

# CD PRO



...и снова Бонд, Джеймс Бонд



КЦ «Буденовский», 07.12.02 — призы вручены!

стр. 8

## Гадкий лебедь

*«В нашем городе из магазинов исчезли компакт-диски с видеофильмами в формате MPEG4. Продавцы говорят, что это "запрещенный в Америке, нелегальный стандарт". Какая связь, где Америка, а где мы? MPEG4 очень удобный и недорогой, просто так "народный" формат, у меня дома большая коллекция фильмов именно в формате MPEG4, очень жаль если этот стандарт запретят».*

**Александр Ершов, город Тула**

Действительно, ситуация напоминает сюжет известной сказки Ханса Кристиана Андерсена. Столько сейчас наплетено вокруг формата MPEG4, что понять, кто произвел на свет это чудо и кому принадлежат права на него, невозможно. Чудо потому, что позволяет многое сделать с видеоданными быстрее, компактнее и дешевле, нежели формат DVD. MPEG4 распрекрасен еще и потому, что имеет огромный потенциал развития. Сумятица же вокруг этого формата потому, что существует много легенд происхождения MPEG4, а также (в нашей стране, по крайней мере) не разрешен глобальный вопрос относительно статуса этого формата, его легальности. Отчего, в свою очередь проистекает много всяких неприятностей на рынке компакт-дисков. В частности, мы уже писали, что РАПО разослало в правоохранительные органы письмо с предупреждением о том, что компакт-диски, содержащие видеoinформацию в формате MPEG4 не являются лицензионными. Уважаемые защитники правопорядка на местах, не разобравшись в сущности этого послания, начали изымать из продажи все диски содержащие любые видеоданные в означенном формате, посчитав его "пиратским". В результате пострадали абсолютно невиновые продавцы вполне легальных компакт-дисков.

(окончание на странице 12)



«...гуд-бай, Америка, о, где я не буду никогда»  
сказал индейский  
вождь Текумсе,  
покидая родную  
землю

стр. 4

Вот и снова Новый год  
приходит. Компания  
ИДДК в гости к сказке  
приглашает.  
Как новый год  
встретишь, так его  
и проведешь!

стр. 9

... и снова богатыри  
русские в опасный  
путь за счастьем  
отправились,  
а счастье их дома  
ждет...

стр. 5

читайте про **37** компакт-дисков

# ПИШЕМ, ЧТО НАБЛЮДАЕМ...



«Редактор с символом». Фото Л. Линькова

Учредитель: 000 «Вебдата»,  
123007, Москва, 2-й Хорошевский пр-д, 9, кор. 1, оф. 403  
Генеральный директор  
**Борис Волков**



pro bono publico для всеобщего блага

Газета зарегистрирована в Мин. печати и информации РФ. Свидетельство о регистрации ПИ № 77-5875 от 30.11.2000, выходит с декабря 2000 года.

Подписной индекс в Объединенном каталоге «Пресса России» – 39902

Главный редактор  
**Сергей Алексеев**

Обозреватели:  
**Илья Зиберев,**  
**Алексей Кавешников,**  
**Денис Фролов,**  
**Ксения Хацко**  
Корректор  
**Владислав Соков**

Технический и билд-редактор  
**Николай Хацко**

Фотокорреспондент  
**Леонид Линьков**  
Художник  
**Филипп Родионов**  
Иллюстрации и верстка  
**Ольга Старикова**  
Дизайнер  
**Евгений Глызь**

Распространение  
**Ольга Пушкина**  
Тел.: (095) 940-2342  
Водители  
**Наиль Адикаев**  
**Михаил Лещиков**

Реклама и PR  
**Инесса Дехтярева**  
**Алексей Пономарев**  
Тел.: (095) 940-2342

Секретарь редакции  
**Елена Алимova**

Почтовый адрес:  
123298 Москва, а/я 40  
Тел.: (095) 940-2668  
Тел./факс: (095) 940-2428  
E-mail: gazeta@cdpro.ru  
Internet-версия: [www.cdpro.ru](http://www.cdpro.ru)

© При перепечатке и использовании материалов ссылка на газету «CDpro.ru» обязательна.

© За содержание рекламы несет ответственность рекламодатель.

Мнение редакции не всегда совпадает с мнением авторов. Редакция не имеет возможности возвращать рукописи и печатать все письма читателей.

Номер подписан в печать 16.12.2002  
Отпечатано в 000 «МЕДИА-ИНФОРМ» 170001, Тверь, ул. Учительская, 54  
Тел.: (0822) 45-01-55  
Тираж 75 000 экз. Заказ № 938

Читатель уважаемый, здравствуйте! Спешим порадовать – завершено вручение призов первого этапа "Большой игры". Мероприятие происходило 7 декабря в компьютерном центре "Буденовский". Первый приз – магнитола Samsung, которая, помимо обычных аудио-CD, умеет проигрывать и компакт-диски с записями формата MP3, – получила постоянная читательница нашей газеты, московская студентка **Даша Аверина**. Поздравляем Вас, Даша, желаем Вам успехов в учебе и личной жизни, слушайте музыку в формате MP3. Три вторых приза – плееры Panasonic тоже обретают своих владельцев. Продолжается и вручение компакт-дисков, предоставленных для проведения "Большой игры" компаниями "1С", ИДДК, "Бука" и "МедиаХаус". Напоминаем, что участники "Большой игры" могут забрать компакт-диски еженедельно в четверг и пятницу с 18 до 20 часов в редакции нашей газеты. Предварительно стоит позвонить по телефону 940-2342 и уточнить – дошло ли ваше письмо с купоном и анкетой. Кстати, об анкетах. Обработка анкет читателей, присланных в редакцию в период проведения "Большой игры", выявила, что за 2002 год аудитория наших читателей "повзрослела" на пять лет и на данный момент средний возраст читателей нашей газеты составляет 30,3 года. Интересно также взглянуть на рейтинг читаемости рецензий для различных разделов. С большим отрывом лидируют рецензии в разделе "МультиMEDIA", их суммарная популярность составляет 38%. Далее "ноздря в ноздю" следуют разделы "Video" и "Soft" (по 16% каждый), почти рядом "GamesTOPG" – 15%, чуть позади "МузБАЗАР" – 13%. Очень популярные у специалистов ре-



Нуда ладно, поговорим лучше о рейтинге рубрик в нашей газете. Четыре первых места с гигантским отрывом занимают рубрики: "Музыка", "Экспертиза", "Играем" и "Кинозал". Обсудим... Компакт-диски с аудиозаписями покупают все, в столице и больших городах они практически вытеснили аудиокассеты, этим, вероятно, обусловлена популярность музыкальных рецензий. Нам возражает – для "аудиотусовки" есть свои мелованные, "пафосные", дорогие журналы. Там много рецензий, хороших и разных, но почему-то все читают рецензии на аудиодиски именно в нашей газете. Почему? Ответ прост – газета "CDpro.ru" цветная, бесплатная, а рецензии в ней интересные и актуальные. Авторы рецензий – люди вполне компетентные, "пишут, что

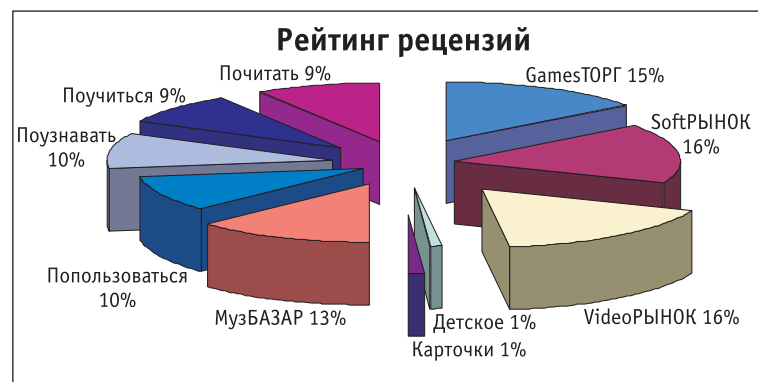
наши обозреватели, результат их труда – популярность и рубрики "Экспертиза", и нашей газеты в целом. Популярность рубрики "Игры", по моему разумению, в комментариях не нуждается – хороший игровой раздел популярен всегда. Интересно обсудить популярность рубрики "Кинозал". Это не собрание рецензий на конкретные компакт-диски с фильмами, а проблемные и познавательные материалы о мире кино. Почему именно такие материалы вызывают такой интерес у наших читателей? Наверное потому, что читатель воспринимает и количественное, и жанровое разнообразие видео-CD как элементы единого целого (и это правильно!) и ему (читателю) интересно узнать больше и больше именно об этом "целом". Приятно также констатировать, что сразу за первой "четверкой" популярных рубрик следует "пятерка", состоящая из рубрик "Hard-ware", "InternetНОСТИ", "Soft-ware", "Анонс" и "Учимся". Читатели нашей газеты – люди с разнообразными интересами!

Два слова о мнениях наших читателей по поводу всего проекта "CDpro.ru" в целом и его (проекта) будущего. К сожалению, не в каждом письме, не в каждой анкете это поле было заполнено, но тем не менее приятно осознать, что 37% читателей считают, что в нашей газете все нормально и ей следует оставаться таковой, какая она есть. Это хорошо! Однако чем же недовольны остальные?

Анализ анкет дает ответ и на этот вопрос. 36% читателей считают необходимым увеличить количество полос, тираж и сеть распространения, то есть требуют от нас неуклонного движения "вперед и вверх". Вас поняли, уважаемые читатели, требуемое движение произведем. В новом 2003 году газета "CDpro.ru" будет выходить на 24 полосах тиражом не менее 100 000 экземпляров. Надеюсь, всем хватит и мало не покажется. Сеть распространения также будет расти и совершенствоваться, неизменным останется только принцип бесплатного распространения газеты "CDpro.ru". К сожалению, ростом тиража и увеличением количества полос мы не сможем удовлетворить запросы существенной (14%) группы читателей, которые считают, что нам надо изменить дизайн и полиграфию издания и вообще "сделать из хорошей газеты классный журнал". Вероятно, эти 14 тысяч человек готовы отдать свои честно заработанные 70-100 рублей (то есть каждые две недели покупать на один компакт-диск меньше), чтобы наслаждаться мелованной бумагой и cool-дизайном нового "пафосного" издания – журнала "CDpro.ru". Огорчу наших респондентов – для нас это пока неприемлемо, потому что, помимо всего прочего, означает переход на платное распространение, а значит – потерю 73% читателей, которыми мы (и не без оснований!) дорожим. Чтобы не быть категоричными, отметим, что такой вариант возможен, например, в случае создания единого всероссийского союза производителей компакт-дисков, включающего в себя если не абсолютно все, то все крупные фирмы-дистрибьюторы, и взаимодействия газеты "CDpro.ru" с таким союзом как издания, обеспечивающего единое информационно-рекламное пространство на российском рынке компакт-дисков. Вот тогда и мелованная бумага будет уместна, и полиграфия страны Финляндии не покажется чересчур затратной. А пока – по одежке протягивай ножки!

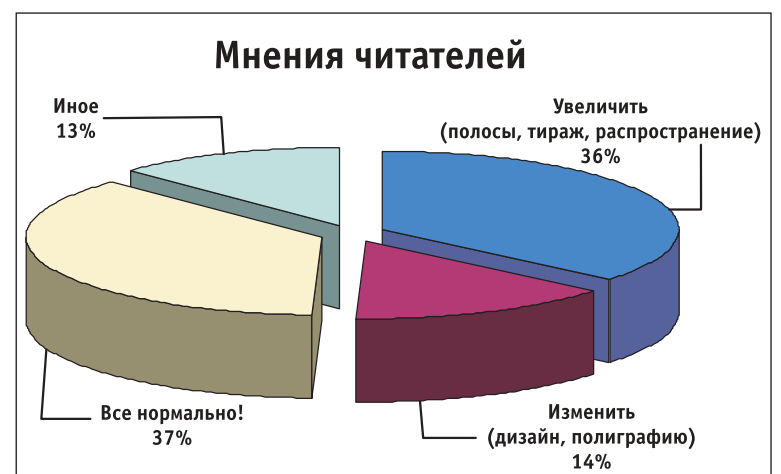
Но и это немало. Потому как востребованы, уважаемы, читаемы, "пишем, что наблюдаем, а чего не наблюдаем – того и не пишем", играем с читателями в "Большую игру", совершаем акции благотворительные (по мере сил и возможностей), трудимся в поте лица, в общем – живем интересно и насыщенно, чего и вам, читатели уважаемые искренне желаем! ●

**Сергей АЛЕКСЕЕВ**

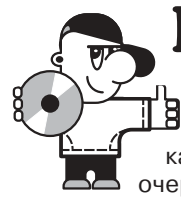


цензии на компакт-диски с картами ("Карточки") дают всего 1% читаемости, вероятно, отражая реальное соотношение специалистов-картографов к общему числу читателей нашей газеты. Не стоит забывать, что 1% при тираже 100 000 экземпляров это 1 000 человек! Неприятно удивляет другое – популярность рецензий на компакт-диски для детей ("Детское") также составляет 1%. Читатель уважаемый, что же это вы детям-то своим так мало компакт-дисков покупаете, просто денег нет или не считаете возможным инвестиции производить в игрушки, мультфильмы и программы, детишек развивающие? Неправильно это, вспомните, как совсем недавно говорилось (пелось и в плакатах писалось): "Все лучшее – детям!". А вы им компакт-диск жалуете...

наблюдают"; и наш читатель отдаст должное таланту и объективности наших журналистов. Рубрике "Музыка" почти не уступает по популярности рубрика "Экспертиза". Это нормальное явление, потому что экспертиза как способ подачи материала популярна для любых компакт-дисков, что бы на них ни было записано. Читатель хочет знать, не только как автор оценивает тот или иной компакт-диск, но и почему именно такая оценка стала возможной. С увеличением объема нашей газеты до 24 полос можно смело прогнозировать дальнейший рост популярности именно этой рубрики. Обусловлено это, вероятно, тем, что покупатели компакт-дисков не имеют возможности тестировать несколько десятков CD каждую неделю. Это могут и умеют де-



# «Брокгауз и Ефрон» — это НЕ фантастика!



В Москве, в Центральном Доме художника, с 27 ноября по 1 декабря прошла очередная, четвертая по счету, выставка "Non/fiction", в рамках которой ведущие российские издательства, занимающиеся выпуском интеллектуальной литературы, демонстрировали свою продукцию. В сравнении с самой крупной (и оттого самой пафосной и одновременно самой bestsellерской) российской книжной выставкой — Московской между-

народной книжной выставкой-ярмаркой — "Non/fiction" явно выигрывает: и за счет небольших размеров, и за счет отсутствия "помоечно-лубочной" макулатуры. Посетители толпились внутри и замерзали в длинной очереди снаружи, а участники выставки с увлечением распродавали свои интеллектуальные фонды по смешным ценам. Наиболее ярких, на наш взгляд, событий в процессе проведения выставки было два: выход пародии на романы Дж. Роулинг про чудесного ребенка Гарри Поттера. Книжку "Порри Гаттер", написанную двумя

гражданами страны Беларусь, выпустил издательский дом "Время". История мальчика, родившегося в семье волшебников, но не обладающего никакими магическими способностями, изычно и остроумно нивелирует популярность детской сказки, повествующей о жизни обитателей магической школы Хогвартс. Подробности с первого января 2003 года можно



узнать на сайте [www.gatter.ru](http://www.gatter.ru). Вторым знаменательным событием явилась презентация электронного переиздания "Энциклопедического словаря Брокгауза и Ефрона", осуществленного мультимедиа-издательством "Адепт" в рамках проекта "Российские энциклопедии". Создание этого мультимедиа-продукта было инспирировано, в первую очередь, очевидным отсутствием на рынке удобного в использовании источника достоверной информации, проверенной и отобранной компетентными специалистами. Оригинальный "Энциклопе-

дический словарь Брокгауза и Ефрона" (в 86 томах) издавался с 1890 по 1907 г. и аккумулировал последние достижения науки и научной мысли того времени, его составляли лучшие редакторы и иллюстрировали лучшие граверы конца XIX века. В электронной версии разработчики сохранили все материалы "Словаря" (около 120 тысяч статей, 7,5 тысяч рисунков и 235 цветных карт), орфография была исправлена на современную (за исключением терминов и имен собственных), были добавлены удобные гиперссылки и система поиска, позволяю-

щая находить нужное слово, словосочетание или контекст; кроме того, все материалы электронной энциклопедии можно копировать в другие программы. В ближайшее время в рамках проекта "Российские энциклопедии" издательство планирует выпустить расширенную версию "Энциклопедического словаря Брокгауза и Ефрона" на шести дисках (сейчас — на четырех), а к лету 2003 г. будет выпущена "Еврейская энциклопедия" ("Издательство Брокгауза и Ефрона", 1908-1913 гг.). ●

Василий и Мария  
КИРПИЧНИКОВЫ

## У КОЛЛЕГ

# ЧТО ПИШУТ ОСТАЛЬНЫЕ?

### PHILIPS ПРИДУМАЛ НАИКОМПАКТНЕЙШИЙ ДИСК

Если верить английскому журналу "New Scientist", в исследовательском центре компании Philips разработан миниатюрный оптический накопитель. В разработке используется синий лазер, такой же как в технологии Blu-Ray Disc. Новый проект имеет рабочее название SFFO (Small Form Factor Optical). Работоспособный прототип диска имеет диаметр 3 сантиметра и вмещает на одну сторону 1 гигабайт данных; соответственно, двухслойно-двухсторонний вариант имеет емкость порядка 4 гигабайт. Размеры дисковода: 5,6x3,4x0,5 см, и его можно встраивать в КПК и даже сотовые телефоны. На первых порах привод будет стоить около ста условных единиц, но стоимость постепенно будет снижаться. Стоимость перезаписываемых дисков также снизится до нескольких центов. Предполагается, что готовый рыночный образец появится в продаже через два года.

