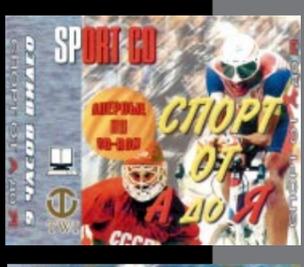


# Московская мозаика

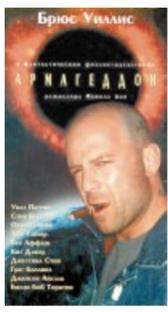


1. «ПИРАТСКАЯ» CD-ПРОДУКЦИЯ ПРОДАВАЛАСЬ НА ВЫСТАВКЕ INTERNETCOM
2. «АРМАГЕДДОН» С «ГОРБУШКИ»
3. БЕЗВЫИГРЫШНАЯ ЛОТЕРЕЯ КОМПАНИИ СОСА-COLA
4. ЭЛЕКТРОННЫЕ ВЕСЫ - ПОВСЕМЕСТНЫЙ ОБМАН ПОКУПАТЕЛЯ
5. «ГОСПОДИН ДВЕРКИН» И ДРУГИЕ ШКАФЫ-КУПЕ

Очень полезное мероприятие прошло в октябре этого года в «Экспоцентре». Выставка INTERNETCOM называется. Все проблемы развития сети INTERNET в мире и России были освещены досконально, все участники («игроки») сложного рынка электронной информации были представлены на стендах выставки. Поэтому у посетителей и возникло некоторое приятное расслабление, которое характерно при знакомстве с последними достижениями науки и техники: гордость там всякая за человеческий разум, твердая уверенность в завтрашнем дне, сознание того, что добрый разум даже в нашем безумном мире способен творить чудеса. Расслабились, в общем, втянулись, а расслабляться в наше тревожное время никак нельзя - тут вот, рядышком, на неприметном стендике по цене 25 рублей за штуку и продаются компакт-диски в странной целлофановой упаковке. И названия такие завлекательные: «Спорт от «А» до «Я», «Уроки тенниса», мультяшки разные или CD-ROM с «крутым» названием «Русский мат», различные энциклопедии и популярные видеофильмы. Естественно, народ покупает. Купил и я. Отдал кровные 75 рублей, решил порадовать детей интересными программами. А при первой же попытке запуска выяснилось, что диски просто не читаются: вся рабочая поверхность диска «запилена», компьютер его просто не воспринимает. На упаковке неработающих дисков координаты некой фирмы «ИДДК». Звоню. Выясняется, что фирма «ИДДК» действительно есть, и компакт-диски с такими названиями действительно есть в легальной продаже. Но, как удалось выяснить, в сентябре фирма «ИДДК» проводила некую акцию: распродажу товара по демпинговым ценам, это было связано с кризисом. При этом диски были переупакованы в запечатанные пластиковые конверты. Естественно, никакой ответственности за неработающие диски фирма «ИДДК» нести не хочет (по Закону РФ «О защите прав потребителей» ответственность несет конкретный продавец). Конкретный же продавец, воспользовавшись выставочной атмосферой доверия и всепрощения, кассовый чек покупателю, естественно, не предоставил. Поэтому найти теперь этого предприимчивого человека не представляется никакой возможности. Фирме же «ИДДК», как я понял, глубоко наплевать на розничного покупателя: фирма занимается только оптовыми продажами, а поскольку конечным продавцом в данном случае является простой лоточник с «Горбушки», который никому не дает кассовый или товарный чек, возникает устойчивая технологическая цепочка, позволяющая недобросовестному предпринимателю обходить требования Закона «О защите прав потребителей». Единственным следствием этой истории является то, что я, как рядовой потребитель, «подарил» лоточнику 75 рублей и присоединился к обманутому большинству российских потребителей, которые в надежде купить подешевле своими нелегко заработанными деньгами финансируют проходившее.



