НАМ ПИШУТ – МЫ ПУБЛИКУЕМ!

Письмо 1

СОКОВЫЖИМАЛКА ОТ МАПО

«... купила я соковыжималку стоимостью большей, чем моя пенсия. И вот она вышла из строя из-за маленькой детальки - конусного фильтра, а срок гарантии (6 месяцев) вышел. Решила обратиться в мастерскую - ни в городе Дзержинске Нижегородской области, ни в городе Москве никто не берет. Решила обратиться на завод - адреса завода-изготовителя в паспорте нет! «Производитель электрической соковыжималки-терки СВСА «Элексир 308М» - «Московское авиационно-производственное объединение» - одно из крупнейших предприятий авиационной промышленности России - выпускает товары народного потребления с 1947 года. Высокое качество и хороший внешний вид товаров обеспечиваются применением материалов и новейших технологий» (это все так в паспорте и написано, а вот адрес указать, где это диво-дивное расположено, не удосужились - забыли. - С. А.). Ведь, наверное, есть в Законе о правах потребителя пункт об обязанности изготовителя предоставлять информацию о своем местоположении? Как мне выйти на контакт с производителем?»

Е. П. Гундарева, Нижегородская область

Письмо 2

ОБЪЯВИМ ИМПИЧМЕНТ СБЕРБАНКУ!

«Уважаемые вкладчики! Не пора ли объявить импичмент президенту Сбербанка по следующим позициям:

- в Сбербанке для физических лиц самый низкий процент дохода по вкладам. Неужели наши деньги пахнут по-другому?
- в филиалах Сбербанка всегда большие очереди. Прежде всего из-за бездарной организации работы и лени персонала;
- автоматизация обслуживания клиентов не способствовала сокращению времени обслуживания. К примеру, открытие счета с оформлением доверенности занимает 30 минут и более. При этом компьютер не может выдать справку о сумме на депозитном вкладе;
- грубость персонала просто удивительна! А чего стоят объявления в Сбербанке: «Вопросов не задавать!», «Не разговаривать!» и т. д. и т. п.
- единственное, в чем преуспели банкиры, так это в строительстве и отделке центральных офисов. Потрачены немалые деньги. Что же касается помещений для 30 000 филиалов, то они своим антуражем не блещут».

В. Я. Лях, Санкт-Петербург

Письмо 3

БЕЗРАЗМЕРНЫЙ КОМПЛЕКТ БЕЛЬЯ

«Приобрел в магазине «Универмаг» на улице Шарикоподшипниковской комплект нижнего белья, размер 54, рост 3, дома померил рубашку, она оказалась меньшего размера, чем указано на этикетке. Поехал в магазин, с трудом поменял на 56 размер, а тот оказался еще меньше! Жалко денег из пенсии. Пожалуйста, напишите про этот случай, белье выпущено в ТОО «Медтекс» (Москва, ул. Профсоюзная, д. 83, корп. 1), чтобы люди моего возраста не подверглись обману».

Н. Ф. Коблев, Москва

Письмо 4

БЕЗВЫИГРЫШНЫЙ КОНКУРС НА РАДИО «ЕВРОПА-ПЛЮС»

«...я слушал «Европу-Плюс» и правильно назвал сумму в игре «Копилка». Для получения выигрыша нужно было отправить на радиостанцию заявление с указанием реквизитов банка, номера моего лицевого счета, паспортные данные. Через некоторое время, пришел ответ с радиостанции: мне сообщали, что сумма выигрыша не может быть отправлена из-за неправильных реквизитов. В банке на мой вопрос ответили, что других реквизитов нет, а те, что они дали, - правильные. До сих пор не могу получить свои деньги - кто прав, кто виноват, неясно. Неясно также, где искать «правильные» реквизиты...»