### ФОРМАТЫ "ПОСТРОЯТ"

Пока столь симпатичная разработка от Philips обретет жизнь, компании Matsushita Electric и Microsoft решили навести порядок среди записываемых и перезаписываемых CD и DVD — сообщает "Компьютерра". Не секрет, что на сегодня форматы данных с музыкальными, фото и видео файлами, разнятся от производителя к производителю устройств и носителей. Поэтому обе корпорации решили разработать новый стандарт

описания содержимого оптических дисков, что должно решить проблему совместимости и доступности содержимого дисков, записанного в разных форматах на разных носителях и аппаратуре. Технология получила название HighMAT (High-performance Media Access Technology) и будет поддерживать форматы записи MP3, WMA, JPEG, WMV и MPEG4. HighMAT-диски будут полностью совместимы со всеми существующими на сегодня устройствами чтения/записи оптических носителей и файловой системой ISO9660 Joliet. Microsoft уже решила включить новый стандарт описания в конечную версию Windows Media Player 9 и Media Maker 2, а компания Matsushita — в новые модели CD/DVD-устройств Rapasonic с 2003 года. О поддержке HighMAT заявила также Fujifilm, к которой присоединятся и другие производители.

### MPEG4 — РЕВОЛЮЦИЯ НЕИЗБЕЖНА!

В родном отечестве правоохранительные органы как-то несерьезно относятся к формату MPEG4, а между тем все прогрессивное человечество прочит этому формату сжатия мультимедийной информации светлое будущее. На страницах журнала PC Magazine высказывается мнение, что MPEG4 станет основой для создания пользователями собственных интерактивных видеопрограмм, а также для организации разнообразных видов развлечений. Уже сейчас этот

### Обзор компьютерной прессы

формат сжатия мультимедиа используется как более совершенная технология для отображения цифровых видеоматериалов. Кроме прочего, разработчики заложили в настройках совместимость с широким кругом устройств, поэтому не будет никакой разницы, где будет использоваться MPEG4: в сотовых телефонах и цифровых видеокамерах или в телевизионной высокой четкости. Этот "волшебный" формат совместим с JAVA и позволяет обрабатывать двумерную и трехмерную (на базе VRML) графику. Наконец, MPEG4 представляет больше возможностей для работы с мультимедиа, чем многие web-браузеры. Поэтому не стоит удивляться, что на смену web-технологиям придут решения на основе формата MPEG4.

В ближайшем будущем, с глобальным распространением двустороннего широкополосного доступа, этот формат станет полностью интерактивным. Изменится сама роль пользователя. Не только гиганты киноиндустрии будут переносить в этот формат свои блокбастеры, станет воплощать идеи сам пользователь — он станет творцом. Например, мы сможем сами создавать телевизионные программы с возможностями онлайн-видеоигр. Игровые платформы следующих поколений будут работать в интерактивном режиме. Дизайнеры компьютерных игр должны будут разработа-

вать развлекательное программное обеспечение с учетом того, что пользователь мог бы участвовать в игре не только со стационарных домашних приставок, но и с мобильных устройств, таких как карманные ПК. Телевизионным режиссерам MPEG4 позволит одновременно управлять несколькими потоками видеоданных или даже предоставлять зрителю возможность выбора того или иного ракурса. Освещение и восприятие спортивных программ станет иным. Все это и еще многое другое станет доступным в ближайшем будущем, когда MPEG4 станет общепризнанным форматом телекоммуникаций. Создание бит-передач или организация вещания в Сети станут нам по силам в такой же степени, как сегодня мы создаем домашнее видео при помощи цифровых видеокамер. Мы сможем предложить друг другу миллион программ, а это уже революция в сфере ТВ.

### ИГРОВЫЕ ПРИСТАВКИ КАК БИЗНЕС-ИНСТРУМЕНТ...

Компания Sony решила приспособить свою игровую приставку еще для одного дела. Как сообщает "Компьютерра", японская компания "научила" свое детище — PlayStation 2 — демонстрировать на большом дисплее круговую панораму, предварительно снятую специальной камерой Fourth View и записанную на DVD. Управление картинкой (повороты, масшта-

бирование) осуществляется обычным геймпадом. Пока PS2 способна работать только с круговой горизонтальной панорамой, но Sony планирует довести область показа до полной сферы, преобразовав таким образом доселе только развлекательную вещьцу в инструмент для использования в музее и на выставках. Кроме прочего, корпорация может сократить расходы своих представительств, используя PS2 в качестве проектора.

### ... И КАК ОБЪЕКТ ДЛЯ ХАКЕРОВ

Новая модификация игровой приставки Xbox с переработанной системой защиты от запуска не сертифицированного программного обеспечения успешно взломана участниками проекта Xbox Linux Project. Согласно заявлению хакеров, для того чтобы взломать ящик, им потребовалась всего неделя. Помогли взломать приставку изъяны в используемом Microsoft алгоритме шифрования, который не замечает изменений, внесенных одновременно в 32-й и 64-й биты каждого 64-битного блока дешифруемых данных. Это позволяет так изменить BIOS, что она передает управление программе, находящейся в оперативной памяти. При этом контрольная программа в ROM не замечает подмены. Таким образом на новых приставках можно загрузить ОС Linux без вмешательства в аппаратную часть. ●

Денис ФРОЛОВ

# АМЕРИКА НАША!



**В**м о е й практике необычный случай – по я в и л а с ь отечественная игра, о которой действительно захотелось написать. Может быть, это то небольшое количество патриотизма, которое все еще живет где-то в глубинах подсознания. Раз наши сделали, надо похвалить. Хвалю: все действительно на высоте. На большой высоте. Это самая лучшая стратегия, выпущенная в нашей стране. Встречайте – "Завоевание Америки".

По-настоящему интересных и динамичных исторических RTS существует очень и очень мало. Если не брать в расчет, например, "Противостояния" различных номеров, которые все-таки скорее варгеймы, – так и вообще единицы. Ну и две части Age of Empires – наполненные историзмом до самых краев, но, увы, не самым лучшим образом; а более ничего и не вспоминается. Впрочем, есть еще "Казак" от тех же украинцев GSC Game World, которые разрабатывали и виновника сегодняшнего торжества. Так вот, "Завоевание Америки" – это игра, вобравшая в себя все самые лучшие черты от всех вышеназванных игр. Это, если позволите, такая игра, какой бы я хотел видеть Age of Empires.

Сюжет игры, как всецело ясно из названия, построен вокруг самого раннего периода освоения американского кон-

тинента. Строго говоря, этой теме еще не было посвящено ни одной игры – в некоторых исторических стратегиях она вскользь затрагивалась, но не более того. Здесь же мы можем собственными руками творить историю Америки.

Несколько игровых кампаний охватывают большой период новой американской истории – от путешествий Колумба и первых контактов с индейцами до Войны за независимость. Очень хорошее впечатление производят брифинги перед миссиями – исторические факты преподносятся так, что хочется немедленно стать Колумбом и плыть на поиски кратчайшей дороги в Индию. Это как раз тот самый случай, когда обширная историческая база не только не делает игру занудной, а наоборот – придает ей дополнительный интерес.

Схема каждой миссии в кампании вполне стандартна: строим форт, налаживаем снабжение продовольствием и рекрутами из числа мирных крестьян, обзаводимся шахтами – и вперед, к новым открытиям и завоеваниям. Игровая механика мало отличается от, например, той же Age of Empires, да и любой подобной игры. Основа всему – крестьяне, которые "производятся" в обычных жилых домах. Крестьяне строят все строения, они же используются в качестве рабочей силы – рубят лес, работают в шахтах, собирают урожай на полях. Если вам нужна армия – без крестьян также не

обойтись. Любые войска "производятся" в форте путем обучения военной науке предварительно доставленных в форт мирных жителей. Для создания любого военного юнита требуется один крестьянин и какое-то количество ресурсов.

Теперь о главном – об армиях. "Завоевание Америки" – первая игра, в которой я встречаю такую грамотную, простую и одновременно реалистичную модель ведения действительно масштабных сражений. Авторы игры не раз заявляли, что игра изначально планировалась как стратегия с масштабными сражениями. Не 50-70 юнитов с каждой стороны, как это обычно бывает, а по несколько сотен и даже тысяч. Впечатляет?

В нашем распоряжении есть несколько видов войск: пехота, кавалерия, мушкетеры (у европейцев; у индейцев, понятное дело, brave ребята с луками и копьями), которые и составляют основу армии. Непросто управлять армиями, состоящими из трех-четырех разных видов войск, которые к тому же растягиваются на несколько экранов. Помочь в этом процессе вам призваны офицеры. Каждый офицер может взять под свое командование одно подразделение, включающее один вид войск. Войска под руководством офицера могут быть построены различными способами: колонна, шеренга, каре. Каждое из таких подразделений становится цельным автономным юнитом, управлять кото-



рым становится гораздо проще, чем разрозненной толпой солдат. Каждому из таких подразделений также может быть выделен барабанщик и знаменосец для подъема боеготовности.

Механика сражений выглядит продуманной и реалистичной – здесь вы не встретите ситуации, когда кто-то полчасика стреляет в противника из лука, а противник спокойно стоит на месте, только его лайфбар потихоньку уменьшается. Если уж в кого-то пальнули из мушкета и не промахнулись – противник погибнет мгновенно!

Графическая часть игры также не вызывает никаких нареканий. За основу игры был взят изрядно доработанный и улучшенный движок "Казак". Не-

смотря на то, что особой трехмерностью здесь и не пахнет, выглядит все просто замечательно. С филигранной точностью прорисовано все, начиная от ландшафтов и заканчивая великолепной анимацией юнитов. Нельзя не отметить прекрасную работу дизайнеров и художников. Все меню, интерфейс и диалоговые окна сделаны просто потрясающе.

Можно поздравить украинских разработчиков с великолепной игрой. А компанию "Руссобит-М" – с удачным продуктом. Можно с уверенностью сказать, что к игре в скором времени выйдет аддон, да наверняка не один! Так что наше знакомство с американской историей, к счастью, растянется надолго. ●

Илья ЗИБИРЕВ

## ... и нравственный закон внутри нас

**Н**а самом краю Земли, в горах живут маленькие человечки. Издавна этот народец занимался тем, что добывал самоцветы из пещер в горе, делал из самоцветов звезды и развешивал их на небе. А млечный путь получался из молока волшебных коров.

Но однажды пришла беда – каменный великан с большим мешком. В него он собрал все звезды с неба, распугал стадо звездных коров и унес мешок далеко-далеко, за дальние горы.

Смелому гному и его спутнице – оставшейся "нераспуганной", но страшно любопытной и непослушной звездной корове – предстоит собрать разбежавшееся стадо и вернуть мешок со звездами...

Путь их лежит туда, куда ведут следы каменного великана. На этом пути героям игры предстоит пройти через земли разных существ. Приходя на земли того или иного народца, наши путешественники неизбежно вступают в конфликт с местными жителями. Так, к примеру, оказавшись в подземном царстве пещерных троллей, нашим героям необходимо пройти по темному и длинному подземному ущелью. Для того чтобы пройти по нему, необходимо завладеть священным светильником подземных

троллей, без которого у самих подземных троллей наступит тьма. Разумеется, возникает конфликт. Возможны два варианта решения уровня. Один – похитить светильник силой и хитростью, отвлекая охранников светильника и обрушивая тяжёлый камень на последователей... Второй – договориться с подземными троллями и нанять проводников в обмен на вещи, которые добыты героями при прохождении предыдущих уровней. На каждом этапе перед игроком встает выбор между добром и злом, насилием и справедливостью. За каждое доброе (правильное) решение наши герои получают прибавку в очках (в контексте игры это магическая сила, которая будет необходима для победы над каменным великаном).

Эта игра рассчитана на детей и не содержит жестоких, агрессивных сцен. В этой игре не льётся кровь и никого не убивают. В то же время она динамична и разнообразна – прохождение многих уровней ограничено по времени. В игре используются различные технические решения: панорамный обзор с выбором пути, анимационные встав-

ки. Сценарная организация эпизодов разнообразна: иногда это головоломка с выбором нужной последовательности действий, иногда погоня, иногда увлекательный полёт на воздушном шаре с лавированием между облаков, с опасностью упасть или столкнуться со скалой.

К особенностям этой игры можно отнести:

- Нелинейность сюжета – в этой смешной игре постоянно происходит противопоставление добра и зла, справедливости и насилия. Большинство уровней этой увлекательной игры можно пройти "добрым" и "злым" способами. Чем более справедливо действует игрок, тем больше у него магической силы, необходимой для победы над великаном. "Злом весь свет пройдешь – да назад не воротись!"
- Команду персонажей. И звездная корова, и гном имеют свои различные мнения по поводу того, как разрешить каждую из очень многих ситуаций в этой великолепной игре. Только игрок может помочь им принять правильное решение.
- Разнообразную сценарную организацию этапов игры. Иногда уровень этой красочной игры – головоломка с выбором

**Звездная корова.**  
Эпизод I: Атака гномов  
Adventure  
Магнамедиа

нужной последовательности действий. Иногда погоня, иногда увлекательный полёт на воздушном шаре, иногда встречи и разговоры с интересными персонажами.

• Музыку. Игра содержит музыкальные мини-игры, каждая сцена игры имеет собственное оригинальное музыкальное сопровождение, а смешные персонажи озвучены известными актерами-кукольниками.

• Отсутствие жестоких, агрессивных сцен. Игра рассчитана в первую очередь на детей, и в ней отсутствуют кровопролитные, жестокие и агрессивные сцены, тем не менее эта игра очень динамична.

• Предназначение для детей и для взрослых. Динамичность, красочность, нелинейность игры, а также большое количество эпизодов делают её интересной и увлекательной для детей и для взрослых. ●

Сергей АЛЕКСЕЕВ



Три богатыря, или  
Очень страшная сказка  
Quest  
Магнамедиа

# Третьим будешь?



Скажите, вы еще не устали от бесконечных взрывов на вашем мониторе? А от однообразных и похожих друг на друга, как две серии бразильского телесериала, акций по спасению мира и сражений с миллионными армиями космических захватчиков? У вас не удерживаемая зевода от постоянных "лазероф-шмазероф" и реактивных гранатометов? Может быть, вам стоит развлекаться и сыграть для разнообразия во что-нибудь тихое, неторопливое, дающее уму возможность поработать, а вам посмеяться удачным шуткам? Опять же освежить в голове уже подзабытую многими тему русских народных сказок.