Смотрю тут как-то по телевизору передачу. «Парламентский час» называется. Ну все там как положено: генерал Макашов «жидов пархатых» громит, «коммуняки» импичмент Президенту вносят (и выносят), все путем, все как у людей, и вдруг встает один депутат и заявляет: вот, дескать, на экраны России вышел подрывной фильм, «Армагеддон» называется, там клевета на нашу бедную Россию грязным потоком льется. К примеру, российский космонавт на станции «Мир» показан в валенках и ушанке. Не бывает, мол, такого, клевета это на наши гигантские космические достижения. А раз так, то надо клеветнически фильм с экранов снять повсеместно, да еще расследование провести: кто и за какие деньги лицензию на прокат таких фильмов выдает. А то, говорит, мои избиратели волнуются, ночей не спят, теплые вещи мне шлют для передачи космонавтам - замерзнут ведь, бедные. Паниковать я не стал; как бывший сотрудник ВПК я прекрасно знаю, что уважаемого депутата РФ ввели в заблуждение: наши космонавты внутри станции «Мир» в валенках и ушанках не ходят, а надевают их только для выхода в открытый космос. Так что никакой паники, все «штатно». Но захотелось и мне после выступления депутата посмотреть фильм «Армагеддон» и составить собственное мнение. Сказано - сделано, поехал на видеорынок у ДК им. Горбунова и купил заветную кассету. При покупке все признаки «легальности» товара проверил тщательно: полиграфия коробки, адрес производителя, голограмма, упаковка - все это не вызвало сомнений.



Вернулся домой, включил видео, смотрю, а изображение не очень, какое-то размытое и смазанное. Звук также не радует: грохочет со всех сторон, ни реплики героев, ни музыки - ничего толком не разобрать. А потом и вовсе чудеса начались. Смотрю: на фоне изображения стала видна выходящая из зала публика. И тут понял я, что передо мной самая что ни на есть «пиратская» копия, записанная во время демонстрации фильма в кинотеатре через окошко кинобудки. Принялся звонить по телефону, указанным на коробке, и тут меня удивили по-настоящему. Оказалось, что:

- АОЗТ ТК «Сатурн», который должен был быть в Санкт-Петербурге по адресу Каменноостровский проспект, дом 14, стр. 3, ни в одной справочной не числится;
- телефоны этой фирмы ((812) 238-00-23 и 238-00-27) постоянно заняты (а скорее всего, вообще отключены);
- WEB-сайт <http://www.usr.spb.ru> принадлежит другой фирме, которая вообще никакого отношения к видеобизнесу не имеет.

Так что видеокассета явно «пиратская», но очень хорошо замаскирована под легальную. Сразу и не определишь. Поэтому заплакал я горько и ушел с «Горбушки», зажимая в мокром от слез кулаке те немногие деньги, которые еще не успел потратить на видеопиратов.

Читатель из города Борисоглебска Воронежской области высказывает обоснованные сомнения в возможности выигрыша в известной лотерее «Твой ответ Солнцу», проводимой компанией Соса-Сола («Считаю, что это очередной обман потребителей», - пишет нам г-н Н. Москалев. - «... у меня скопилось уже около двадцати половинок велосипеда, очков и т.д. (речь идет об изображениях призов, размещенных на внутренней стороне пробки. - С.А.). Всего я купил порядка 50 бутылок, но результатов никаких. У нас в городе говорят так: вторая половина вещи отправлена в Магадан, поэтому сложить вещь из двух половинок практически нельзя. Более того, срок выдачи призов установлен до 15 октября 1998 г.». Действительно, г-н Москалев, за такой короткий период розыгрыша призов из Воронежа до Магадана не доедешь. Да и зачем ехать? К примеру, сложили вы свою половину велосипеда со второй половиной велосипеда на пробке из Магадана, а как приз делить будете, подумали? Попалам? В соответствии с изображением? И сколько денег вы потратите, разыскивая вторую половину велосипеда или очков? Поэтому могу дать вам совершенно бесплатный совет: если вам нравится напиток Sprite - пейте его на здоровье, если не нравится - не пейте, но не обращайте внимания на рекламные акции и, самое главное, не покупайте большое количество товара в надежде выиграть. Выиграть здесь невозможно. Поэтому относитесь к рекламным призывам любой фирмы снисходительно: наивные они, привыкли там, у себя, вести бизнес по своим правилам, поэтому российской специфике себе не представляют. Пусть себе устраивают розыгрыши, пусть забавляются. Россия и не такое переживала!



