газета реального большинства
«покупатель» № 13
август, 1999

«Сколько же дряни мутным потоком выплеснулось на прилавки этим летом! Внук купил бутылку с напитком «Ералаш» - на этикетке написано, что он изготовлен с использованием минеральной воды «Дубрава». Что это за вода - непонятно, пытался звонить по указанным на этикетке телефонам - ни один не отвечает. Пожалуйста, предупредите читателей - это может быть подделка!»

Виктор Толстов, пенсионер, Москва

Минеральная вода «Дубрава» - «разоблачение» не состоялось...

В «Покупателе» №7 1999 г. мы опубликовали статью под названием «Не пей из источника - козленочком станешь!», ставя перед собой цель предупредить и оградить потенциальных потребителей от товара неизвестного происхождения. Эффект превзошел все ожидания - производитель минеральной воды «Дубрава» обнаружил себя практически на следующий день после публикации. Им оказалась известная фирма «Аква-Вита», созданная в феврале 1997 года при участии крупных иностранных инвесторов для организации производства, разлива и продажи напитков под общей маркой «Формула Жизни».

Мы встретились с Генеральным директором компании госп. А. Блонским в его новом офисе и недоразумение сразу разъяснилось. Оказывается, причиной всему был переезд центрального офиса компании. Телефон, указанный на этикетке напитка, уже не принадлежал фирме «Аква-Вита», а новые этикетки (с новым телефоном) еще не были изготовлены. После нашего визита ситуация была разрешена следующим образом: по старому номеру телефона установлен автоответчик, новый номер телефона, равно как и новый адрес компании, мы публикуем сегодня. Нашим читателям также будет полезно и интересно узнать подробности о работе компании «Аква-Вита» в целом и о химическом составе минеральной воды «Дубрава» в частности.

Созданию компании «Аква-Вита» предшествовали серьезные маркетинговые исследования, которые показали, что ежегодная потребность в питьевой воде у россиян возрастает в среднем на 30%. Все больше и больше людей понимают, что регулярно пить воду из водопроводной сети означает сознательно вредить своему здоровью. Эксперты-маркетологи обратили внимание еще и на то, что при таких темпах роста спроса предложение на рынке питьевой воды росло значительно медленнее. Поэтому производство минеральной воды в ближайшем Подмосковье было оценено как перспективное.

За год, прошедший с момента основания компании, в поселке Шаховская Московской области был построен завод по разливу в бутылки минеральной воды, которая добывается из скважины глубиной 120 м. Эта скважина дает воду с оптимально сбалансированным природным составом биологически необходимых элементов: кальция, магния, натрия и фтора.

Показатели	Вода минеральная «Дубрава»	Нормативы ГОСТ 2874-82	Нормативы ВОЗ	Вода из крана в центре г. Москвы
Жесткость	5,5	7	7	3,7
Фториды	0,4	1,5	1,5	0,46
Нитраты	менее 0,5	45	50	5,1
pH	нет данных	6,0 - 9,0	6,5 - 8,4	8,4
Хлориды	3,5	350	250	30
Сульфаты	5,3	500	250	44,3
Окисляемость	0,8	5	5	6,6
Свинец	0,01	0,03	0,01	0,00033
Кадмий	0,001	0,001	0,003	0,0002
Мышьяк	0,001	0,05	0,01	0,0021
Ртуть	0,0003	0,0005	0,001	0,0001
Медь	0,02	1	1	0,0043
Железо	0,04	0,3	0,3	0,0307
Цинк	0,01	5	3	0,0322
Алюминий	0,005	0,5	0,2	0,128
Селен	0,001	0,01	0,01	0,0076
Хром	0,01	0,05	0,05	0,0077
Марганец	0,01	0,1	0,1	9,349

Одновременно со строительством предприятия в Шаховской руководство компании создало собственную систему дистрибьюции минеральной воды, предусматривающую как доставку товара в магазины Москвы, так и торговлю с оптового склада. «Аква-Вита» работает со многими московскими магазинами и со многими оптовыми поставщиками России и стран ближнего зарубежья. Особое внимание компания уделила подбору персонала. Продажей товаров под маркой «Формула Жизни» сегодня занимаются первоклассные специалисты-менеджеры, прошедшие суровую школу «большого бизнеса» в российских отделениях известных западных корпораций, таких, как IDV, DHL и Hewlett Packard.

Жарким летом этого года компания «Аква-Вита» выпустила на рынок столицы напитки серии «Пятерка» - принципиально новый товар для российского рынка, изготовленный по оригинальной методике. Основой «Пятерки» является минеральная вода «Дубрава», в которую добавлены специальные низкокалорийные ароматизаторы: мята, апельсин, лимон, яблоко и вишня. «Пятерка» не только великолепно утоляет жажду, но и хорошо влияет на солевой баланс организма, что очень важно во время сильной жары.

Мы публикуем химический состав минеральной воды «Дубрава» в форме, ставшей для «Покупателя» традиционной, - сравнивая цифры с нормативами на питьевую воду в России (СанПИН), нормативами Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ) и данными химического анализа воды из-под крана в центре г. Москвы. Научно-исследовательский институт пивоваренной, безалкогольной и винодельческой промышленности Российской Академии сельскохозяйственных наук, проводивший экспертизу воды «Дубрава», определил ее как «вода минеральная питьевая столовая» и вывел формулу химического состава:

$$M\ 0{,}5\ \frac{HCO_3\ 97}{Ca\ 62\ \ Mg\ 28}\ .$$

Читателю предстоит самостоятельно сделать выбор и принять решение о том, какую воду он будет пить. Мы со своей стороны можем только выразить глубокое удовлетворение тем фактом, что очередное «разоблачение» не состоялось, и пожелать фирме «Аква-Вита» успехов в нелегком российском бизнесе.

Сергей Алексеев