Новый юморной квест от компании "Магнамедиа" в таком случае, именно то – что доктор прописал.

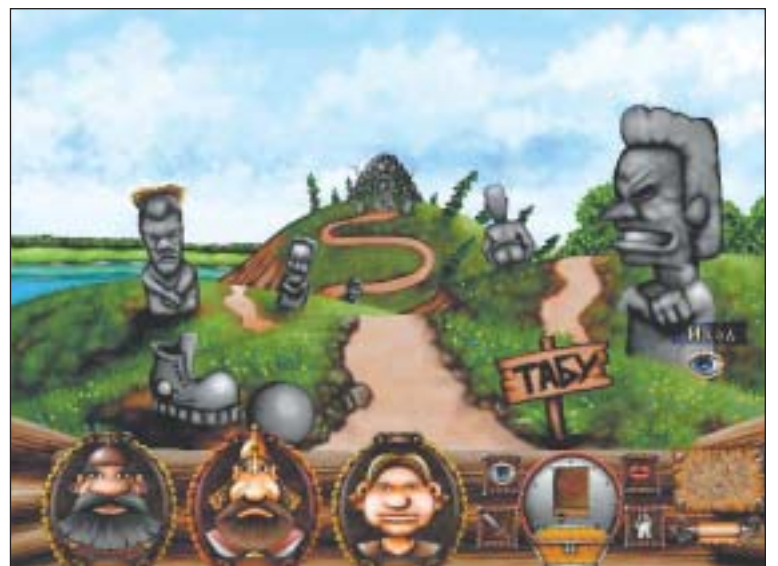
Действие игры происходит в те стародавние времена, когда Русь была Киевской, на дубах висели золотые цепи, а бродящие по ним коты развлекались караоке. Жили тогда поживали

старички и старухи, добры молодцы и красны девицы, пара князей, трое богатырей, Змей Горыныч да Кашей Бессмертный, а также разбойники всяческие (и Соловьи, и просто так, без имени). И жила тогда Василиса Прекрасная, девушка умная, красивая, добрая, работающая; и настолько она была прекрасна, что ее так и норовили украсть и в темницу себе присвоить разнообразных злодеи. Конечно же, просто так никто из богатырей и князей этого действия не одобрял, и Василису непременно спасали обратно! Вот такой вот своеобразный древнерусский спорт. И вот, когда Василису в очередной раз похитили

(на этот раз Змей Горыныч),

именно нам, в компании с тремя богатырями, и предстоит милую даму обратно спасти.

Прежде всего нам придется собрать вместе этих самых богатырей. Потому как игра мы начинаем с одним только Добрыней Никитичем. А ведь богатыри эти недаром всегда втроем ходили, потому как у каждого из них не только свой характер, но и способности уникальные. Добрыня наш – дипломат со стажем, мастер по ведению переговоров и с народом договариваться. Илья Муромец по части грубой силы специалист, и тяжелую физическую работу выполняет играючи. А Алёша Попович на выдумки мастер, и зачастую может сделать то, от чего другие откажутся. И потому как один в поле не воин, мно-



ство загадок в игре можно решить только совместными и слаженными богатырскими усилиями. А загадок этих нашим героям встретится в игре предостаточно, все-таки в квест играем, не в хухры-мухры какие-нибудь! Однако пусть вас их количество не пугает, все же квест у нас юморной, сказочный, опять же пародий на разные компьютерные игры в нем хватает, так что здоровый смех в процессе игры вам гарантиро-

ван неоднократно. Заодно и смекалку потренируете, и развлечетесь. По пути к Василисе Прекрасной удастся и по Соловью-Разбойнику пострелять из рогатки нового образца, и в гробницах с расхитительницей ценностей Ларой Крофт встретиться, и со всем набором сказочных героев пообщаться в самых неожиданных ситуациях. Подсказок давать не буду, скажу только, что сюжет в игре закручен весьма лихо и непредсказуемо, и Василису в конце концов вы спасете – просто-таки обязаны, богатыри вы или кто? Главное, смотрите не заиграйтесь и Новый год не пропустите, а то ведь с этой игрой такое можно запросто. ●

Игорь ЖУРОВ



## ФУТБОЛЬНЫЙ МЕНЕДЖЕР ОТ КОМПАНИИ "БУКА"



Что, друг?  
Устал от бесконечных  
проигрышей любимого  
клуба?

Думаешь, будь ты  
на месте тренера,  
ты бы вывел  
команду в лидеры?

Вот тебе шанс - не уппусти его. Теперь ты сам можешь сделать всё так, как надо. В игре "442: Формула победы" ты можешь попробовать себя как в роли тренера футбольной команды, так и в роли менеджера клуба. Теперь только ты будешь решать кого поставить в нападение, а кого - в защиту. Короче, всё в твоих руках - начиная от составления расписания тренировок команды на год вперед, и заканчивая стоимостью хот-догов на стадионе.  
**Действуй! Оле-оле-оле!**



По вопросам оптовых закупок: обращаться по тел.: (095) 111 54 56, 111 54 40, e-mail: buka@buka.ru  
Техническая поддержка: для зарегистрированных пользователей с понедельника по пятницу с 10.00 до 16.30  
тел. (095) 111 51 56; e-mail: help@buka.ru

sci  
GAMES

бука®  
BUKA ENTERTAINMENT

### ЧАСТНЫЕ ОБЪЯВЛЕНИЯ

ПОМОГУ В ПОКУПКЕ, УСТАНОВКЕ и настройке компьютера. Звонить с 10.00 до 18.00 по будням. Александр. Тел.: 159-66-29

ПОМОГУ В НАСТРОЙКЕ и приобретении компьютера. Цены доступные. Тел.: 793-07-77 с 11.00 до 18.00. Олег

РАЗРАБОТКА УТИЛИТ и приложений для AUTOCAD. Недорого. 8-903-174-09-73.

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД "БЕРЕЗАНЬ" с благодарностью примет помощь в виде б/у оргтехники и комплектующих для создания компьютерного класса детям-сиротам. Тел.: 756-78-62

ЗАПИСЬ КАССТЕТ НА КОМПАКТ-ДИСКИ. Цифра не подвластна времени. Тел.: 508-53-63 Александр

СОЗДАМ И ПОДДЕРЖУ САЙТ. Дизайн, верстка, программирование. <http://antd2000.narod.ru>, [duzhev@df.ru](mailto:duzhev@df.ru), тел. (095) 443-0981 Антон

Школа радиоэлектроники МГС РОСТО приглашает желающих получить профессиональное образование по следующим специальностям: ремонт и обслуживание телевизоров, видеомагнитофонов, компьютеров, телефонных аппаратов и т.д. Обучение в группах и индивидуально. ПОМОЩЬ В ТРУДОУСТРОЙСТВЕ. Адрес: г. Москва, Каширское ш., 12, тел.: (095) 111-44-75

ПРОДАЖА И ОБМЕН ИГР! Более 1000 игр, все хиты последних 16 лет. Дёшево, система скидок, доставка по России. E-mail [korotya@online.ru](mailto:korotya@online.ru) Николай.

ПРОДАЮТСЯ МИКСЫ ОТ лучших российских DJ с радиостанций "Станция" и "Динамит FM", а также программа "Элементы. Модель для сборки". Постоянные обновления. <http://djmixes.r2.ru>

#### РАЗДАЧА ГАЗЕТНЫХ ПЛОЩАДЕЙ ПРОДОЛЖАЕТСЯ!

Чтобы опубликовать бесплатное объявление в газете «CDпро.ru», Вам необходимо: прислать в редакцию по факсу 940-24-28 или на e-mail: [gazeta@cdpro.ru](mailto:gazeta@cdpro.ru) текст объемом не более 150 знаков (включая пробелы и знаки препинания), с пометкой "объявление в газету", а также заполненную анкету читателя (из газеты или на [www.cdpro.ru](http://www.cdpro.ru)).

Объявления без заполненной анкеты публиковаться не будут

#### ЛИЦЕНЗИОННЫЕ ДИСКИ «CDShop»

ОПТОМ от российских производителей  
ОТПРАВКА в регионы

e-mail: [cdshop@rol.ru](mailto:cdshop@rol.ru)

**ТОРГОВЫЙ 220** ПАВИЛЬОНОВ В ОДНОМ ЗАЛЕ

**БУДЕНОВСКИЙ КОМПЬЮТЕРНЫЙ ЦЕНТР**

- КОМПЬЮТЕРЫ
- КОМПЬЮТЕРНАЯ МЕБЕЛЬ
- ОРГТЕХНИКА
- КОМПЛЕКТУЮЩИЕ
- СИСТЕМЫ ВИДЕОНАБЛЮДЕНИЯ
- АУДИО-ВИДЕО
- БЫТОВАЯ ТЕХНИКА
- СОТОВАЯ СВЯЗЬ
- CD И ВИДЕОКАССЕТЫ
- РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

т. 785-7575

проспект Буденного, 53  
м. "Шоссе Энтузиастов"  
[www.budenovsky.ru](http://www.budenovsky.ru)  
С 10.00 до 20.00 БЕЗ ВЫХОДНЫХ

**ВЫБИРАЙ**

**POLARIS**  
СЕТЬ КОМПЬЮТЕРНЫХ ЦЕНТРОВ

ЕДИНАЯ СПРАВочНАЯ СЛУЖБА  
**7555557**  
МНОГОКАНАЛЬНЫЙ

Магазины работают ежедневно без выходных и перерывов

- М «Сокол», Волоколамское шоссе, д. 2, тел.: 151-5503
- М «Шаболовская», ул. Шаболовка, д. 20, тел.: 237-8240
- М «Комсомольская», ул. Краснопрудная, д. 22/24, тел.: 262-8039
- М «Площадь Ильича», ул. С.Радонежского, д.29/31, тел.: 278-5470
- М «Савеловская», ВКЦ «Савеловский», павильон D24, тел.: 784-6385
- М «Правая», ТЦ «Электронный рай», пав. 1Б-47, тел.: 389-6488
- М «Люблино», ТК «Москва», 2 этаж, 1 линия, тел.: 359-8915

**Клуб любителей кино «DVD LAND»**

- система клубного обмена
- быстрый доступ к шедеврам мирового кино на DVD
- последние новинки видео-проката на DVD
- ежедневное пополнение обменного фонда
- заказ дисков по телефону и через Интернет
- доставка на дом или в офис

Ежедневно с 10.00 до 23.00  
Тел.: 280-4696, 799-8255  
[www.dvd-land.ru](http://www.dvd-land.ru)  
e-mail: [info@dvd-land.ru](mailto:info@dvd-land.ru)

розничный интернет-магазин

**Shop.iddk.ru**

- Самые низкие цены в сети INTERNET!
- Подробная информация о компакт-дисках.
- Ежедневное пополнение ассортимента.
- Рассылка новостей и информации о новых поступлениях.

**Мультимедиа**  
Лицензионное программное обеспечение, энциклопедии, справочники, учебники, электронные книги, игры, музыка MP3, видео MPEG4.

**Аудио**  
Музыка прошлых лет!  
Отечественная и зарубежная – на любой вкус:  
– классика русских и зарубежных исполнителей;  
– джаз, рок и многое другое.  
Коллекционные и раритетные издания.

телефон **940-09-98**

**НОВЫЙ ТОРГОВЫЙ ЦЕНТР**  
Новочеркасский бульвар, д.41, корп.1

телефон **348-49-49**

рядом с метро "МАРЬИНО"

**2079 КВ.М**

**ПАРК**

ПРИГЛАШАЕМ АРЕНДАТОРОВ К СОТРУДНИЧЕСТВУ

ЯРМАРКА  
**"ЦАРИЦЫНО"**

• РАДИОЭЛЕКТРОННАЯ •

компакт-диски, теле-, радио-, видео-, бытовая техника, компьютеры и комплектующие, радиодетали, измерительные приборы

Оборудованные торговые места для коммерсантов

• ДЕТСКАЯ •

одежда для новорожденных, детей и подростков, детское питание, канцелярские товары, игрушки, секонд-хэнд для детей, коляски, кроватки, велосипеды, подарки

10.00 КАЖДЫЙ ДЕНЬ 18.00

м. «Царицыно», ж/д ст. «Царицыно»  
Территория радиоэлектронного рынка

ВЫСТАВОЧНЫЙ КОМПЬЮТЕРНЫЙ ЦЕНТР  
**САВЕЛОВСКИЙ**

самый большой крытый рынок компьютеров и бытовой техники!

- ✓ У нас торгуют более 200 фирм
- ✓ На площади 8000 кв.м.
- ✓ Широчайший выбор техники
- ✓ Самые низкие цены.

Тел.784-7223, 784-72-26

[WWW.SAVEL.RU](http://WWW.SAVEL.RU)

Мы ждем Вас с 10-00 до 20-00 без выходных

м. «Савеловская», Суцевский Вал, д.5.  
(Из метро - направо по подземному переходу).

## audioCD

диски предоставлены интернет-магазином  
<http://shop.iddk.ru>

## Anjali

*Lazy Lagoon*

2000. Wiiiija Records



Начав свою музыкальную карьеру в качестве вокалистки и автора текстов в "феминистски ориентированном" панк-коллективе Voodoo Queens, по прошествии нескольких лет бывшая "королева вуду", порастраив молодечью энергию и образумившись, решила начать работать самостоятельно и... запела. Нечто сладкое и воздушное, как сахарная вата. Вот, а вы говорите: панк, протест, "угар нечеловеческий". Вот чем весь панк заканчивается – либо ты ложишься в "деревянный макинтош" от передозировки, либо в твоей жизни наступают тотальный Lazy Lagoon и клубничный мусс. Музыка ни о чем, музыка, которую можно не замечать, – акустическая гитара, фортепиано, шепоты и томные вздохи – полная остановка мыслительных процессов длительностью в десять с половиной минут. Подобную музыку с трудом можно назвать экспериментальной (а ведь находят и такие, что называют), однако сама продуманность, обоснованность и, если хотите, "концептуальность" этой "паузы"; само качество работы, тщательная проработка отдельных фрагментов и отличная работа звукоинженеров ставят данный сингл в ранг лучших произведений жанра. Лаунж с налетом азиатской экзотики и некоторой претензией на "альтернативность", простейший текст (впрочем, никакой другой в данном случае и не был бы уместен), минимализм оформления конверта и конечно "говорящее" название: "Lazy Lagoon"... Музыка начинает нравиться еще до того, как она зазвучала.

## David Maranhã

*Circumscribta*

2000. Namskeio Records



Третий альбом David Maranhã, португальского композитора, приобретшего известность как благодаря своим индивидуальным работам, так и благодаря деятельности, осуществляемой им в рамках проекта Osso exotico. "№1", "№2", "№3"... – безмянные композиции, предельно абстрактное звучание, чистое поле без указателей и лишь отголоски,

мерцание, эхо, далекие гудки неизвестно откуда и куда спешащего поезда. Чтобы дойти до ближайшей станции, одного желания мало – необходимо иметь хорошее здоровье... Организм слушателя/больного, страдающего "семантической агорафобией" и привыкшего "работать" на довольно маленьком поле возможных интерпретаций, получая диетический продукт, как правило, получает в довесок и фермент для его (продукта) правильного и скорейшего усвоения; иначе говоря, понимание материала в этом случае определяется заранее программируется контекстом, информационным полем, вне которого понимание невозможно. Составляющими элементами, точнее, условиями понимания являются в числе прочих: информация о записанной на диске музыке, "названность" композиций ("Вечер", "Мой милый", "Над рекой, над лесом рос кудрявый клен"), известность исполнителя (желательно наличие биографической справки), комментариев продавца, рекомендации друзей, а также образительный материал, направляющий восприятие в нужное русло. При столкновении же с музыкальным материалом подобного рода такой слушатель быстро теряет нить (если вообще когда-нибудь держал ее в руках), связывающую его с произведением. В процессе этого "ускользания смысла" музыка становится "третьей силой" – самостоятельной материей, не связанной ни с личностью музыканта (в силу его неизвестности для слушателя), ни с личностью слушателя (не способного ее воспринять); изменяется само содержание музыки: отныне она не является выражением чего-то, она сама по себе уже является чем-то. Возможно, она лишь намерение, производимое действие, цель которого неизвестна. Возможно, это действие осуществляется даже не музыкантом, а Богом, и изображение музыкантов помещено на обложку лишь для того, чтобы слушатель, уцепившись за это изображение, как за спасательный круг, не утонул, не исчез, попав, по случайности, туда, где уже нет ни вопросов, ни ответов на них.

