

# 6 СТРАШНЫХ ИСТОРИЙ, рассказанных читателями в канун Рождества

Ребята, не переживайте,  
у нас еще ВСЕ впереди!!

СООБЩЕНИЯ ЮРИДИЧЕСКОЙ СЛУЖБЫ КЛУБА ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ  
(АССОЦИАЦИЯ КЛУБОВ) (ТЕЛ. 241-34-91, 244-89-88, E-MAIL: ZXC\_ACLUBS@MTU-NET.RU)

## 1. ОГНЕОПАСНЫЙ ТЕЛЕВИЗОР ДЭУ

Обычным летним днем 7 июля 1997 года обычный покупатель Ольга А. приобрела для дачи обычный телевизор марки «ДЭУ Электроникс» в обычном магазине ООО «СПЕКТРЪ» по адресу Москва, Ленинский пр-т, 78 с обычной гарантией - 1 год. Необычными оказались последствия этой покупки: 27 июня 1998 года телевизор ДЭУ загорелся сам и поджег деревянный дом вместе со всем домашним имуществом. Только по счастливой случайности во время этого пожара не пострадали люди, однако дому нанесен такой ущерб, что оставшиеся после пожара конструкции непригодны для дальнейшего использования в строительстве (Акт о пожаре от 27 июня 1998 г.)

Комментарий юристов:

- в соответствии с п. 1. ст. 14 Закона РФ «О защите прав потребителей» вред, причиненный жизни, здоровью или имуществу потребителя вследствие конструктивных, производственных, рецептурных или иных

недостатков товара, подлежит возмещению в полном объеме;

- согласно п. 2 ст. 14 Закона РФ «О защите прав потребителей», право требовать возмещения вреда, причиненного вследствие недостатков товара, признается за любым потерпевшим независимо от того, состоял ли он в договорных отношениях с продавцом или нет;

- согласно ч. 4 п. 3 ст. 14 Закона РФ «О защите прав потребителей», вред, причиненный вследствие недостатков товара, подлежит возмещению продавцом или изготовителем товара по выбору потерпевшего.

Продавца огнеопасного телевизора ДЭУ - ООО «СПЕКТРЪ» нам разыскать не удалось, в справочной службе 05-9 ответили: «Да, была какая-то фирма, но этот магазин давно закрыт», представительство «ДЭУ Электроникс» также переехало - из бизнес-центра «Олимпик» куда-то в район метро «Коньково», но нам удалось узнать их новый телефон и отправить факс с описанием ситуации. Обещали ответить...

## 2. ЗАВОДСКОЙ ДЕФЕКТ АВТОМОБИЛЯ MITSUBISHI

26.06.1998 госпожа М. Г. Котова приобрела в собственность у ЗАО «СП РОЛЬФ», являющегося официальным дилером производителя - MITSUBISHI MOTORS, автомобиль MITSUBISHI LANCER. Продавец установил гарантию 12 месяцев на указанный автомобиль с момента продажи, т. е. до 26.06.1999, но только при условии прохождения технического обслуживания автомобиля у официального дилера. А также продавец гарантировал, что проданный автомобиль не будет иметь дефектов изготовления. Подобные дефекты устраняются бесплатно в течение срока гарантии.

При первичном обращении 12.10.1998 Покупателя по поводу неисправности коленчатого вала был произведен ремонт последнего ЗАО «СП ДИАМАНТ», являющимся официальным дилером MITSUBISHI MOTORS, с требованием оплатить \$3000 либо отказа Покупателя от гарантийного обслуживания и оплаты суммы, эквивалентной \$250 за изготовление данной шпонки путем наварки на коленчатый вал. Ввиду нарушения Покупателем условий гарантии по контракту, согласно которым Покупатель был обязан проходить техническое обслуживание автомобиля после определенного пробега автомобиля, Покупатель был принужден представителем Продавца отказаться от своих прав, гарантированных ему договором, будучи введенным в заблуждение из-за отсутствия специальных познаний о свойствах и характеристиках «товара» и выбрал более дешевый, но ограничивающий его права вариант.