Д. В. Матвеев, г. Новокуйбышевск

Письмо 5

МОСКОВСКИЙ ТЕЛЕМАГАЗИН ХРАНИТ КОММЕРЧЕСКУЮ ТАЙНУ

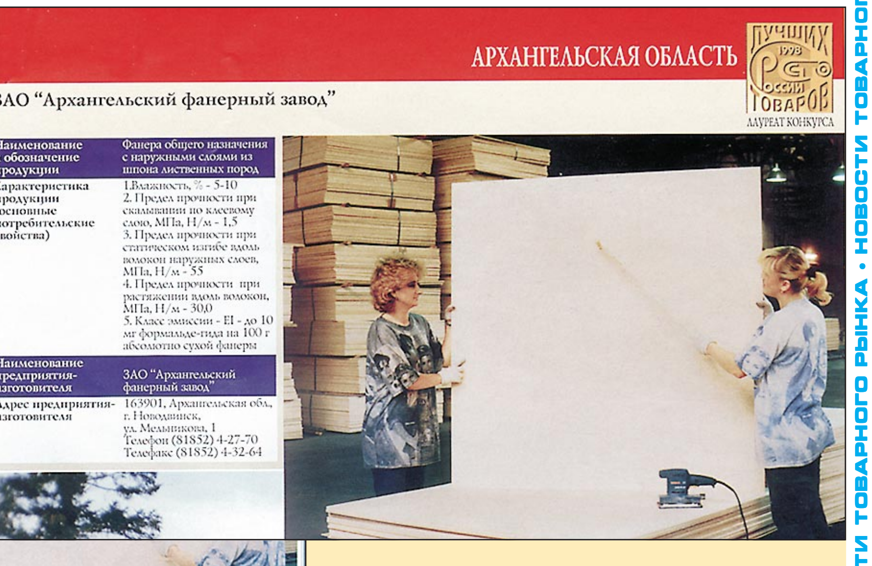
«Я отправила деньги в Московский телемагазин, чтобы они выслали мне комплект «Кабаре» (различные приспособления для красивой нарезки овощей. - С.А.), который рекламировался по ТВ-6. Через полтора месяца получаю брошюру с системой тренировок для похудения. Отослала назад и до сих пор не могу дозвониться до руководства телемагазина, чтобы получить свой заказ. Фамилию коммерческого директора не говорят - коммерческая тайна, а единственный менеджер (Сергей Иосифович Тарасов), который назвал себя, все время в командировке. Я же не могу ни деньги вернуть, ни заказ получить. Что делать? Номер заказа 180419».

Л. И. Зиныч, г. Тольятти

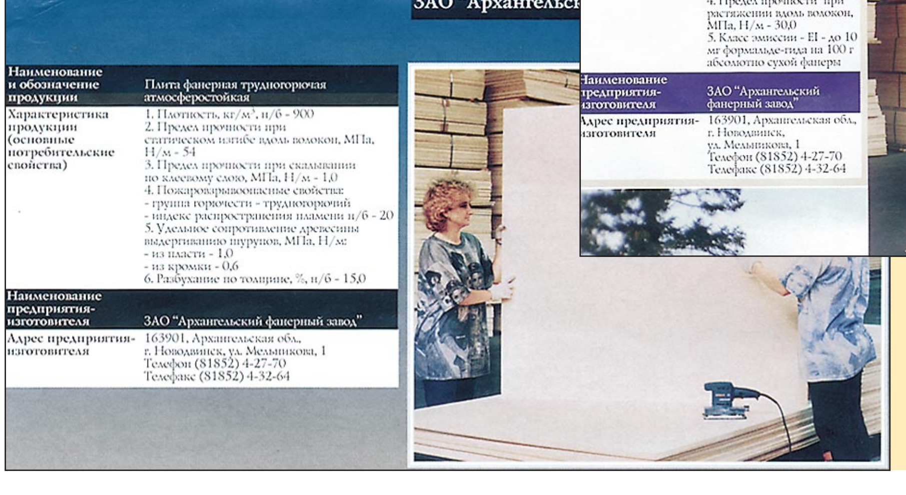
Письмо 6

НАЙДИ 10 РАЗЛИЧИЙ

Оригинальную картинку из Архангельской области прислал нам наш постоянный подписчик. Это реклама Архангельского фанерного завода, опубликованная на страницах каталога «Сто лучших товаров из России». Предлагаем читателю самостоятельно обнаружить не менее десяти различий в текстах, которые сопровождают рекламную картинку.



Фанера общего назначения с наружными слоями из шпона лиственных пород



Плита фанерная трудногорючая атмосферостойкая

Почту читал **Сергей Алексеев**

Письмо 7

КУКИШ В «ВОЛШЕБНОМ СУНДУЧКЕ» ОТ «МИЛКИ ВЭЙ»

«...купили в магазине «Волшебный сундучок» с конструктором и шоколадным батончиком «Милки Вэй». Там же лежала карточка, в которой сообщалось, что мы выиграли приз - конструктор «Лего». Вы не представляете, как радовался малыш, как планировал, что будет строить из этого подарка. Мы заполнили карточку и отослали ее в Москву и до сих пор ждем. Я взрослый человек и отлично понимаю, что это рекламный трюк, но стыдно за этих взрослых дядей перед своим сыном, который каждый день смотрит на почтовый ящик и ждет, ждет обещанный подарок со словами: «Мама, нас не обманут, раз обещали!». Я двоих детей тяну одна, и давно бы купила этот «Лего», придумав, что получила по почте, но не на что».