## Nikolas Matar

*Latitude 40 Degree*

2001. Journeys by DJ LLC



Альбом "Latitude 40 Degree" является примером компакт-диска, ценность которого определяется в первую очередь не качеством и количеством содержащейся на нем музыкальной информации, а качеством "конвооя", сопроводительного материала. Это в первую очередь относится к образительному материалу, помещенному на обложке ("море, небо, лицо женского пола") и являющемуся по сути рекламным обра-

зом, содержание которого если не "враждебно" записанной музыке, то имеет к ней довольно слабое отношение. Реклама здесь "самоценна" и выступает одним из видов художественной деятельности, существующий наравне с музыкой живописью, театром... Иначе говоря, для нас здесь не столь важно, что рекламируется, важно то, как, с помощью каких средств это осуществляется... Следует сказать также и о структуре сопроводительного текста, размещенного на обороте бокса и на одностороннем вкладыше, форма которого (круг), видимо, призвана вызвать у покупателя ассоциации со slipmat... Текст раскрывает смысл названия альбома, рассказывает, кто, собственно, такой Николас Матар (резидент ибицкого клуба Pacha – того самого, с вишенкой на эмблеме). В тексте имеются утверждения в том, что данная продукция суть лучшее из того, что клубная культура вообще может предложить... Привлечение образительного материала превращает носитель анонимной информации (об анонимности хаус-музыки я неоднократно упоминал) уже даже не в вещь, а Произведение Искусства, стоимостью которого оказывается значительно ниже его реальной художественной ценности, и "эстетическая агрессия" качественно нового текста, возникшего в результате синтеза звукового, словесного и образительного текстов, такова, что альбом просто не может вам не понравиться, даже в том случае, если вы не являетесь поклонником хауса и проблематика ибицкой клубной жизни от вас бесконечно далека.



## audioCD

диски предоставлены  
компанией «СОЮЗ»

## Blackmore's Night

*Past Times With Good Company*

2002. Soyuz/SPV



Ричи Блэкмор – артист, которого разве слепой не заметит, и его златокудрая супружница Кэндис (что, соответственно, пройдет, словно солнцем осветит) предлагают вашему вниманию первый концертный альбом Blackmore's Night "Past Times With Good Company", состоящий из 15-ти композиций и включающий два классических трека из творческого наследия Ричи: "Soldier Of Fortune" (Deep Purple) и "16th Century Greensleeves" (Rainbow). И пусть этот гитарно-скрипично-лютневый медиоваль обзывают соплями, "хоббитством" и старческим маразматическим "менестрельством"... Поп, рок, фолк, шестнадцатый, опять-таки, век – маленько, про любовь. И ровным счетом ничего не "предьявись", и даже про деревянные мечи и ложки на шее упоминать как-то неловко, поскольку в глазах окружающих будешь выглядеть последней сволочью и душегубцем. И дело здесь, пожа-

луй, не в том, что на Руси Святой убогих обижать не принято, – да супруги Блэкмор ведь и не русские вовсе, и в общем-то не столь уж и убоги они, а скорее наоборот, – а в отношении к категории добра: она ведь, музыка-то трубадурская, добрая, хоть и незатейливая. Так чего ж на нее ругаться? Токмо Боженку гневить...

## Saxon

*Heavy Metal Thunder*

2002. Steamhammer/SPV



Первоначально группа, сформированная в 1977 году вокалистом Биффом Биффордом, гитаристами Грэмом Оливером и Паулем Квинном, басистом Стивом Доусоном и барабанщиком Питом Гиллом, именовалась просто и, на мой взгляд, наиболее адекватно товарным свойствам производимого коллективом продукта, а именно "Сукин сын", однако вскоре музыканты, решив найти себе более тонкую "номинацию", превратились в то, чем, собственно, и являются вот уже четверть века, а именно в Saxon. Что есть Saxon сегодня (точнее, чем он сегодня представляется)? Несомненно, один из ранних лидеров Новой Волны Британского Тяжелого Металла сегодня выглядит как фрагмент металлического иконостаса, как пророк, указавший музыкантам всего мира истинный путь развития большого стиля. Пафосно? Громкие имена требуют громких слов в свой адрес... "Металл" начала восьмидесятых был, по сути, основным, если не единственным востребованным музыкальным направлением, представляя собой абсолютно то же самое, что сегодня представляет собой (с коммерческой точки зрения) Кристина Агилера. "Чугунный" пресс без устали штамповал героев – Def Leppard, Iron Maiden, Saxon и так далее ad infinitum. Если же попытаться найти отличительные черты, выделяющие Saxon из ряда себе подобных (мнение людей, считающих, что подобных Saxon нет, я намеренно игнорирую), то здесь можно сказать следующее: Saxon были командой, сумевшей совместить в одежде традиционные интернациональные "леопардовые" лосины, разноцветную рванину и "нацистский карнавальный костюм" (черная кожа и гей-порнофуражки). А это, согласитесь, уже кое-что. Даже великая группа Scorpions не могла себе этого позволить; не доходят до такого и нынешние фашиствующие романтики Rammstein... Новейший альбом Saxon это 13 классических перезаписанных классическими сразу же по их написанию; плюс бонус-CD с записью "живых" композиций (пять штук), плюс видеотрек (одна штука) и оформление альбома от Пола Грегори. С чем вас и поздравляю от всей души.

## audioCD

## Sixtynine

*В белом гетто*

2002. Wildcats Records



Мы уже давно привыкли к тому, что все наиболее интересное и в большей или меньшей степени значительное в культуре происходит "по краям" (которых в силу пресловутого "размывания границ" культуры порой и не видно). Однако знакомясь с продукцией этих самых "культурных подвалов", представляющихся нам полными драгоценных камней пещерами дедушки Бажова, мы зачастую обнаруживаем там лишь руины, пыль и тела умерших лютой смертью котов и слесарей. Ключевыми словами в разговорах, сопровождающих появление на отечественной хип-хоп-сцене того или иного исполнителя, как правило, являются прилагательные типа "оригинальное" и "нетипичное". Возможно, в данном случае приведенные определения были бы уместны. Возможно также, что уместны они и в отношении ряда других исполнителей. К сожалению, все локальные сравнения ("оригинально, оригинальнее") напоминают лишь забубенный конкурс "Мистер Кинешма 2002", и не более того. Есть что выразить, есть средства для выражения; однако для того чтобы использовать эти средства максимально, для того чтобы сделать работу качественно, высококлассно, Sixtynine, по-видимому, просто-напросто не хватает профессионализма. И эта "сырость", недоделанность и даже "вялость" формы в купе с многочисленными обращениями к поэтике раннего русского рока наводят на мысли относительно верности выбора автором стиля и метода работы. Сопоставляя черное гетто и московские окраины типа Гальяново, по сути проводя знак равенства между черными "там" и белыми "здесь" и осуществляя "вхождение в язык хип-хопа", Vis Vitalis, похоже, упускает из вида тот факт, что хип-хоп это не только семантика, но и энергетика, которой на альбоме Sixtynine и не пахло – то ли культурное поле все повысосало, то ли по природе своей мы для настоящего хип-хопа слишком холодные... Хип-хоп это эстетика; отечественная версия хип-хопа – набор симуляторов. Это фейк, с эстетикой хип-хопа (и вообще ни с какой эстетикой) ничего общего не имеющий. Инструмент – будь то саксофон или гитара – здесь присутствует не для того, чтобы звучать, а ради самого наличия инструмента: важно, чтобы он просто был, поскольку так положено (или, напротив, не положено). В результате музыкальная составляющая альбома, способная по идее, не только дополнять текст, но, наряду с ним, говорить самостоятельно, разваливается, как старый холст, на куски и мокрые тряпки. А жаль, что опять все так нескладно получилось...

## КИНОЗАЛ

## СКОРО В МОСКВЕ

НУЖНЫЕ ЛЮДИ  
(People I Know)

Драма/романтический  
США, 2002

Реж.: Дэниел Элгрант. Исп.:  
Аль Пачино, Ким Бесинд-  
жер...

СВАДЬБА В СЕЗОН ДОЖДЕЙ  
(Monsoon Wedding)

Комедия/романтический  
Индия/США, 2002

Реж.: Мира Нэир. Исп.: Ше-  
фали Шетти, Лиллет Дубай...

ГАРРИ ПОТТЕР И ТАЙНАЯ  
КОМНАТА (Garry Potter and  
the Chamber of Secrets)

Детский/сказки/сиквел  
США, 2002

Реж.: Крис Коламбус. Исп.:  
Дэниел Рэдклифф, Руперт  
Гринт, Эмма Уотсон...

ХУЖЕ НЕ БЫВАЕТ  
(Scorched)

Криминальная комедия  
США, 2002

Реж.: Гэвин Гразер. Исп.:  
Алисия Сильверстоун, Вуди  
Харрельсон...

ПРАВИЛА СЕКСА  
(The Rules of Attraction)

Молодежная комедия  
США/Германия, 2002

Реж.: Роджер Эвари. Исп.:  
Джеймс Ван Дер Бик, Джес-  
сика Биел...

КАРЛСОН, КОТОРЫЙ  
ЖИВЕТ НА КРЫШЕ  
(Karlsso on pa taket)

Детский/семейный/мульт-  
фильм/экранизация  
Швеция, 2002

Реж.: Вибекке Идсое

ЛИЛО И СТИЧ  
(Lilo&Stitch)

Детский/семейный/мульт-  
фильм  
США, 2002

Реж.: Диан ДеБлойз, Крис  
Сандерс. Озвуч.: Крис Сан-  
дерс, Тиа Каррере...

УМРИ, НО НЕ СЕЙЧАС  
(Die Another Day)

Фильм про Джеймса Бонда  
Великобритания, 2002

Реж.: Ли Тамахори. Исп.:  
Пирс Броснан, Холли Бэр-  
ри...

## УЖЕ В США

ЗВЕЗДНЫЙ ПУТЬ:  
ВОЗМЕЗДИЕ

(Star Trek: Nemesis)  
Фантастика/триллер  
США, 2002

Реж.: Стюарт Бейрд. Исп.:  
Патрик Стюарт, Брент Спир-  
нер...

ГОРНИЧНАЯ  
(Maid in Manhattan)

Романтическая комедия  
США, 2002

Реж.: Уэйн Уэнгю. Исп.:  
Дженнифер Лопес, Ральф  
Файнз...

## ЭВЕЛИН (Evelyn)

Драма  
США, 2002

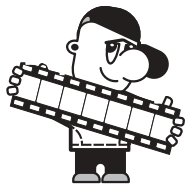
Реж.: Брюс Бересфорд. Исп.:  
Пирс Броснан, Джулианна  
Маргулис...

## ЦЫПОЧКА (The Hot Chick)

Тупая комедия  
США, 2002

Реж.: Том Брэди. Исп.: Роб  
Шнейдер, Адам Сэндлер

## КИНО: ТРИ ИЗ ЧЕТЫРЕХ



В ноябре ме-  
сяце в  
Москве долж-  
ны были  
встретиться  
аж четыре ки-  
нофестиваля!

Встретились не все, однако диалог культур все же состоялся. Первым стартовал фестиваль израильский, в рамках которого были показаны фильмы 1995-2000 годов. Не ново... Впрочем, последние два года Израилю явно не до кинематографа. Датский фестиваль в последний момент ловко отменили – не друзья нам более датчане, не близок нам их демократизм, раз выражается он в чеченском конгрессе. Однако Москва не много потеряла. И вот почему. Проект "Догма" (манифест, провозглашенный в 1995 г. Ларсом фон Триером и Томасом Винтербергом и настоятельно рекомендуемый режиссером снимать кино без жанра, без декораций, спецэффектов и монтажа, на непрофессиональную камеру) к 2001 году умер, но дело его живет и если не побеждает, то кулачком грозит весьма уверенно, – в Дании "альтернативное" кино уже практически мейнстрим. Вопрос: а является ли датская му-



фильм

"Унесенная призраками" (Sen to chihiro no kamikakushi, Хаяо Миядзаки), фильмы "Актер" (Sanmon' yakusha, Канэто Синдо), "Первая любовь" (Hatsukoi, Тэцуо Синохара), "Пятнадцатилетний" (Gakko 4, Ёдзи Ямада) и детский фантастический фильм "Шалопай" (Juvenile, Такаси Ямадзаки). В принципе, для полного счастья достаточно было бы и одного фильма – "Унесенная призраками", снятого режиссером, чьи работы ("Наш сосед Тоторо" и "Принцесса Моноке") вошли в золотой фонд аниме. Полнометражный фильм – постмодернистская "волшебная сказка".

Десятилетняя героиня, Тихиро, с родителями случайно попадает в мир призраков. Родители девочки, сразу же по

прибытии выкушав изрядное количество "демонической" пиццы, превратились в свиней. Сюжет фильма, густо населенного духами, демонами, чертями, гадами, смурными лягушками и чем-то науке вовсе не известным, строится на предположении Миядзаки, что божествам из японского фольклора, как и "взаправдашним" бизнесменам, перед тем как отправиться на работу, нужно восстанавливать силы в теплой воде и приятной обстановке. И вот по субботам боги отправляются в "юя", баню, где и отдыхают до понедельника. В этой-то самой бане – модель компании "Джибли" (производителя мультфильма), возглавляемой злой колдуньей Юбабой – "мифической адекватной" госпожи Судзуки (президента компании) – маленькая Тихиро и должна трудиться банщицей, дабы расколдовать "оскотинившихся" родственников.

Вокруг – мир призраков эпохи неореализма, в котором ходят поезда, летают странные формы и ведется хозяйство – выращиваются цветочки; черные глазастые не то упырьки, не то блошки таскают в котельной уголек; откармливаются на убой обращенные в свиней люди... Кругом, в отличие от нашего, реального, мира царят покой, порядок и справедливость, которые, впрочем, настырная Тихиро в известной мере нарушает. Как и положено, даже в постмодернистской сказке, девочке кто-то помогает (ее коллеги банщицы, многорукий управитель угольков не то упырьков, не то блошек и родная сестра Юбабы – абсолютная ее антитеза), но больше все же мешают – лягушки, улитки и прочая мифическая погань. "Если бы десятилетней девочке пришлось работать на нашей студии, – замечает Миядзаки в одном из интервью, – мы казались бы ей как раз таким сборищем лягушек".

Концепция мультфильма, система его персонажей (и, соответственно, система стоящих за ними прообразов), сюжет, техническое исполнение таково, что убранными в тухлый нафталиновый запасник оказывается большинство японских мультфильмов, – такого, пожалуй, еще не делали никогда. Что же касается Голливуда с его сказками про библейские пирошки, про белого бычка, скачущего по крышам жеребца-мутанта ("Спирит: Душа прерий", Spirit: Stallion of the Cimarron, 2002, Кэри Эсбурри) и грызуна Стюарта Литтла... Представьте, что их вообще никогда не было. Только Льюис Кэрролл, наверное, и остался, да и он нервно докуривает свой последний окурочек в темном углу. Пространство мультфильма огромно, вот добрый дядька и наполнил его бог знает кем – тут и традиционные драконы, и фонари скачущие, и дерьмодемон, оказавшийся впоследствии духом рек, и жалкий, бесконечно одинокий демон Каонаси (Безликий), символизирующий, по мнению Миядзаки, современную Японию...