09.11.1998 Покупатель обратился к Продавцу (ЗАО «СП РОЛЬФ») по поводу ремонта двигателя автомобиля. В процессе эксплуатации произошел отлом наконечника коленчатого вала, что подвергло опасности жизнь Покупателя во время движения на автомобиле. Ремонт был произведен при условии его оплаты, так как Покупатель при предыдущем ремонте отказался от гарантийного обслуживания. Дабы продолжить эксплуатацию автомобиля, Покупатель был вынужден полностью оплатить ремонт, состоявший в замене детали - коленчатого вала, что соответствовало сумме, эквивалентной \$3000.

Спустя некоторое время Покупатель направил неисправную деталь на экспертизу в ООО «МАДИ-ТЕСТ», чтобы выяснить причину происхождения возникшего дефекта - трещины и облома коленчатого вала. В экспертном

заключении был дан однозначный ответ, что причиной облома коленчатого вала явился заводской дефект литья и это не могло возникнуть вследствие неправильной эксплуатации автомобиля (непредоставления автомобиля на техническое обслуживание).

Согласно ст. 19 Закона РФ «О защите прав потребителей», в отношении товаров, на которые гарантийные сроки или сроки годности не установлены, потребитель вправе предъявить указанные требования, если недостатки товаров обнаружены в течение 6 месяцев со дня передачи их потребителю, если более длительные сроки не установлены Законом или Договором.

Согласно ст. 22 Закона РФ «О защите прав потребителей», требования потребителя о возмещении расходов на исправление недостатков товара потребителем или третьим лицом подлежат удовлетворению продавцом (изготовителем) или организацией, выполняющей функции продавца (изготовителя) на основании договора с ним, в течение 10 дней со дня предъявления соответствующего требования.

Согласно ст. 23 Закона РФ «О защите прав потребителей», за нарушение предусмотренных ст. 20, 21 и 22 настоящего Закона сроков продавец (изготовитель) или организация, выполняющая функции продавца (изготовителя) на основании договора с ним, допустившие такие нарушения, уплачивает потребителю за каждый день просрочки неустойку (пеню) в размере одного процента цены товара.

Согласно ст. 15 Закона РФ «О защите прав потребителей», моральный вред, причиненный потребителю вследствие нарушения изготовителем (исполнителем, продавцом) или организацией, выполняющей функции изготовителя (продавца) на основании договора с ним, прав потребителя, предусмотренных Законами и правовыми актами РФ, регулирующими отношения в области защиты прав потребителей, подлежит компенсации причинителем вреда при наличии его вины.

Претензию по компенсации стоимости работ по замене неисправной детали и затрат на экспертизу Продавец не удовлетворил. В настоящее время дело рассматривается в суде, поэтому мы не можем полностью опубликовать результаты экспертизы коленчатого вала злостного автомобиля. Можем только выразить наше удивление по факту проявления заводского дефекта автомобиля MITSUBISHI и наше глубокое сочувствие госпоже М. Г. Котовой по поводу неудачной покупки.

## 6. НОВОГОДНИЕ ЗАМЕТКИ АВТОРА

Бог свидетель: как я хотел написать что-то возвышенно-оптимистическое в предновогодний номер! Поздравить уважаемого читателя, провозгласить начало третьего тысячелетия и окончание всех потребительских бед, даже перо к бумаге поднес (читай: включил компьютер и пиратский WORD запустил), но не тут то было. Решил подстегнуть вдохновение порцией пельменей «Дарья» с мясом «молодых бычков». Так сказать, пригласить свою Музу на скромный завтрак. Лучше было этого не делать... «Молодые бычки» взыграли у меня в желудке ровно тридцать минут спустя

после окончания трапезы. Дальнейшее описывать не стану, не литературно! Сутками позже, отпившись крепким чаем с сухариками, возобновил литературные занятия, проголодался, сварил новый пакет пельменей «Дарья», все с теми же «молодыми бычками» и угадайте результат... Правильно, снова оказался в исходном положении.

