомобиля, в жару и в холод, в режиме «городского цикла» езды и при движении по пыльным дачным дорогам. Нужно только регулярно пользоваться таким маслом, и все будет в порядке, даже под капот автомобиля никогда не придется заглядывать. И трансмиссионные масла такие есть. Залил в коробку передач и в редуктор заднего (а если есть, то и переднего) моста и можно ни о чем не думать, масло все сделает само. Вот такая «большая рекламная легенда».

Самое интересное, что для таких утверждений действительно имеются веские основания. Состав импортных масел (так называемый «пакет присадок») подобран таким образом, что успешно решаются многие проблемы: «холодный пуск двигателя», работа в разных температурных режимах, очистка узлов и агрегатов двигателя от нагара и смоляных отложений (к сожалению, неизбежных при нормальной работе) и так далее и тому подобное. Действительно, импортные масла делают это значительно лучше отечественных, а оригинальная упаковка препятствует массовой фальсификации популярных марок моторных и трансмиссионных масел.

А между тем этот распространенный устойчивый рекламный стереотип достаточно легко разваливается, если предложить автовладельцу простую задачку. Итак: в двигателе вашего автомобиля залито импортное «окончательно-замечательное» моторное масло. При нормальной работе двигателя масло постепенно расходуется (выгорает, вытекает через сальники и т.д. и т.п.). Подчеркиваю, это нормальный процесс, в инструкции любого автомобиля приводятся данные по расходу моторного масла на 1000 км пробега. И вот поздним вечером, после трудовой недели, вы едете на дачу и где-нибудь на 105-м километре подмосковного шоссе при переключении передач на приборной панели вашего автомобиля мигает красная лампочка - давление масла ниже критического, нужно срочно его доливать. Вы «дотягиваете» до ближайшей заправки и видите «широкий» выбор моторных масел: фальшивый «Лукойл», вероятно изготовленный в Челябинске, «Спектрол» чеченского разлива и пара импортных канистр, которые настолько потеряли свой товарный вид, что их содержимым просто опасно пользоваться. Ваше решение? Время пошло...

Пока решаете первую задачу, вот вам вторая: в коробку и задний мост вашего автомобиля залито лучшее из существующих импортное трансмиссионное масло. Вы всерьез считаете, что все проблемы уже решены, и более не заглядываете под днище своего автомобиля (а действительно, что там глядеть - ездить надо!). А между тем у вас течет сальник редуктора заднего моста (к примеру в «Жигулях» их три, какой-нибудь один течет обязательно, даже на новых автомобилях), и спустя некоторое время редуктор остается просто без масла. Каким образом вы обеспечите постоянный



контроль уровня трансмиссионного масла в редукторе и коробке передач? А если у вас «джип» и контролировать надо еще передний мост и «раздаточную» коробку? А зимой, когда вся трансмиссия в жидкой снежной грязи? А летом, когда утечка масла чревата быстрым перегревом и выходом трансмиссии из строя?

Так вот, никто из тех, кому я предлагал эти простые задачки (а это были водители с разным опытом и навыками), технически грамотного решения предложить не смог. Хотя были и оригинальные ответы: ехать на буксире (это на дачу-то, а как возвращаться?), иметь достаточный запас импортного масла именно той марки, которая залита в двигатель (при таких ценах?), залить заведомо некачественное масло неизвестного происхождения, а потом (на даче?) удалить нагар с клапанов и днища поршней и заменить масло на фирменное (вот уж занятие на все выходные!)... Все это не решение проблемы в целом, а лишь попытка любой ценой продлить сладкий рекламный сон, ибо стереотип всегда комфортен и очень престижен (я не как все, а пользуюсь импортным маслом - значит, у меня не должно быть проблем). Ну-ну...

А между тем выход из этих (и им подобных) ситуаций есть и стоит это совсем недорого. Надо только подстраховаться. Отношение к страховочным мероприятиям у россиян, прямо скажем, неоднозначное, но если речь идет о сохранении здоровья автомобиля и гарантии спокойствия водителя, наверное, можно инвестировать некоторые средства... Необходимо всего-навсего регулярно обрабатывать двигатель и трансмиссию специальными препаратами, разработанными именно для этих целей, обеспечить возможность в экстренной ситуации ездить на «случайном» масле (а то и вообще без него) без серьезных последствий, а если такие последствия все-таки обнаружатся, то легко с ними справиться без ремонта двигателя.

Именно в этот момент, когда мы твердо решим пользоваться спецсредствами, мы уви-

дим, насколько силен рекламный стереотип в нашем сознании. Все мои собеседники настойчиво убеждали меня, что применение присадок и добавок к моторному и трансмиссионному маслу, равно как и специальных средств обработки и ухода за двигателем, только ухудшит ситуацию. Даже разовое использование препаратов, по словам моих оппонентов, может привести к выходу двигателя из строя, а если даже этого не произойдет, положительного результата все равно не будет.

Не стану в первой же публикации ломать стереотип, столь дорогой рядовому автолюбителю, просто предложу пари. Если кто-либо из читателей сможет на конкретном примере доказать, что применение спецпрепаратов фирмы «АСПЕКТ» привело к выходу двигателя из строя (я подчеркиваю, не рассказать очередной слух или автобайку о том, что где-то у кого-то «стуканул» движок, а привести конкретный

пример), а тем более предоставить возможность специалистам фирмы осмотреть и изучить такой двигатель, такому читателю за счет фирмы будут предоставлены на выбор новый двигатель или оплата капитального ремонта старого двигателя. Подчеркиваю: случай выхода двигателя из строя должен быть доказан! Письма типа «два года назад я что-то залил в двигатель, а вот теперь из-за этого он задымил» не считаются.

Срок действия пари определим до конца 1999 г. Очень удачная дата - в третье тысячелетие мы вступим, отбросив рекламный стереотип о «добрых фирмачах», которые за нас все продумали. Давайте думать своей головой! Здоровье автомобиля и наше спокойствие должны быть в наших руках!

Сергей Алексеев,
www.expertiza.ru

**ЗДОРОВЬЕ
АВТОМОБИЛЯ
И ВАШЕ
СПОКОЙСТВИЕ**

ЗАО «АО Аспект»
125015 Москва,
ул. Б. Новодмитровская, 14
Тел./факс: (095) 285-9224, 285-9214
285-9314, 285-4914