"Сэн..." – невероятно красивый анимационный фильм, одновременно и детский (на по-



верхности лежащие "морали": "дружбу не купишь", "жрать много – плохо", "кредитная карточка в мире духов не хилеет", "загрязнение рек – очень плохо", "чтобы выжить, надо пахать" и так далее), и представляющий странный перекресток традиционных мифов (и не только японских) с реалиями современной Японии. Новые идеи, новые образы появляются в каждом следующем кадре – Америка и Европа на такой креатив попросту не способны. А оказывается, что подлозунг "все у нас получится" (для России – проект "все будет хорошо") можно напихать не только алкоголичек, механизаторов с зайцами и бизнесменов, а все, что угодно, при этом обставив все так, что это самое идейное содержание не только не "задавит" волшебную историю, но будет вообще незаметно, как 25-й кадр.

27 июня в рамках саммита лидеров "Большой восьмерки" в Кананаскисе (Канада) состоялась встреча премьер-министра Японии господина Коидзуми и президента России господина Путина. Участники встречи пришли к соглашению о том, чтобы (имея в виду 300-летие основания Санкт-Петербурга) объявить будущий год "Годом Японии в России" и осуществить культурные акции, знакомящие россиян с японской культурой. Что это значит? Будем надеяться, что в будущем году в рамках фестиваля мы сможем увидеть не пять, а гораздо больше ХОРОШИХ фильмов – японские братья у нас в долгу: ежегодно они съедают отечественной камбалы, сельди, трески и корюшки аж 198 тысяч тонн (не считая уже почти всю корюшку, которую они повыудили бесплатно). Должны они, просто-таки обязаны порадовать нас хорошим кино – не все же американские глупости смотреть! ●

Ксения ХАЦКО  
Филипп РОДИОНОВ

## КИНОРЕЙТИНГ

ЛИДЕРЫ ПРОКАТА VHS  
КОМПАНИИ «ВИДЕОБУМ»

- 1 Шоу начинается
- 2 Бессонница
- 3 Люди в черном 2
- 4 Властелин колец
- 5 Олигарх
- 6 Миллионер поневоле
- 7 Плохая компания
- 8 Шпионские игры
- 9 Человек-паук
- 10 Власть огня



# Тетя Валя возвращается!



В 92-м году прошлого века случилось мне повстречать моего хорошего приятеля, вернувшегося в "новую Россию" из старой доброй Австрии. Он встрече рад, я тоже. Посидели, выпили по рюмке чая, и вдруг моего приятеля прорвало: "Старик, что же у вас в стране делается? Искал книжку сказок для дочки, пошел в библиотеку – а там прокат порнофильмов; в кинотеатрах и мебелью торгуют, или триллеры крутят круглосуточно; купил билеты в театр на современный спектакль, сели с женой в первом ряду – так по

сцене матюки стаями летают! Ведь детям смотреть нечего! С каким внутренним миром они вырастут?". Что тут ответить...

Странно, что любые реформы и преобразования в России всегда происходят по принципу: "до основанья, а затем..." При этом смена идеологии, политического и экономического строя неизбежно влечет за собой отрицание всего положительного опыта, накопленного за предыдущий исторический период. Перестройка экономики ознаменовалась коммерциализацией массовой культуры – на рынок хлынул поток продуктов культуры Запада, полезных (возможно?) только своей новизной. Старое мгновенно стало синонимом плохого. А фильмы советского периода, бывшие прежде всего произведениями кинематографического искусства, сменились глянцевыми плакатиками с Джекки Чаном и песиком Бетховеном. Осознанное потребление сменилось ритуализованным – поход в кино перестал быть актом

приобщения к "разумному, доброму, вечному", а превратился в способ подтверждения своего "высокого" социального статуса ("Петровы уже были, Сидоровы были, а мы все дома сидим").

Но, переболев новизной, поняв, что далеко не все из "съеденного" предназначалось в пищу, и научившись наконец читать вывески, мы вспомнили, что искусство, кино – продукт, который может быть использован неоднократно. При этом вовсе не обязательно появление нового товара воспринимать как сигнал к немедленной очистке кладовок. Не стоит изничтожать все то, что мы имели, – его срок годности еще не истек, тем более что этого срока и не было. Мы просто забыли повернуть коробку и разглядеть наклейку: "хранить вечно".

Этим "хранить вечно" отмечен новый проект компании "ИДДК" – серия компакт-дисков с записями фильмов в формате MPEG4, демонстрировавшихся в рамках телепередачи "В гостях у сказки". Первый

фильм – сказка "Аленький цветочек" – к моменту выхода этого номера уже будет в продаже. Готовятся к выходу: "Старик Хоттабыч", "Остров сокровищ", "Три толстяка" и другие – всего к концу зимы планируется выпустить более десяти фильмов.

Выход такой серии – большой подарок нашей детворе, чей внутренний мир (к сожалению!) уже оккупирован Бивисом и Баттхедом. Поэтому резонно обратиться не к детям, а к родителям. Папы и мамы! У вас еще есть шанс дать своим детям урок добра и красоты. Наши фильмы добрые! По-настоящему добрые. В классическом понимании этого слова. В этих фильмах нет лжи, грубости, насилия, их герои прекрасны, и зритель может быть абсолютно уверен в том, что добро всегда победит зло. Эти фильмы – маленькое оконце в заплеванной стене реальности, в которое к нам прыгает солнечный зайчик. Давайте вспомним фильмы тети Вали и покажем их нашим детям! ●

Василий КОЛЬЧА

## АНОНСЫ МУЛЬТИМЕДИА

ИДДК:

**Все леди делают это**  
"Программный" фильм от знатного эротомана Тинто Брасса – лучшего знатока и ценителя женского филея.

**Старик Хоттабыч**

Средневековый маг в обществе "развитого социализма" – в серии "В гостях у сказки" в формате MPEG4.

**Полосатый рейс**

Ужасные последствия небрежного отношения с дикими (хоть и цирковыми) животными – в великолепной советской комедии.

**Покорившая Голливуд**

Трудно покорить Голливуд своим талантом, гораздо проще – телом, что героини этого фильма с успехом и демонстрируют.

**Остров сокровищ**

Давно известно, что наши экранизации – лучшие! И приключенческий роман Роберта Стивенсона, конечно же, тоже.

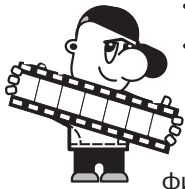
**Врубель**

Электронный художественный альбом одного из самых загадочных русских художников – не пропустите!

**Малер**

Сочинения известнейшего австрийского композитора и дирижера – на одном диске в формате MP3.

## МАГИЯ «ЖИВЫХ КАРТИНОК»



Первое упоминание об анимации встречается в трактате римского поэта и философа Лукреция "О природе вещей". Речь шла о некоем приспособлении для высвечивания на экране движущихся рисунков, которое было придумано еще до Рождества Христова. Неизвестно, что имел в виду Лукреций, но французский изобретатель-самоучка Эмиль Рейно, выступивший в 1877 году с докладом перед членами Французской академии, точно знал, о чем говорил. Он представил на суд ученых мужей прибор со странным названием "праксиноскоп", позволявший видеть мелькающие картинки в маленьком зеркальце. Естественно, это еще не была анимация в современном понимании этого слова, но ее зародыш – точно. Позже Рейно усовершенствовал свой аппарат и смог проецировать движущиеся изображения на экран. Случилось это в 1888 году. Именно этот год принят за точку отсчета возраста анимационного кино.

С тех пор был пройден длинный путь. Многие талантливые люди, очарованные зарождающимся жанром, посвящали ему свою жизнь. Это и карикатурист Эмиль Коль, отец графической мультипликации, и Арнальдо Джина, рисовавший непосредственно на киноленте, и наш соотечественник Владимир Старевич, родоначальник объемной мультипликации, и многие, многие другие.

А в 30-е годы XX века на сцену вышел великий сказочник Уолт Дисней и одним своим появлением перечеркнул карьеру тысяч и тысяч талантливых художников-аниматоров. Его фильмы были такими красивыми, такими яркими, такими нереально безупречными, что публика просто перестала воспринимать что-либо другое, и

заслужено заработанные деньги рекой потекли в карман гениального американца. Ирония судьбы – в то же самое время Эмиль Коль умер в полной нищете в больнице для бедняков.

Но безупречность рано или поздно приедается. Народ, утонув в сахарной вате диснеевских творений, отчаянно захотел остренького. Стала наби-

но-непристойной Сейлормундо откровенного хентая.

XXI век подарил нам принципиально новое направление – компьютерную анимацию. Ненастоящие, но в то же время очень живые герои способны творить на экране самое невероятное. После выхода "Побега из курятника", истории о курах, которым очень не хотелось

обитающий в уютном болоте и говорящий голосом Майка Майерса. Движимый эгоистическими интересами коммунального характера, романтический герой в компании дружка-ослика со скабресными шуточками Эдди Мерфи умудряется победить всех врагов и влюбить в себя прекрасную принцессу, которая в конце фильма под слезы и аплодисменты зрителей превращается в такую же, как Шрек, великаншу-обольстительницу. Диснеевские традиции в очередной раз оказались вывернуты наизнанку. Хорошо это или плохо – вопрос вкуса, но в 2002 году "Шрек" получил "Оскара" как лучший анимационный фильм года.

Картины, созданные в технике компьютерной анимации, пользуются сейчас большой популярностью, оставляя за бортом большинство блокбастеров. Вышедший недавно "Ледниковый период" первым в 2002 году достиг отметки в \$100 млн. и продолжает набирать обороты. Надо думать, его создатели вздохнули с облегчением – ведь каждая минута этого фильма обошлась им в сумму около миллиона долларов. Самый популярный анимационный хит 2001 года "Корпорация монстров", в озвучке которого приняли участие Джон Гудмен, Стив Бушеми и Дженнифер Тилли, в первый же день продаж разошелся тиражом более чем в пять миллионов копий, что является абсолютным рекордом. Этим он потеснил с пьедестала легендарного "Короля-льва", который в 1995 году установил планку на уровне четырех с половиной миллионов.

Все эти факты свидетельствуют о том, что интерес к жанру не ослабевает, а значит, анимация будет развиваться дальше. В каком направлении? Что еще нам предстоит увидеть? Каким чудесам будут радоваться наши дети? Время покажет. ●

Ксения ПЛОТНИКОВА



рвать силу альтернативная мультипликация – скверно прорисованная, насыщенная грубыми выражениями, временами просто похабная, зато необыкновенно живая и смешная. "Флинстоны" молодых нахалов Уильяма Ханна и Джозефа Барбары, непристойный "Кот Фриц" Ральфа Бакши, позже – суперпопулярный сериал "South park", нетленные "Симпсоны" и прочие шедевры. Майк Джадж довел ситуацию до абсурда, создав "любимцев Америки", фантастически тупых подростков Бивиса и Баттхеда. В то же самое время предприимчивые японцы регулярно выпускали на мировой экран легионы глазастых красоток с бесконечными ногами. Степень дозволенности в этих мультфильмах, объединенных общим названием "манга", варьировалась от целомудрен-

идти под нож кухарки, миллионы зрителей стали вегетарианцами. Вот она, сила воздействия зрительных образов! Англичанин Ник Парк, создатель этой картины, вообще человек незаурядный: на его счету три "Оскара", знакомство с самой английской королевой и орден Британской империи (видимо, за особые заслуги перед Отечеством).

"Побег из курятника" был выпущен студией "Dreamworks animation", принадлежащей Стивену Спилбергу. Необычайный коммерческий успех куриной трагедии убедил компанию в правильно выбранном направлении и через некоторое время она разродилась новым хитом – глумливой сказкой "Шрек". Главный герой – зеленый великан-людоед по имени Шрек, больше похожий на инопланетянина,

## НАМ ПИШУТ

*«Крайне удивлен вашей рецензией на диск Естествознание 1С (газета "CDПРО.ru" № 20). У меня дочка изучает это Естествознание в школе. Купил ей два диска 1С и от КМ ("Кирилл и Мефодий"). – Ред.) КМ – текст с картинками – она и смотреть не стала, а от диска 1С в полном восторге – не оторвать. Советую рецензенту не пробывать детские диски самому. Он ведь не пытается сам на вкус выбирать кошачий корм. И очень жаль детишек, родители которых не купят этот прекрасный диск из этой непонятной рецензии. Кстати, где водится эти "косяк виртуальных зайцев". Мне что-то не такие наши диски не встречались.» Алексей Славин*

Уважаемый Алексей! Благодарим Вас за письмо. Мы старались всей редакцией и, наверное, прочитали его правильно. К сожалению, Вашему совету последовать невозможно, наши обозреватели и впредь будут "пробывать" компакт-диски различной тематики – это их работа. По результатам этого "пробывания" пишется рецензия. Некоторые рецензии читателей нравятся, некоторые – нет. Наша газета никогда никому не указывает: как жить и какие именно компакт-диски покупать. Понравился Вашей дочке именно этот компакт-диск, прекрасно, пусть учится на здоровье, но это совершенно не означает, что все дети "страны советов" должны "в едином порыве" пользоваться именно этим компакт-диском. Кстати, о "зайцах" – на нашем диске зайцы есть, специально проверили. Ищите, зайцы должны быть! С уважением,  
**Сергей АЛЕКСЕЕВ**

## DVD

Европейские супердержавы  
ИДДК [www.iddk.ru](http://www.iddk.ru)



С серией "История футбола" наш читатель уже знаком – 13 компакт-дисков с фильмами в формате MPEG4 представляют всю историю мирового футбола – самой популярной игры в мире. Теперь серия обрела "вторую жизнь" – в формате DVD. Первым переиздан фильм "Европейские супердержавы", рассказывающий о выдающихся европейских сборных и клубных командах разных лет. Как сообщили нам в компании ИДДК, разработчики не собираются останавливаться на достигнутом и в скором будущем порадуют нас переизданием всей футбольной серии в формате DVD – с отличным качеством звука и изображения.

## MPEG4

Мулатки-шоколадки к Рождеству  
ИДДК [www.iddk.ru](http://www.iddk.ru)

Говорят, как Новый год встретишь, так его и проведешь. По видимому, предстоящий год герои этого фильма проведут крайне весело и легко (хотя для кого-то, прежде всего для актеров, подобно веселье – тяжелый каждодневный труд). Судите сами: лежит на диване черная девица, листает журнальчик, а тут входит некто по фамилии Клаус с ватной бородой – тоже,



естественно, черный, и на вопрос: "а что же ты мне привез на Новый год?", этот Санта Клаус "достаёт из широких штанин" и начинает даму поздравлять – и так и этак, в разных, понимаете, позициях... Вот это называется "особый подарок"! Затем Санта садится в традиционные сани, натягивает (поручик, молчать!) традиционные вожжи и в сопровождении полуголой нетрадиционно-чернокожей Снегурки взмывает ввысь и скрывается за облаками. Такой вот Новый год. Снегурка, кстати, тоже горазда на затеи и периодически – в паузах между поздравительными выездами – устраивает игрища то в хлеву, где на сене отдыхает олень Санта Клауса, то прямо в гостиной Санта Клауса, заваленной праздничным барахлом... В общем, самый веселый Новый год получается у самого Клауса, которому такая работа в радость: и хотя ему уже за пару тысяч лет перевалило, с потенцией у него все в порядке. А будете себя хорошо вести, детишки, он и к вам в гости приедет...  
Yo Yo Yo. Heat Wave Ent. 2001.  
Реж.: Милтон Ингли. Исп.: Джордан Макнайт, Шампейн...

Летучая мышь  
ИДДК [www.iddk.ru](http://www.iddk.ru)  
В то время как студия фондовых программ ГТРК "Культура" пытается возродить на канале жанр традиционного телевизионного спектакля, компания ИДДК, в которой, как известно, тоже культурные люди трудятся, в рамках серии "Наше старое кино" выпустила замечательный двухсерийный телевизионный фильм,



снятый на киностудии "Ленфильм" по мотивам одной из самых значительных оперетт блистательного Иоганна Штрауса-сына. Первоначально произведение великого австрийского композитора было принято венской публикой довольно холодно и лишь после сенсационного успеха в других странах было по достоинству оценено в Вене. В оперетте Штрауса важная роль отводится музыке; здесь господствует стихия танца – польки, мазурки и, естественно, вальса, что насыщает действие стремительным движением и создает неповторимую атмосферу веселого, шумного праздника. Великолепный, легкий и добрый фильм станет отличным подарком к Новому году!