Г. В. Городицкая, г. Владивосток

Письмо 8

ПОИСКИ РАБОТЫ В КОМПАНИИ «ЛЕК КОСМЕТИКА»

«...была в поисках работы. Пригласили в компанию «Лек Косметика» на презентацию. Послушала, понравилось, подписала договор, отправила $60, прислали товар, дома начала тщательно рассматривать и обнаружила, что все сроки годности на эту косметику истекли. То есть на самом деле мне предлагается распространять залежалый товар. Решила расторгнуть контракт и вернуть свои деньги, но не тут-то было! Помогите мне и другим людям, напечатайте про эту компанию «Лек Косметика», чтобы другие избежали моей участи»

Л. В. Гречишникова, г. Санкт-Петербург

Письмо 9

ПОСУДА TEFAL ИЗ МАГАЗИНА GLOBAL USA

«В мае этого года в магазине «Global USA» я приобрела две кастрюли фирмы TEFAL серия Premier. Сбылась моя мечта, но радовалась я недолго. Все блюда, приготовленные в этих кастрюлях, имеют специфический привкус и запах. Более того, после мытья кастрюль разными моющими средствами запах обеда в них сохраняется. Может быть, обеды, приготовленные в этих кастрюлях, вредны? Возможно ли избавиться от запаха и привкуса? Слишком дорого достались мне эти кастрюли, чтобы их просто выбросить».

А. М. Ходжабеклы, г. Москва

Письмо 10

Отдел экспертиз и расследований также получил ответ от фирмы ЗАО «Рольф Холдинг», официального дистрибьютора компании «Мицубиси Моторс», на нашу публикацию в декабрьском № 22 за 1999 год (поломка коленвала в автомобиле Мицубиси). Приводим текст ответа полностью:

«Уважаемый господин Алексеев!

Приношу вам от лица компании извинения за задержку с ответом.

К сожалению, мы до сих пор не можем сообщить наше окончательное решение по описанной проблеме. Дело в том, что экспертиза, проведенная в ООО «МАДИ-ТЕСТ», при всей правильности юридических формулировок вызывает у любого квалифицированного инженера большие сомнения с технической стороны. У нас не было возможности исследовать сломанную деталь на наличие «дефекта литья». Поэтому мы бы хотели принять окончательное решение о гарантийном характере неисправности только после повторной, грамотной экспертизы, лучше всего - на базе изготовителя.

Решение осложняется тем, что покупатель грубо нарушил условия эксплуатации и условия гарантии на автомобиль. Им были пропущены три обязательных технических обслуживания (причем одно из них - бесплатное), которые включают в себя обязательную инспекцию и регулировку при необходимости систем двигателя. Отсутствие надлежащего обслуживания привело к тому, что двигатель неопределенное время эксплуатировался с люфтом в месте посадки переднего шкива на коленчатый вал, что неизбежно повлекло за собой нерасчетные колебательные нагрузки, выходящие за рамки обычных эксплуатационных условий.

Покупателю, очевидно, были разъяснены дилером все обстоятельства дела, так как он согласился провести платный ремонт. По просьбе покупателя этот ремонт был проведен как временный, без восстановления нормальной работоспособности и ресурса агрегата и детали, что он и подтвердил своей подписью на листке обращения. Данная запись не имеет отношения к общей гарантии изготовителя на автомобиль, описанной в сервисной книжке. Таким образом, претензии покупателя к качеству отремонтированной детали необоснованны - он был полностью информирован о последствиях такого ремонта и согласился с ним. Тем не менее мы не исключаем возможности признания подобного случая гарантийным, во-первых, по заключению технических служб изготовителя, во-вторых, по решению суда. Все дилеры «Мицубиси Моторс» в России, безусловно, уважают права потребителей и никогда не отказываются от гарантийных обязательств. В данном случае мы пока не видим достаточно оснований, чтобы действительно признать этот случай гарантийным.

Вы должны быть информированы, что к моменту публикации материала судебный процесс уже начался. Именно это послужило дополнительным сдерживающим фактором от поспешного ответа вам. Нам не хотелось бы уподобляться некоторым «экспертам» и предавать широкой огласке необоснованные, легковесные суждения. В любом случае это не облегчит работу судьи и не послужит на пользу объективности и справедливости.