Решил разделить свою радость с производителями «самолепных» пельменей, зашел на сайт предприятия «Дарья» ([www.pelmeni.ru](http://www.pelmeni.ru)) и известил коллектив фирмы о печальных результатах потребления их продукции. Не прошло и дня, как со мной

В ПРЕДНОВОГОДНЕМ НОМЕРЕ ГАЗЕТЫ ХОЧЕТСЯ ПИСАТЬ ТОЛЬКО О СВЕЛОМ И РАДОСТНОМ. ОДНАКО РЕАЛЬНАЯ ЖИЗНЬ ВНОСИТ СВОИ КОРРЕКТИВЫ. СЕГОДНЯ МЫ РАССКАЖЕМ О РЕАЛЬНЫХ СЛУЧАЯХ НАРУШЕНИЯ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ. ИНФОРМАЦИЯ ПРЕДОСТАВЛЕНА ЮРИСТАМИ РАЗЛИЧНЫХ ОБЩЕСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ. РАССЛЕДОВАНИЕ И СУДЕБНОЕ ПРОИЗВОДСТВО ПО ДАННЫМ ФАКТАМ ПОКА НЕ ЗАКОНЧЕНО, ПОЭТОМУ МЫ ВОЗДЕРЖИВАЕМСЯ ОТ КАКИХ-ЛИБО КОММЕНТАРИЕВ И НЕ ПРОВОДИМ (ПОКА) СОБСТВЕННОЕ РАССЛЕДОВАНИЕ.

## 3. ОБНАРУЖЕНА НЕКАЧЕСТВЕННАЯ ПРОДУКЦИЯ С ЭТИКЕТКОЙ PROCTER & GAMBLE

В распоряжении юристов Клуба защиты прав потребителей находятся образцы продукции с этикетками Procter & Gamble - стиральный порошок с этикеткой «АРИЭЛЬ» - в пакете недочет 200 г и шампунь во флаконе с надписью HEAD & SHOULDERS, приобретенный на рынке за 32 рубля, после применения которого у покупателя начали выпадать волосы.

Руководитель отдела по внешним связям компании Procter & Gamble г-н А. Бадер в телефонном разговоре с нами выразил глубокую озабоченность по поводу появления на российском рынке многочисленных подделок продукции компании, пообещал провести тщательную экспертизу представленных образцов и попросил известить читателей газеты «Покупатель», что настоящий шампунь HEAD & SHOULDERS не может стоить менее 65 рублей. Извещаем читателей и надеемся, что в третьем тысячелетии компания Procter & Gamble озаботится использованием специальных средств защиты своей продукции от подделок. Иначе проблема перхоти у потребителя будет решена российскими «пиратами» радикально - ни волос, ни перхоти.

## 4. ДЕНЬГИ С БАНКОВСКОГО СЧЕТА ЛЮБОЙ ФИРМЫ МОГУТ БЫТЬ ПРИСВОЕНЫ МОШЕННИКАМИ

Юристы Клуба защиты прав потребителей проводят расследование ситуаций, ставших возможными после отмены Инструкции о порядке совершения нотариальных действий государственными нотариальными конторами РСФСР. Ранее образцы подписей руководителя и бухгалтера на банковских карточках заверялись только при предоставлении оригиналов устава и других учредительных документов фирмы (организации). Сейчас некоторые нотариусы стали заверять подписи на банковских карточках при предоставлении нотариально заверенных копий документов организации. Таким образом, открылась лазейка для мошенников, имеющих доступ к нотариально заверенным копиям учредительных документов (или имеющих возможность взять оригиналы учредительных документов «для ознакомления»). Такие люди отныне могут распоряжаться денежными средствами, хранящимися на банковских счетах организации. Для этого достаточно напечатать «протокол собрания учредителей», в котором мошенника якобы избирают генеральным директором, заплатить 100 рублей за изготовление печати по оттиску и, заверив свою подпись на банковских карточках у нотариуса, можно смело идти в банк и снимать деньги со счета фирмы. Редакция располагает информацией об организациях, пострадавших от подобных действий частных лиц.