Ленфильм по заказу Гостелерадио СССР. 1979. Реж.: Я. Фрид. Исп.: Людмила Максакова, Юрий Соломин...

Возвращение блудного попугая  
ИДДК [www.iddk.ru](http://www.iddk.ru)

Одной из основных черт, отличающих от классических американских анимационных лент отечественные детские мультфильмы, является их сложность и, если хотите, неоднозначность. Концентрация скрытого дополнительного смысла здесь такова, что комедийный, развлекательный элемент оказывается вторичным. Персонажи становились больше чем просто попугаями, котами и веронами – в мультфильмах они превращались в "символы": обыватель кот в джинсах ("нас и здесь неплохо кормят"); блудный попугай Иннокентий, интеллигент,



поехавший на село и высланный "на родину" ценной бандеролью; главный отрицательный персонаж, заключающий бунтующего попугая в клетку; соседка по коммуналке – бабушка-ворона, роющаяся в мусорном контейнере... Голливудским аниматорам такое концептуальное напряжение и не снилось.

Союзмультфильм. 1984-1988. Реж.: В. Караваев, А. Давыдов.

Приключения Буратино  
ИДДК [www.iddk.ru](http://www.iddk.ru)



Кто такой Буратино для современного взрослого – сказочный персонаж, частичка светлого детства? Впрочем, это не важно – ребенок не будет задумываться над многочисленностью трактовок образа деревянного мальчика в современном культурном контексте, а будет смотреть смешную, умную и конечно очень добрую сказку. В которой симпатичное добро всегда побеждает толстобрюхое и собирающее кровососов зло, а за нарисованным на холсте очагом обязательно окажется светлое будущее!

Бременские музыканты  
ИДДК [www.iddk.ru](http://www.iddk.ru)



"Бременские музыканты" – первый и, наверное, единственный по-настоящему музыкальный советский мультфильм, эдакий анимационный мюзикл. Кроме того, художники и режиссеры-постановщики нашли нестандартный подход к традиционной сказке братьев Гримм: Принцесса надела модное мини-платьице, Трубадур – "клеши" от бедра, Кот, Петух, Пес и Осел заиграли настоящий рок, а очаровашке-Королю в качестве непременно атрибута было вручено сваренное всмятку куриное яйцо на изящной подставке. Мультфильм "Бременские музыканты" (как, впрочем, и многие другие советские мультики) стал знаковым культурным явлением, получившим, к сожалению, совершенно бездарное продолжение в 2000 году ("Новые бременские", А. Горленко). Смотрите оригинал – обе серии на одном диске в формате MPEG4.

Союзмультфильм. 1969, 1973. Реж.: И. Ковалевская, В. Ливанов. Поют: О. Анофриев, М. Магомаев, Г. Гладков...

Винни-Пух  
ИДДК [www.iddk.ru](http://www.iddk.ru)

Наряду с Крокодилом Геной, Котом Леопольдом и героями "мегаблукбастера" "Ну, погоди!", Винни-Пух – один из наиболее популярных персонажей отечественной мультипликации. Наш медведь Винни абсолютно не похож на того, что создал дедушка Дисней по рисункам сказочника Милна. Это не означает, что наш, отечественный, ►►

Бизнес-школа  
Равновесие-медиа [www.arbt.ru](http://www.arbt.ru)



Диски этой серии можно смело рекомендовать учащимся и молодым руководителям, не получившим соответствующего своей должности образования. "Принятие решений. Инструменты руководителя" и "Управление финансами. Финансовый учет для руководителей" – это обучающие курсы для освоения азов науки принятия различных решений: от продвижения того или иного товара до отбора новых сотрудников. И хотя курсы описывают лишь самые хрестоматийные случаи, они наверняка будут полезны в текущей работе руководителям



предприятий, менеджерам разных уровней и бухгалтерам – даже знание одних только азов может помочь в сложной ситуации, тогда как незнание не поможет никогда.

Библиотека бухгалтера  
Равновесие-медиа [www.arbt.ru](http://www.arbt.ru)

Признаться, как-то не приходило мне в голову, что активное строительство в Москве подразумевает и увеличение количества различных строительных организаций и фирм. Вроде вот строят... А кто именно строит? Строители. Наивно, конечно. Дома и торговые центры строят компании – юридические лица, причем при самом непосредст-



венном участии своих бухгалтеров. Специально для них в серии "Библиотека бухгалтера" выпущен компакт-диск "Справочник бухгалтера строительной организации". В программе профессионально описаны все тонкости бухгалтерского "обслуживания" строительства, со ссылками на нормативные акты и законодательство РФ (которые также содержатся на диске и доступны через удобные гиперссылки). Помимо этого, на диске есть образцы уставов, протоколов, заявлений и других документов и краткий словарь юридических терминов.

Кроме того, в этой серии был выпущен "Толковый сло-



варь бухгалтера и аудитора", в котором (опять же со ссылками на нормативные акты) объясняются самые разные финансово-хозяйственные термины и понятия, с которыми бухгалтер (или аудитор) может столкнуться в своей работе.

Психодиагностика личности. Теория и практика  
Равновесие-медиа [www.arbt.ru](http://www.arbt.ru)

Одна из сложнейших (а возможно, и самая сложная) проблема любой организации – подбор нужных сотрудников. Для этого создаются целые кадровые отделы, нанимаются специалисты-психологи, тратится куча времени и денег. Этот компакт-



диск из продолжающейся серии "Энциклопедия психологического тестирования" может помочь решить эту задачу. Он содержит описания методик тестирования интеллектуальных, эмоциональных и личностных особенностей "пациента", различные бланки для проведения опросов (их можно распечатать), а также компьютерные версии некоторых тестов – их можно проходить прямо на компьютере. Впрочем, эти тесты будут интересны и полезны не только психологам-профессионалам и работникам кадровых служб, но и всем, склонным к самокопанию. Копайтесь на здоровье!

► мишка в чем-то уступает своему западному прототипу. Наш медведь лучше! Настоящий Винни-Пух должен быть именно таким, фактурным: ули-



танным, немного жадным (кто без греха?) поэтом-песенником. Таким его и любят уже несколько поколений российских зрителей.

Союзмультфильм. 1969–1972. Реж.: Федор Хитрук.

**Ехали в трамвае Ильф и Петров**  
ИДДК [www.iddk.ru](http://www.iddk.ru)

Светлая ностальгия почему-то сопровождает просмотр документальных фильмов о Москве 20-х, 30-х и вплоть до 80-х годов прошлого века, хотя, очевидно, создавались они ради совершенно иного эффекта – продемонстрировать рост города, его становление и возрождение или, в данном случае, отобразить повседневную жизнь Москвы времен НЭПа, инсценировав сатирические рассказы Ильи Ильфа и Евгения Петрова. И хотя в инсценировках снялись самые лучшие советские актеры, да и сами рассказы – классика, Ильф и Петров – далеко не главные



персонажи фильма. Главное – панорама города, его улицы, запыленные народом трамваи, магазины, кафе и печальный, такой узнаваемый голос Зиновия Гердта за кадром. Может быть, вы и не любите смотреть черно-белое кино и ностальгию тоже предпочитаете не испытывать, но иметь такой фильм дома просто обязаны.

Мосфильм. 1971. Реж.: В. Титов. *Исп.:* З. Гердт, И. Смоктуновский, Е. Леонов, О. Табаков...

**Рождественская вечеринка**  
ИДДК [www.iddk.ru](http://www.iddk.ru)

Бедный, бедный дедушка Санта Клаус... Остался он в канун Рождества один-одинешенек – Снегурочка бросила, снеговик подался в грузчики. Никто ему теперь не поможет развезить подарки, да и не повеселит никто старичка. Но в эротических фильмах все как в сказке – сел Санта Клаус на расписные санки и поехал за помощницами, которые, понятно дело, его уже ждут не дожидаясь. С готовностью бросают они своих прежних "друзков" и прямо из-под них, накинув



легкомысленные шубки, радостно лезут к дедуле в санки. А за ними и Рождество подтягивается, веселье и праздничный угар.

Miracle on 69th Street. Heat Wave Ent. 2001. Реж.: Милтон Ингли. *Исп.:* Парис, Тиана Тейлор, Стейси Николс...

**Мистер Икс**  
ИДДК [www.iddk.ru](http://www.iddk.ru)

Музыкальный фильм Юзефа Хмельницкого, поставленный по оперетте "Принцесса цирка" ("Die Zirkusprincessen", 1926) Имре Кальмана, одного из основоположников и наиболее видного представителя новой венской оперетты, рассказывает историю любви знаменитого циркового артиста и богатой молодой вдовы Теодоры Вердье. Главные роли в этом замечательном фильме, пользуясь успехом неизменным зрительским успехом вот уже почти полвека, исполнили Георг Карлович Отс, Гликерия Богданова-Чеснокова и Ефим Копелян. Посмотрите этот фильм, послушайте знаменитую арию мистера Икса в исполнении Георга Карловича, и все последующие



"версии" супергероев покажутся вам плоскими, как фанерный лист, и скучными, как передовица в газете "Правда".

Ленфильм. 1958. Реж.: Юзеф Хмельницкий. *Исп.:* Георг Отс, Гликерия Богданова-Чеснокова...

**Сватовство гусара**  
ИДДК [www.iddk.ru](http://www.iddk.ru)

Возможно, вклад прекрасного пола (я имею в виду женщин) в науку ничтожно мал – Софья Ковалевская да Юлия Кристева... Возможно, не велика роль женщин и в изобразительном искусстве – Берта Моризо, Мэри Кэссет, Кувшинникова, Мухина, Яблонская. Вот, в общем-то, и все (феминистки не в счет!). Совсем иная картина наблюдается в кинематографе: Пенни Маршалл, София Коппола, Нора Эфрон, Ленни Рифеншталь, Кира Муратова (извините за такое соседство), Лариса Шепитько и, естественно, актриса и режиссер Светлана Дружинина. Первая роль актрисы в кино – Соня Божко в фильме "За витриной универмага". Известность ей принесли роль Ларисы в драме "Дело бы-

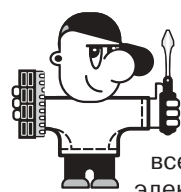
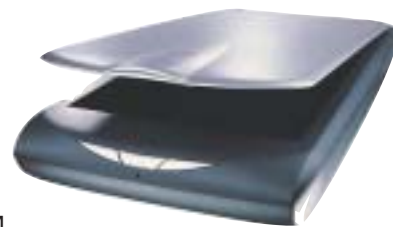


ло в Пенькове" (1958) Станислава Росточки и роль Анфисы в лирической комедии "Девчата" (1962) Юрия Чулюкина. Как режиссер Светлана Дружинина дебютировала в 1974 году фильмом "Исполнение желаний". В 1979 году режиссер снимает фильм "Сватовство гусара" по мотивам водевиля Н. А. Некрасова "Петербургский ростовщик". Молодой красивый гусар и дочка ростовщика любят друг друга. Однако скряга-отец, который, кроме денег любит, еще и девочек из кордебалета, мечтает продать красавицу за большие деньги. Естественно, гусар (Михаил Боярский) всех переиграл – на то он и гусар, и на то это и водевиль... «Это сегодня все каналы укомплектованы мексиканско-американским "мылом", а десять лет тому назад телевидение испытывало жажду фильмов подобного рода и часто просто заказывало мне такие картины для новогодних программ. А я как раз работаю в подходящем жанре», – считает режиссер.

Мосфильм. 1979. Реж.: Светлана Дружинина. *Исп.:* Михаил Боярский, Елена Коренева...

## HARDWARE

# ОЦИФРУЙ МГНОВЕНЬЕ!



Сканер – вещь полезная! Потому что дает возможность все изображения в электронном виде представить, а потом их взять и обработать специальными программами: если текст – то распознать и редактировать, а если изображение – то сохранить компактно, а потом рассматривать долгими зимними вечерами и вспоминать: вот, были же времена...

Однако приобрести достойный сканер не так просто. Фирм-производителей много, а уж моделей – и того больше. Так на чем же остановиться, что выбрать? Обсудим...

Сначала технические параметры. Их не много:

- Максимальное разрешение (оптическое и интерполированное);
- Насыщенность цвета;
- Скорость сканирования;
- Качество распознавания (зависит также и от программного обеспечения);

• Интерфейс (способ подключения к вашему компьютеру).

Теперь разберемся, что есть каждый из параметров, за что он отвечает и какие значения может принимать.

Максимальное разрешение, dpi (dot per inch) – число точек на дюйм, – каким количеством точек будет "закодирован" каждый дюйм вашего сканированного документа. Сразу оговоримся – чем больше будет это значение, тем выше качество сканера, однако серьезно увлекаться увеличением разреше-

ния не стоит, ибо чем больше разрешение нам требуется, тем дольше документ будет сканироваться. А сканировать каждую страницу документа по 5 минут, чтобы потом просто распознать текст, – удовольствие небольшое. Поэтому для сканирования текста устанавливается разрешение в 200 – 300 dpi, а для рисунков, фотографий и тому подобного – от 200 до 600 dpi и в совсем крайних случаях – большее разрешение.

Насыщенность цвета (глубина цвета) – это словами не передать, это надо видеть! Вы никогда не пробовали поставить на своем мониторе красивую цветную заставку (например, цветное фото) в режиме 256 цветов? Попробуйте и сразу поймете, что такое насыщенность цвета и как этот параметр влияет на восприятие изображения.

Скорость сканирования – этот параметр лично для меня является одним из самых важных. Чтобы доказать это, проведем простые математические расчеты: сканер №1 сканирует страницу текста формата А4 за 60 секунд, а сканер №2 сканирует ту же страницу за 50 секунд. Кажется, что 10 секунд – не так и много. А теперь представим себе ситуацию, что таких страниц у нас 300. Простой расчет показывает, что разница в скорости сканирования всего документа составит 50 минут! Оценили? Тогда излагаем далее.

Качество распознавания – для сканирования текстов это самый важный параметр. Не очень качественные сканеры делали по 30-40 ошибок при распознавании текста, а более современные – всего по 5-10. А есть ли смысл в таком сканере, после которого надо сидеть и править текст самому? Не проще ли набрать эту страницу вручную? Кроме самого сканера, качество распознавания очень зависит и от установленного софта. Могу порекомендовать ABBYY FineReader 6.0 для текстов, а для графики порекомендовать что-либо другое – это уже дело вкуса и зависит от конкретных задач.