Мы искренне надеемся, что вы разделяете нашу позицию и будете использовать в своих публикациях только проверенные и безупречные в техническом и юридическом плане сведения.

С уважением, Ларин Сергей Алексеевич
Руководитель технического отдела
ЗАО Рольф Холдинг,
Официального дистрибьютора
«Мицубиси Моторс»

НОВОСТИ ТОВАРНОГО РЫНКА!

СТОЛИЧНОЕ МЕТРО РАСТЕТ НЕ ПО ДНЯМ, А ПО ЧАСАМ! На Люблинской линии столичного метрополитена открыта новая станция метро - «Дубровка». Эта станция стала 161-й по счету в московской «подземке». «Дубровка» является самой глубокой станцией метро - 62,5 м, длина эскалатора на ней превышает 100 м. Станция должна была появиться еще в 1996 году, когда открывалась вся Люблинская линия, однако из-за сложных гидрологических условий ее строительство «законсервировали». Практически все работы по строительству станции финансировались за счет столичного бюджета.

Также в этом году ко Дню города должна появиться на свет еще одна станция метрополитена - «Улица Академика Янгеля» (на Серпуховской линии). Кроме того, будет продолжено строительство метро в районе Парка Победы и Северного Бутова. Как заявил Ю. Лужков, «в 2000 году московское правительство намерено выделить на строительство метрополитена втрое больше денег, чем в прошлом году».

Новые станции московского метро будут открыты в 2000-2004 гг. на Калининской ветке. Через 3-4 года новые станции появятся в Ново-Косино и Жулебино. Строительство ведется таким образом, чтобы в дальнейшем связать станции «Новогиреево», «Жулебино», «Ново-Косино» и «Выхино». В следующем году на Серпуховской линии появится станция «Анино», в 2002-м - «Качалово», а также «Парк Победы» Арбатско-Покровской линии. А на Филевской линии будет пущен экспериментальный состав электропоезда - его испытания планируется завершить к концу 2002-го года.

В этом году в Москве предполагается ввести в пользование проездные билеты «совместного действия» - для наземных электричек и метрополитена. Сначала появятся в продаже сезонные билеты, а к лету 2000 года - билеты всех остальных сроков действия. Руководство метрополитена решает также вопрос о возможности введения в действие специальных проездных билетов для пенсионеров.

АМЕРИКАНЦЫ БУДУТ ДЕЛАТЬ НАШУ КОЛБАСУ. Американская компания IBP, которая считается одним из крупнейших мировых производителей мясных продуктов, стала совладельцем Тушинского колбасного завода. IBP выкупила часть акций завода у американской фирмы Hudson Group Ltd., которая им управляет. Размер выкупленных акций держится втайне. Обе американские компании намерены инвестировать дополнительные средства в модернизацию оборудования, срок эксплуатации которого составляет 11 лет. Предполагается, что завод будет вырабатывать различные виды мясной продукции для ресторанов системы fast food и других предприятий общественного питания. В производстве будет использоваться как российское, так и американское сырье.

Покупка акций Тушинского завода является частью стратегии компании по расширению своего присутствия на продовольственном рынке Восточной Европы. Это первый «серьезный шаг» IBP на российском рынке, где компания присутствует с 1998 года (поставляет в Россию свинину и говядину для дальнейшей переработки, а также готовые мясные продукты).

Следует отметить, что в ближайшие планы муниципальных властей входит борьба с подпольным рынком колбасных изделий. В частности, будет проведена тотальная проверка продуктовых рынков, которая, по мнению Ю. Лужкова, «повлечет за собой закрытие рынка некачественного товара».

ОЖИДАЕТСЯ ПОПОЛНЕНИЕ МОСКОВСКОЙ КАЗНЫ. Предполагается, что в 2000 году в московский бюджет от налога с продаж поступит не менее 8,273 млрд рублей. В 1999 году его объем составил около 2 млрд рублей. Это произойдет из-за увеличения ставки налога с продаж, которая с 1 января 2000 года составила 4% (вместо 2%, взимаемых с 1 июля 1999 года). Принятый депутатами Мосгордумы закон о налоге с продаж предусматривал такое увеличение ставки. Налог с продаж собирается только при наличных платежах, которые занимают 60% в структуре покупок москвичей. Кроме того, в 2000 году ожидаются поступления в бюджет: налога на прибыль в размере 21,327 млрд рублей против 21,206 в 1999, НДС - 12,283 млрд рублей, подоходного налога - 27,933 млрд рублей.