Наша постоянная читательница, москвичка Римма Ф., на прошлой неделе решила купить 400 г дорогой колбасы в магазине «Арден», что на Комсомольском проспекте. Придя домой, Римма захотела проверить вес покупки, взвесила колбасу на аптекарских весах и обнаружила, что покупка весит 250 г. Будучи твердо уверенной в том, что по дороге домой она колбасу не откусывала, Римма позвонила к нам в редакцию и попросила провести расследование феномена. Мы связались с руководством магазина «Арден» и попросили прокомментировать произошедшее. Вот что ответил нам по телефону неизвестный, представившийся исполняющим обязанности директора: «Мы не обманываем покупателей. У нас все честно. Что высы показывают, то и есть на самом деле». Не поверив коммерсанту с кавказским акцентом, мы обратились за разъяснениями к компетентным специалистам известной московской фирмы, занимающейся продажей торгового и весового оборудования, и попросили объяснить феномен. «Все очень просто, - ответил нам руководитель фирмы, - любые электронные весы имеют два режима работы: режим определения веса покупки (т.н. «весовой» режим) и режим работы со штучным товаром («счетный» режим). Переключить весы из режима в режим можно практически нажатием одной кнопки. Вероятно, увидев «подходящего» покупателя, продавец совершил переключение режима на весах, и в результате «взвешивания» куска колбасы на электронном табло высветилась цифра 400, которая, вообще говоря, в данном случае ничего не означает и с реальным весом колбасы никак не связана. Бережливому покупателю, когда взвешивают его товар, следует внимательно следить за дисплеем весов: если на дисплее есть десятичная точка, значит, весы находятся в «весовом» режиме, и перед покупателем вес товара. В случае с вашей читательницей показания весов должны были выглядеть так: 400.00. Если десятичной точки на дисплее нет, значит, весы работают в «счетном» режиме, и результат ни о чем не говорит. Такие режимы в соответствии с европейским стандартом имеют все электронные весы. Муженки просто освоили новую технологию». По словам нашей читательницы, «новую технологию» освоили не только колбасные коммерсанты с Комсомольского проспекта, дом 7, подобные обвесы производятся и на Кутузовском проспекте, дом 24, в овощном магазине. Информация об обмане покупателей передана нами в торговую инспекцию города Москвы, о результатах проверок мы обязательно сообщим в одном из следующих номеров «Покупателя».

Вот все говорят «шкаф-купе»: «шкаф-купе» из Англии, Канады, Франции, Финляндии и всяких других экзотических стран. Фирма Mr. Doors всеерьез убеждает клиента, что ее шкафы из самой Америки, и очень обижается, когда клиент выражает в этом сомнение. Обратился я за разъяснениями по этому вопросу к генеральному директору фирмы «Новое пространство» г-ну Льву Зиману, однако г-н Зиман заявил мне категорически, что разговаривать со мной не будет, предложил обращаться с вопросами в письменном виде и вообще потребовал покинуть его служебный кабинет и более не беспокоить занятых бизнесменов. Пришлось провести собственное расследование. С его результатами я хочу ознакомить г-на Льва Зимана и всех читателей «Покупателя».

Выяснилось, что доски для изготовления шкафов-купе из заморских стран к нам не везут - их пилят в ближайшем Подмосковье, а именно в Люберцах и в Мытищах. Фурнитура для шкафов-купе (все, что не дерево) закупается у английской фирмы «Стэнли», вне зависимости от того, под флагом какой страны заказчику изготовят шкаф. Фурнитура, и правда, неплохая, но зачем же покупателя обманывать, предлагая ему «настоящее финское (или американское) качество» шкафа-купе. К тому же фирма «Стэнли» недавно столкнулась с новой проблемой: систематически выходят из строя системы скольжения дверей, изготовленные из дешевой пластмассы. Фирма, не привлекая излишнего шума, безвозмездно меняет всем клиентам системы скольжения в уже установленных шкафах-купе.

Так что, г-н Л. Зиман, не пора ли вам сменить название своей фирмы, назвать ее вместо Mister Doors, к примеру, «Господин Дверкин» - как-то это по-нашему звучит, по-русскийски, может, и покупатель, наконец, к вам пойдет более интенсивно? Чего особо выпендриваться, если уж торгуете Мытищинской и Люберецкой фанерой, оснащенной пластмассовыми колесиками? Будьте проще, и к вам потянутся люди!



СЕРГЕЙ АЛЕКСЕЕВ