Интерфейс – способ подключения сканера. Сейчас используется в основном USB-порт. Для некоторых сканеров возможно подключение и через LPT-порт, но такие сканеры работают значительно медленнее. Теперь попробуем определиться: для домашнего использования вполне достаточно сканера с разрешением в 600 dpi, а для офиса необходимо что-либо более серьезное. Параметры наиболее распространенных сканеров мы свели в таблицу, для удобства сравнения и выбора. ●

**Андрей КАРЗОВ**

Автор благодарит

[www.ixbt.com](http://www.ixbt.com) и [www.nix.ru](http://www.nix.ru) за предоставленную информацию

Модель	оптическое разр., dpi	интерполированное разр., dpi	глубина цвета, bit	интерфейс	слайд модуль
HP ScanJet 2300c	600x1200	неограниченно	48	USB	нет
HP ScanJet 3500c	1200	неограниченно	48	USB	нет
HP ScanJet 4570c	2400	неограниченно	48	USB	есть
HP ScanJet 7400C	2400	неограниченно	48	USB, SCSI	есть
Epson Perfection 660	600x1200	9600	24	USB	нет
Mustek Bear Paw 1200TA	600x1200	19200	48	USB	есть
Mustek Bear Paw 4800TA Pro	2400x4800	19200	48	USB	есть
AcerScan Prisa 640BU	600x1200	19200	48	USB	нет
Benq(Acer) S2W 5300U	1200x2400	19200	48	USB	нет
CANON CanoScan D2400U	2400x4800	9600	48	USB	нет
CANON CanoScan N676U	600x1200	9600	24	USB	нет
Genius COLORPAGE HR6/HR6X	600x1200	19200	48	USB	есть
Genius COLORPAGE HR7/HR7X	1200x2400	24000	48	USB	есть
UMAX Astra 2000P	600x1200	9600	36	LPT	нет
UMAX Astra 4450	1200x2400	9600	48	USB	есть

# Гадкий лебедь

(окончание, начало на странице 1)

На самом деле формат MPEG4 это вполне легальный продукт, который поддерживается и продвигается многими известными брендами и ассоциациями. Например, еще в апреле этого года пять крупнейших кинокомпаний Голливуда – MGM, Paramount, Sony Pictures, Vivendi Universal и Warner Bros. – открыли интернет-сервис MovieLink, который будет поставлять видеофильмы в формате MPEG4 подписчикам. Еще один пул организован с целью продвижения кабельного ТВ в формате MPEG4. В состав последнего вошли: японские фирмы Pioneer и Sharp, американские National Semiconductor Corp., Sigma Designs Inc., iVAST и Modern VideoFilm Inc., а также тайваньская CMC Magnetics. Наконец, на рынке появляется много "железа" с поддержкой "угнетаемого" формата. Канадская компания ViXS Systems

при участии Intel, ATI, Motorola представила чип Xcode, предназначенный для передачи видеосигнала в форматах MPEG1, MPEG2 и MPEG4 с частотой 30 кадров в секунду. В октябре этого года компания Sony анонсировала модель карманного компьютера NX-70V со встроенной цифровой камерой, которая на аппаратном уровне поддерживает MPEG4. А в ноябре компания Divio Inc. представила промышленный образец микросхемы кодирования видеопотока в стандарте MPEG4, причем в разработке схемы NW901 принимала участие SanDisc – крупнейший в мире поставщик и разработчик носителей информации на основе флэш-памяти.

Motorola этой зимой выпускает модель A820 сотового GSM-телефона с поддержкой MPEG4.

Ладно бы ситуация с "пиратской" принадлежностью MPEG4 касалась только отечественной бюрократической неразберихи, так нет, масла в огонь подливают легенды о его происхождении. Таких легенд несколько, и они, как всегда, противоречат друг другу, обеспечивая тем самым полную неясность в вопросе о том, кто же этот формат придумал, кто его продвигает и кому сегодня принадлежат права на MPEG4. Вот несколько таких историй, которые нам удалось



обнаружить в средствах массовой информации и в "мировой паутине".

Самая интригующая легенда гласит, что MPEG4 является секретной разработкой компании Microsoft. Узнав о возможностях детища своих лабораторий, Билл Гейтс приказал положить этот проект под сукно, но в дело вмешались два хакера, некие Max Morice и Gej. Они доработали проект и выпустили в свет кодек DivX, который и считается нынче "пиратским".

Вторая легенда, более или менее похожая на правду, повествует о том, что данный формат разрабатывался в недрах Moving Picture Experts Group, по первым буквам названия которой и составлена аббревиатура MPEG. Эта группа, которой собственно и принадлежат права на формат, является подразделением уважаемой организации по стандартизации ISO и продвигает формат как

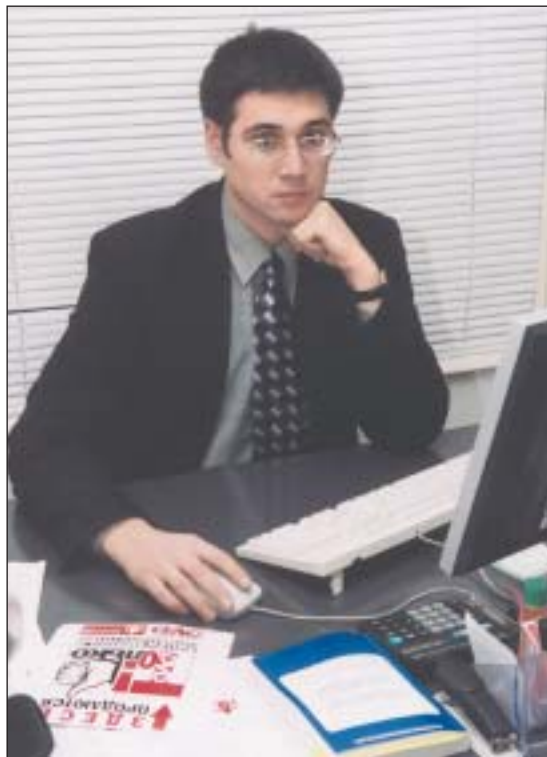
единый стандарт для потокового сжатия и передачи видеоконтента.

Наконец, согласно последним данным, почерпнутым из сети Интернет, объявился законный владелец MPEG4. Организация MPEG LA объявила окончательные условия лицензирования MPEG4. Это агентство объединяет основных держателей патентов на элементы технологии MPEG4, таких как: Canon, France Telecom, GE, Matsushita Electric Industrial, Microsoft, Philips Electronics, Sony и Samsung. Они устанавливают размер отчислений за использование этого стандарта при организации кабельных, спутниковых и интернет-трансляций, а также при производстве видеозаписей.

Если судить по реальным фактам, то MPEG4 абсолютно легальный формат, и компакт-диск, содержащий видеоконтент в данном формате, является вполне легальным продуктом. Будем надеяться, что желание наших читателей узнать истину будет удовлетворено нашими публикациями. ●

Денис ФРОЛОВ

# Говорят, что DVD подешевеют!



До сих пор большинство ассоциаций, фондов и других некоммерческих организаций, чья деятельность направлена на борьбу с "пиратством", защиту авторских и смежных прав, объединяли своих членов по принципу "профессиональных тусовок". В РАПО, к примеру, входят фирмы, выпускающие видеофильмы, в НФПФ – музыкальные "лейблы", в "Русский щит" – компании, выпускающие программное обеспечение. Летом этого года ситуация изменилась – в июле прошел учредительный съезд Ассоциации DVD-издателей, которая объединила в своих рядах фирмы и компании, специализирующиеся на выпуске продукции исключительно на DVD. Причем ее членами, в отличие от других некоммерческих организаций со сходными задачами, впервые стали и непосредственные производители DVD: два завода "Реплимастер" и ROFF Technologies. Сейчас, когда

Lizard, Twister Digital Video, Videogram и два завода: "Реплимастер" и ROFF Technologies. – **В связи с чем было принято решение о создании вашей Ассоциации? Какие цели и задачи вы ставите перед собой?** – Как показала практика последних лет, в России действительно появились позитивные сдвиги в борьбе с контрафактной аудиовизуальной продукцией. Но, к сожалению, это относится к видеокассетам и аудиодискам. С DVD-форматом положение дел несколько иное. Это в первую очередь связано с тем, что правоохранительные органы на местах просто не имеют понятия, как отличить "пиратский" DVD от лицензионного. РАПО уже давно совместно с МВД разработала и внедрила методические пособия и руководства в помощь сотрудникам правоохранительных органов для работы с контрафактами на CD и VHS. А с DVD положение диаметрально противо-

положное. Недавно мы получили письмо из Хабаровского экспертно-криминалистического центра. Там обнаружили и изъяли большую партию контрафактной продукции на различных носителях. Но если с CD и VHS при проведении экспертизы не возникло никаких проблем, то по DVD нет основополагающих документов, и дело застопорилось. Поэтому производители DVD-продукции вынуждены объединяться и сами предпринимать усилия, чтобы совместно с силовыми и законодательными органами навести порядок в этой новой для России отрасли. Мы хотим консолидировать все силы в этой области и, естественно, работать с потребителями, пытаясь довести до них мысль, что гарантия качества дает только лицензионная продукция.

– **Какие же практические шаги предпринимает ваша Ассоциация?**

– Сейчас совместно с ОБЭП ГУВД Москвы мы готовим методическое пособие для помощи работникам правоохранительных органов на местах. Оно предназначено для тех, кто будет заниматься экспертизой. Это подробный каталог выпускаемой продукции всех компаний, входящих в нашу Ассоциацию, который будет включать в себя подробное описание полиграфических упаковок, наклаток DVD и некоторые другие данные, что позволит экспертам без труда определять контрафактную продукцию. Одновременно мы готовим большой общероссийский семинар, посвященный защите прав правообладателей, на котором обсудим насущные проблемы и существующее на сегодня положение дел. На семинар будут приглашены депутаты Государственной Думы, занимающиеся в этой сфере, высокопоставленные лица силовых структур из

столицы и регионов, представители различных компаний и общественных организаций: таких как IFPI, НФПФ, Microsoft, "1С", РАПО, и другие. Проведение семинара планируется на январь-февраль следующего года.

– **Станислав, чем можно объяснить, что именно издатели DVD решили объединиться и создать свою ассоциацию?**

– Не секрет, что сегодня в мире происходит борьба форматов. Борьба заключается в увеличении емкости и снижении стоимости. Лидером в этой борьбе сейчас является компания Toshiba, разработавшая формат DVD. Думаю, что в конечном итоге весь мир придет к единому формату, и им станет DVD. Вполне закономерно, что мы решили объединиться.

– **Есть какие-то признаки, по которым можно отличить "пиратскую" DVD-продукцию?**

– Это можно сделать даже по элементарным признакам. Отсутствие того же копирайта, отсутствие дублирующих надписей на русском языке, отсутствие данных о русском правообладателе. Честно говоря, проблема не в изъятии и даже не столько в экспертизе, сколько в отсутствии законодательно закрепленной формулы расчета убытков, нанесенных правообладателю. Ведь далеко не все правообладатели готовы раскрывать данные о закупочной стоимости, о том, сколько они заплатили за приобретение прав на переиздание. К тому же размер ущерба, нанесенного правообладателю, для возбуждения уголовного дела в нашей стране не зафиксирован. Для различных регионов он разный. В Москве он должен быть не менее 150 тыс. рублей, а на Урале достаточно 50 тыс. рублей. Другая проблема – уничтожение изъятой продукции, – не так давно

был проведен рейд по проверке розничных торговых точек. Как же были сильно удивлены проверяющие, когда у продавца обнаружили ранее изъятые DVD, и в тех же коробках, в которых их изымали, сохранились даже печатки... Именно поэтому нужно сделать так, чтобы изъятая продукция не пылилась неизвестно где, а напрямую поступала к правообладателю. В таком варианте развития событий будет исключено повторение подобных инцидентов. Подчеркну, что это только один из вариантов решения проблемы. Вся процедура требует тщательной проработки.

– **По мнению представителей правоохранительных органов, цена на лицензионные DVD нереально высока, она значительно превышает стоимость компакт-дисков формата MPEG4. Что вы можете сказать по этому поводу?**

– Производители DVD, в частности члены нашей Ассоциации, готовы понизить цены. Мы специально проводили опрос покупателей, и опрос показал, что цены можно было бы снизить до вполне реального уровня. Более того, продавцы DVD нам прямо говорят: "Я готов отказаться хоть сегодня от торговли «пиратской» продукцией, если стоимость легальной будет порядка 10 долларов". Смогут ли производители опустить цену до 10 долларов – я не знаю, но близко к этому рубежу подойти смогут. Прецеденты есть! Сейчас компания CP Digital готовит подобную акцию и будет продавать DVD по 299 руб. Приемлемая цена за хороший лицензионный фильм с гарантированным качеством? Я считаю – приемлемая! Как видите, мы хоть и в начале пути, но работа движется по всем направлениям.

Вопросы задавал Игорь КУЗНЕЦОВ

# Поиск работы в зоне .RU

Продолжение. Начало в № 24 ЧАСТЬ III.

## ПЕРВОЕ ИНТЕРВЬЮ

Не прошло и недели с момента начала рассылки (а точнее сказать, "раскладки") моего резюме по кадровым ресурсам Сети, как я получил приглашение на интервью в кадровое агентство (или, как они сами себя называют, "human resources integrator") Comtel Personnel ([www.comtels.com](http://www.comtels.com)). Речь шла о вакансии "главный редактор потребительского интернет-проекта" с такими сказочными условиями (одна только зарплата составляла \$1000–1500), что мое творческое "я" затрепетало всеми поджилками, предвкушая долгие месяцы (а то и годы) плодотворного интеллектуального труда с высоким окладом. Ну конечно же это буду я, конечно, я выиграю все конкурсы и пройду все отборы: во-первых, я красивый и талантливый, а во-вторых, уже умею делать потребительские проекты в Сети и могу похвастаться готовой работой. К интервью начал готовиться с раннего утра, принял ванну, одел свежее белье: максимально использовал все доступные мне дезодоранты, тщательно оделся и причесался; выехал из дома на полчаса раньше и... опоздал на час! После такого афронта мои шансы стали равны нулю – кто же возьмет на руководящую работу человека, не умеющего планировать даже собственное время. Тем не менее интервью состоялось – Оксана Калугина, консультант фирмы Comtel Personnel, любезно согласилась побеседовать с незадачливым соискателем.

Откровенно говоря, от первого интервью я ожидал большей определенности. Еще не зная "правил игры", я полагал, что кадровое агентство должно быть заинтересованной стороной и максимально быстро и эффективно решить проблему работодателя, заполнив вакансию, и помочь соискателю максимально полно реализовать его способности (обеспечив при этом в разумных пределах его [соискателя] запросы к но-

вому месту работы). Как же я ошибался! Значительно позже, побеседовав с директором агентства Comtel Personnel г-ном И.М. Анохиным, я наконец-то уразумел, что кадровые агентства обслуживают исключительно интересы работодателя, поскольку он (работодатель) кадровым агентствам платит, а перед соискателями работы никаких обязательств не имеет. Ищущие работу прут "самоходом" в искусно составленные сети кадровых агентств, как косяк селедки набивается в рыболовную сеть, и агентствам не составляет особого труда выбирать подходящих "заказу" кандидатов, оставляя себе полученные от работодателя деньги. Игорь Михайлович Анохин при личной встрече произвел на меня впечатление человека безусловно компетентного и самого главного – знающего, чего он хочет добиться в своем бизнесе. По компетентным оценкам главы агентства Comtel Personnel, кадровый бизнес в России ждет большое будущее. Трудно усомниться в прогнозах столь компетентного эксперта, беда только в том, что для рядового соискателя работы перспективы роста (или спада) "рекрутингового" бизнеса ничего не означают. Соискателю нужна работа или гарантии ее получения в обозримом будущем. Ни того, ни другого сегодня кадровые агентства реально дать не в состоянии.

А может быть, моя оценка происходящего крайне субъективна? Дадим слово эксперту – Марине Новиковой, консультанту интернет-проекта "Мир Профessionалов" ([www.profy.ru](http://www.profy.ru)):

«Тема поиска работы, трудоустройства и связанные с этим проблемы и процедуры закономерно становятся все более ак-

туальной и даже модной, если судить по средствам массовой информации. Вместе в тем в СМИ не так часто встречается действительно значимая и полезная для соискателей информация, в основном страшилки и развлечения. Так и видишь перед собой картину, где толпы наших бравых Штирлицев пытаются хитроумно обвести вокруг пальца вредных папаш Мюллеров, засевших в кадровых агентствах. Задача Штирлицев не выдать военную тайну и пробраться на долж-



ность, скрыв свои отпечатки на чемоданах, но Мюллеры тоже не просты, у них еще в запасе большой арсенал пытошного оборудования. Неопытный человек трижды подумает, соваться ли в этот омут при поиске работы.