СООБЩЕНИЯ ЮРИДИЧЕСКОЙ СЛУЖБЫ ОБЩЕСТВА НАЛОГОПЛАТЕЛЬЩИКОВ  
(ТЕЛ. 163 - 09 - 67, E-MAIL: OBNALOG@DIALUP.PTT.RU)

## 5. РАССЕЛЕНИЕ ПЯТИЭТАЖЕК - УТРАЧЕННЫЕ ИЛЛЮЗИИ

Жители кооперативных пятиэтажек не могут рассчитывать на существенное увеличение жилой площади в случае переселения. Юристы общества налогоплательщиков провели исследования и выяснили, что Закон Москвы о гарантиях сохранения жилой площади, находящейся в личной собственности граждан, оригинально трактуется чиновниками, проводящими расселение кооперативных домов. Поясним на примере: общая площадь двухкомнатной квартиры в «хрущобе» - 42,5 м<sup>2</sup>, живут 4 человека. При переселении владельцу гарантируется сохранение именно этой площади, независимо от количества проживающих, при этом владелец по Закону о гарантиях (ст. 17) имеет право докупить «квадратные метры» до нормы 25 м<sup>2</sup> на человека в новом доме по ее (жилой площади) себестоимости, а сверх этого, если есть деньги и желание, - по рыночной стоимости. В нашем примере владелец может докупить площадь квартиры до 100 м<sup>2</sup> (это уже 4 комнаты) по ее себестоимости. На деле это не так,

применяются две уловки. Уловка 1 - чиновники предлагают владельцу однокомнатную квартиру равной или большей площади, при этом нужно оплатить разницу в площадях квартир по себестоимости. Пример: новая однокомнатная квартира 46,5 м<sup>2</sup>, предлагается оплатить разницу в 4 м<sup>2</sup> по себестоимости, а (уловка 2) дополнительную площадь (до 100 м<sup>2</sup>) докупать по средней рыночной стоимости жилья (эта стоимость утверждается межведомственной комиссией при правительстве Москвы). При этом разница между средней рыночной стоимостью жилья и ее средней стоимостью, умноженная на число расселяемых квартир (значительная сумма), может аккумулироваться как на счетах строительных организаций, так и на счетах «уполномоченных посредников». Не исключены также «конвертные» вознаграждения чиновникам за неприменение уловок к данному конкретному переселенцу. С учетом вновь открывшихся обстоятельств программа расселения пятиэтажек может стать экономически более привлекательной для потенциальных инвесторов.

связался «бренд-майор» (простите, оговорился: «бренд-менеджер») компании «Дарья» г-н Н. Волков, который сначала попытался убедить меня по телефону, что «отравиться пельменями «Дарья» невозможно», а потом все-таки признал, что подобная ситуация вполне реальна. Дело в том, что пельмени «Дарья» изготавливаются в городе Санкт-Петербурге и поставляются в Москву большегрузными фурами-рефрижераторами. Далее они (пельмени) должны развиваться по магазинам и там (в магазинах) попадать в специальные низкотемпературные шкафы или прилавки. Наверное, тем

пельменям, которые я купил, немного не повезло и температурный режим в процессе транспортировки был нарушен. Результат налицо! К сожалению, после этого случая, невзирая на рекламу, я пельмени этой торговой марки есть не смогу. Пусть уж лучше такой продукцией цари в рекламных роликах питаются. Увы, в Новом году на столе скромного эксперта станет еще одним блюдом меньше. С Новым, 2000 годом, дамы и господа Покупатели, с новым счастьем и поменьше разочарований в третьем тысячелетии...

Дежурный Дед Мороз -  
Сергей Алексеев