Поэтому первый совет тем, кто уже отослал резюме и приглашен на собеседование на фирму или в агентство, – успокоиться, думать самостоятельно и не верить прочитанному. Ведь у интервьюера нет задачи не допустить вас до работы во что бы то ни стало. Так же как и у вас нет задачи устроиться лю-

бой ценой на любую работу. На самом деле у вас задача – найти подходящую для себя работу, а задача кадрового агентства – подобрать подходящего специалиста на определенное рабочее место. Но ведь эти задачи не противоречат друг другу – они гармонично дополняют одна другую! Конечно, бывает поразному, и не всегда кадровые агентства – собрание безупречных профессионалов. Но поверьте, должность рекрутера – это не "тепленькое местечко", куда пристраивают по блату. Это очень напряженная и эмоционально затратная деятельность. Если вы вместо ответов на вопросы будете постоянно переспрашивать: "А зачем Вам это нужно знать?... А имеете ли Вы право?..." – у него просто не будет времени объяснять: что, зачем и почему. В конце концов, ему за это никто не платит. Вам нужно действительно быть готовым к совершенно разным вопросам. Позиция "моя жизнь касается только меня" совершенно неприемлема. Будем откровенны: вакансии, которые заполняются кадровыми агентствами и предрасматривают систему собеседований в фирме, – вакансии на должности высокого уровня и ответственности. Ведь все эти процедуры стоят немалых денег, которые в сфере бизнеса мало кто бросает на ветер. Значит, это должно окупаться, хотя бы через уменьшение возможных убытков и рисков. Работодатель должен быть уверен, что вы способны сохранять конфиденциальную информацию, что ваш внешний вид, манеры поведения и образ жизни будут укреплять имидж предприятия. Поэтому будьте готовы к вопросам и о родителе, и о детях, и о друзьях, а в некоторых случаях – к обследованию на детекторе лжи (хотя это всегда оговаривается особо).

Грамотного интервьюера интересуют не подробности и частности вашей личной жизни, а отношение к миру, взгляды, духовные ценности. По сути эти беседы мало отличаются от интервью с известными людьми, которые мы ежедневно видим по телевизору, только в данном случае вопросы обращены не к властителям дум, а лично к вам. Читайте, что это ваши 15 минут славы, и спокойно говорите о том, что считаете нужным, сами выбирая степень конкретности или обобщения. Главное – старайтесь избегать даже мелкой неправды, лучше просто уклониться от ответа. А чтобы более сложные и общие вопросы об отношении к жизни не вгоняли вас в стресс своей неожиданностью, продумайте основные позиции: цель трудоустройства, интересы, предпочтения, семейные ценности – поверьте, будет легче.»

Продолжение следует...  
Евгений БЕЛОМОРСКИЙ

## В ТЕМУ

### ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНЫХ ПРИЧИН ДЛЯ ОТКАЗА ПРЕТЕНДЕНТАМ:

1. Несоответствующий внешний вид.
  2. Стремление показать свое превосходство, манеры всезнайки.
  3. Отсутствие плана карьеры: четких планов и задач.
  4. Неуверенность в себе и неискренность.
  5. Отсутствие интереса и энтузиазма.
  6. Невозможность сверхурочной работы.
  7. Заинтересованность только зарплатой.
  8. Нежелание начинать с низших должностей.
  9. Постоянные самооправдания, ссылки на неблагоприятные факторы.
  10. Уклончивые ответы.
  11. Недостаток такта, незнание делового этикета.
  12. Недостаточная зрелость суждений.
  13. Агрессивность поведения, невежливость.
  14. Нежелание учиться и повышать квалификацию.
  15. Медлительность и заторможенность реакций.
  16. Неумение смотреть в глаза во время разговора.
  17. Вялое рукопожатие.
  18. Стремление к удовольствиям, бездельничанию.
  19. Неудачная семейная жизнь.
  20. Плохие отношения с родителями.
  21. Неряшливость.
  22. Отсутствие конкретных целей.
  23. Согласие на любую работу.
  24. Недостаточность чувства юмора.
  25. Несамостоятельность, действия по указке родителей.
  26. Подчеркивание личных связей с влиятельными лицами.
  27. Цинизм.
  28. Низкий моральный уровень.
  29. Лень.
  30. Нетерпимость инакомыслия.
  31. Узость интересов.
  32. Неспособность воспринимать критику.
  33. Непонимание ценности опыта.
  34. Опоздание без уважительной причины.
  35. Радикальность идей.
  36. Невоспитанность, неблагодарность за уделенное ему внимание и время.
  37. Авторитарность, стремление оказать давление на консультанта.
  38. Неопределенность ответов на вопросы.
- КОММЕНТАРИЙ ЕХИДНОГО АВТОРА:** Позиции 8 и 23 абсолютно "ортогональны", может быть, их стоит исключить или сносочку добавить: мол, "следует сочетать в "диалектическом единстве"? Представьте себе кандидата на должность швейцара отеля (по меткому определению эксперта, это "лицо фирмы"), гармонично сочетающего вышеперечисленные 38 требований с должностным окладом в \$100. Нет, воля ваша, господа "рекрутеры", но ваш бизнес точно не для простых людей. С такими требованиями к претендентам не дождетс кандидат обещанных вами высоких окладов – падет от бескормицы!

**АТТРАКЦИОННЫ СТАР ГЭЛАКСИ**

755-8795  
[www.stargalaxy.ru](http://www.stargalaxy.ru)

**АДРЕС:** Пересечение МКАД (внешняя сторона, 66 км) и Волоколамского шоссе, Торговый центр Крокус Сити, ТК Твой Дом, 2 этаж

**ПРОЕЗД:** Метро Тушинская, Щукинская, автобусы и маршрутные такси 631, 640, Торговый центр Крокус Сити

**STAR GALAXY ADVENTURE**

Вырежи купон из газеты и приходи на 1 аттракцион **БЕСПЛАТНО**

Starburst Coca-Cola

**На рынках и в торговых центрах:**  
 Митинский радиорынок, Горбушкин двор, ВКЦ Савеловский, Буденовский компьютерный центр, радиоэлектронный рынок «Царицыно», ТЦ «Музыкальный парк» в Марьино

**В компьютерных и интернет-клубах:**

CafeMax (Пятницкая, 25, стр. 1)  
 Cyber Quest (1-ый Щипковский пер., 23)  
 «Гугол» (Талалихина, 1, стр. 2)  
 Детско-юношеский центр (просп. Буденного, 14, ДК «Чайка»)  
 «Единство» (Хачатуряна, 8, стр. 3)  
 Интернет-кафе РГГУ (Чаянова, 15)  
 Интернет-центр на Большой Ордынке (Бол. Ордынка, 45, стр.1)  
 «Кентавр» (Ленинградское ш., 58)  
 «Кузнецкий мост, 12»  
 «Легион» (Ладожская, 8)  
 «Месалинг» (Усиевича, 7)  
 «Наш дом» (Фрунзенская наб., 18)  
 «Остров Формоза» (Бол. Трехсвятительский пер., 2)  
 «Отик» (Веерная, 30, корп. 3)  
 «Руины» (Новопетровская, 14)  
 «Тиритака» (Сеславинская, 24)  
 Фортпост (Инженерная, 18, корп.2)  
 ЭЛБИЗ (Плющиха, 43/47)

**В салонах и офисах фирм:**

Meijin (Руставели, 1/2)  
 POLARIS (Волоколамское ш., 2)  
 Шаболовка, 20. С. Радонежского, 31. ТЦ «Электронный Рай», пав. D24.  
 ТК «Москва», 2-й эт., 1-я линия. Новошуйкинская, 7. Краснопродная, 22/24)  
 R-Style (Валовая, 2-4/44. Ломоносовский просп., 18)  
 SMS «Компьютерный салон» (Красноказарменный пр, 1. Овчинниковская наб., 18/1, стр. 4. Берниковская наб., 14. Стромынка, 20)  
 «Армир» (Зеленоград, «Научный центр»)  
 «Видеограм» (Садово-Самотечная, 9)  
 «Водолей» (Алтуфьевское ш., 31)  
 «Дискобол» (Митинский радиорынок, пав. 9. ТЦ «Савеловский», пав. Б-16)  
 «Компьютерный мир» (Южнобутовская, 72)  
 «Марат Компьютерс» (Ленинградское ш., 13)  
 «Негоциант Столичный» (Воробьевы горы, 19, корпус НИИЯФ МГУ)  
 «Техмаркет» (Башиловская, 29/27)  
 «Треугольник» (Народного ополчения, 43, к. 2)  
 «СОЮЗ» (ГУМ, Красная пл., 3. Хвалынский бул., 7/11. Рамстор, Каширское ш., 61, стр. 2. ЦУМ, Петровка, 2. Ленинградский просп., 33А)  
 Ф-центр «Волшебный мир компьютеров» (Мантулинская, 2. Сухонская, 7а. ВВЦ, павильоны 71 и 2)  
 Компания «Федоров» (Вереяская, 29а)  
 «Формоза» (Бол. Трехсвятительский пер., 2)  
 «ЦИФРА» (Пл. Воровского, 1. Кировоградская, 15, ТЦ «Электронный рай», 3 этаж, пав. 3П12к, 3П67)

**В салонах видеопроката:**

«16мм» (Пролетарский просп., 20. Багрицкого, 8. Перерва, 4а. Перовская, 56/55)  
 «Видеобум» (Хорошевское ш., 48, корп. 1. Киевская, 20. Севенская, 15. Пролетарский просп., 18. Усачева, 29, корп. 1. Покрышкина, 5, стр. 1)  
 «Дивиди Клуб» (1-й Голутвинский пер., 6. Нижний Кисловский пер., 5а)  
 DVD-Land (просп. Мира, 48, офис 305)

**В библиотеках города:**

им. Гайдара (Ростовская наб., 5)  
 Компьютерная ЦБС «Киевская» (Б. Дорогомиловская, 7/2)  
 ГУМ-1 (Новопесчаная, 9А)  
 ГУМ-2 (Варшавское ш., 38)  
 №148 (Коломенская, 9)  
 №204 (Андропова, 38)

**В книжных магазинах:**

«Буква Премьер» (Б. Почтовая, 30)  
 Дом деловой книги (Марксистская, 9)

«Компьютерная и деловая книга» (Ленинский просп., 38)  
 «Элегия» (Перовское ш., 10, к.1)

**В учебных заведениях:**

Комп. курсы (Энгельса, 79/81)  
 Университет дружбы народов (Миклухо-Маклая, 6)  
 Университет путей сообщения (Часовая, 22)  
 Университет управления (Рязанский просп., 99)  
 Школа радиоэлектроники (Каширское шоссе, 12)

**На 111 АЭС Москвы**

**В городах России:**

Архангельск: Тимме, 7 (к/т «Русь») Балаково: просп. Героев, 36а («Данко») Барнаул: Пушкина, 49 (маг. «3D») Владикавказ: ул. А. Кесаева, 32 (магазин «АРКАДА») Екатеринбург: «СД-Клуб» (просп. Ленина, 24/8, оф. 206). Маг. «ИГРОМАН» (Сурикова, 51, ТЦ «Дмитриевский»). Вайнера, 16А, над Детским миром. Салоны «Интерлэнд»: Розы Люксембург, 18, . Декабристов, 16/18. Хохрякова, 5 Иваново: просп. Ленина, 5, 2 эт. («Салон комп. программ-СКП»)

Ижевск: в газетных киосках города Иркутск: Байкальская, 69; Литвинова, 1; Депутатская, 14 (маг. «Олень»); Волжская, 14а (маг. «Гермес»); Некрасова, 1 (ТВД «Меркурий»); Ленина, 25 (компьютерный салон «Эксион»); Урицкого, 18 (маг. «Детская обувь» и «Детская игрушка»); Октябрьской революции, 17 (ТВЦ «Эльдорадо»)

Ишимбай (Башкортостан): просп. Ленина, 33 (маг. №14, торг. отдел «Игрок») Калининград: просп. Победы, 4 («Торговая сеть «Монитор»)

Киров: Воровского, 71 (универмаг «Росинка», 1-й этаж); Воровского, 71а (универмаг «Росинка-БИС», 1-й эт.); Воровского, 112 (ТЦ «Атлант»); Воровского, 119 (компьютерный ТЦ «Аллигатор2»); Ленина, 20 (ТД «Финист»); Карла Маркса, 99 (компьютерный ТЦ «Аллигатор»); Карла Маркса, 127 (гипермаркет «Квадрат»)

Кирово-Чепецк: Первомайская, 7 (маг. «Огонек»); Ленина, 4 (маг. «Универсам 15»)

Кострома: Красные ряды, 5 (магазин «Детский мир»)

Красноярск: Музыкальные магазины «Nota Bene»: Кинопарк «ПИКРА»; Торговый Центр 2этаж; просп. Мира, 86 (маг. «Любава»); просп. Красноярский рабочий, 139 (маг. «Богур»); Богграда, 134 (ДК «Комбайностроитель»)

Курган: Ленина, 5 (маг. «Фазтон», 1 эт.)

Липецк: Зегеля, 1 (магазин «Вист»)

Нарофоминск: Маршала Жукова, 3 («Комп. бизнес-центр»); микрорайон «Солнцево», Новоперелдинская, 16, к. 1 («Альфа Компьютер Сервис»)

Новокуйбышевск (Самарская обл.): Островского, 8 (к/т Восход)

Новосибирск: просп. Димитрова, 5

Омутнинск (Кировская обл.): Комсомольская, 24а (магазин «ЛЮКС»)

Орел: пл. Мира, 3 (дом быта, 5 эт., маг. «Трио»)

Орехово-Зуево (Московская обл.): Ленина, 44а (комп. школа «Бит»); Ленина, 55 (ООО «Компьютерный мир»)

Пермь: Пушкина 104 (Центр. рынок, маг. «Кооператор», Отдел комп. игр)

Санкт-Петербург: Лиговский просп., 73 (ООО «ДиксиПро»)

Саранск (Кировская обл.): Пролетарская, 46 (комп. компания «ДЭЛК»)

Саратов: Астраханская, 140 («Комп. салон Аэлита Плюс»); Степана Разина, 80 («Техномаркет Аэлита»)

Саров (Нижегородская обл.): просп. Ленина, 26. Московская, 3, стр. 4(маг. «Омега»)

**Анкета читателя газеты «CDпро.ru»**

1. Меня зовут \_\_\_\_\_

2. Со мной можно легко связаться по \_\_\_\_\_

3. Мой возраст \_\_\_\_\_

4. Я читаю газету «CDпро.ru»:  
 регулярно  
 время от времени  
 впервые

5. Я нахожу свежий номер газеты «CDпро.ru»:  
 на рынках и в торговых центрах  
 в компьютерных магазинах и фирмах  
 в компьютерных и интернет-клубах  
 другое \_\_\_\_\_

6. Вот какие рубрики газеты «CDпро.ru» мне нравятся (можно отметить несколько):  
 Internetности  Hardware  Online  
 Экспертиза  Software  Анонс  
 Выбирайка  Кинозал  Играем

Разные люди  События  На рею!  
 Нам пишут  Позитив  Конкурс  
 Редакционная  Сказочка  Музыка  
 Чистая правда  У коллег  Учимся  
 Черная метка  Бизнес  Техно

7. Вот какие обзоры компакт-дисков я читаю постоянно (можно отметить несколько):  
 GamesTOPГ  SoftРыНОК  
 VideoРыНОК  МузБАЗАР  
 МультиMEDIA  
 другое \_\_\_\_\_

8. Если бы я был редактором газеты «CDпро.ru»:  
 я бы добавил рубрику (рубрики) \_\_\_\_\_  
 я бы убрал рубрику (рубрики) \_\_\_\_\_  
 я бы писал о \_\_\_\_\_  
 я бы не писал о \_\_\_\_\_  
 я бы \_\_\_\_\_

**ПОДПИСКА НА ГАЗЕТУ «CDпро.RU»**  
 Подписной индекс по Объединенному каталогу «Пресса России», том. 1, стр. 119 - 39902

СП-1

**АБОНЕМЕНТ** на газету журнал **39902**  
 индекс издания

**CDпро.ru**  
 (наименование издания)

Количество комплектов \_\_\_\_\_

на 2003 год по месяцам

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----

Куда \_\_\_\_\_  
 почтовый индекс \_\_\_\_\_ адрес \_\_\_\_\_

Кому \_\_\_\_\_  
 (фамилия, инициалы)

---

**ДОСТАВочная КАРТОЧКА**

ИН место литер на газету журнал **39902**  
 индекс издания

**CDпро.ru**  
 (наименование издания)

Стоимость подписки \_\_\_\_\_ руб. \_\_\_\_\_ коп. Количество комплектов \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_ руб. \_\_\_\_\_ коп.

на 2003 год по месяцам

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----

Куда \_\_\_\_\_  
 (почтовый индекс) \_\_\_\_\_ (адрес) \_\_\_\_\_

Кому \_\_\_\_\_  
 (фамилия, инициалы)

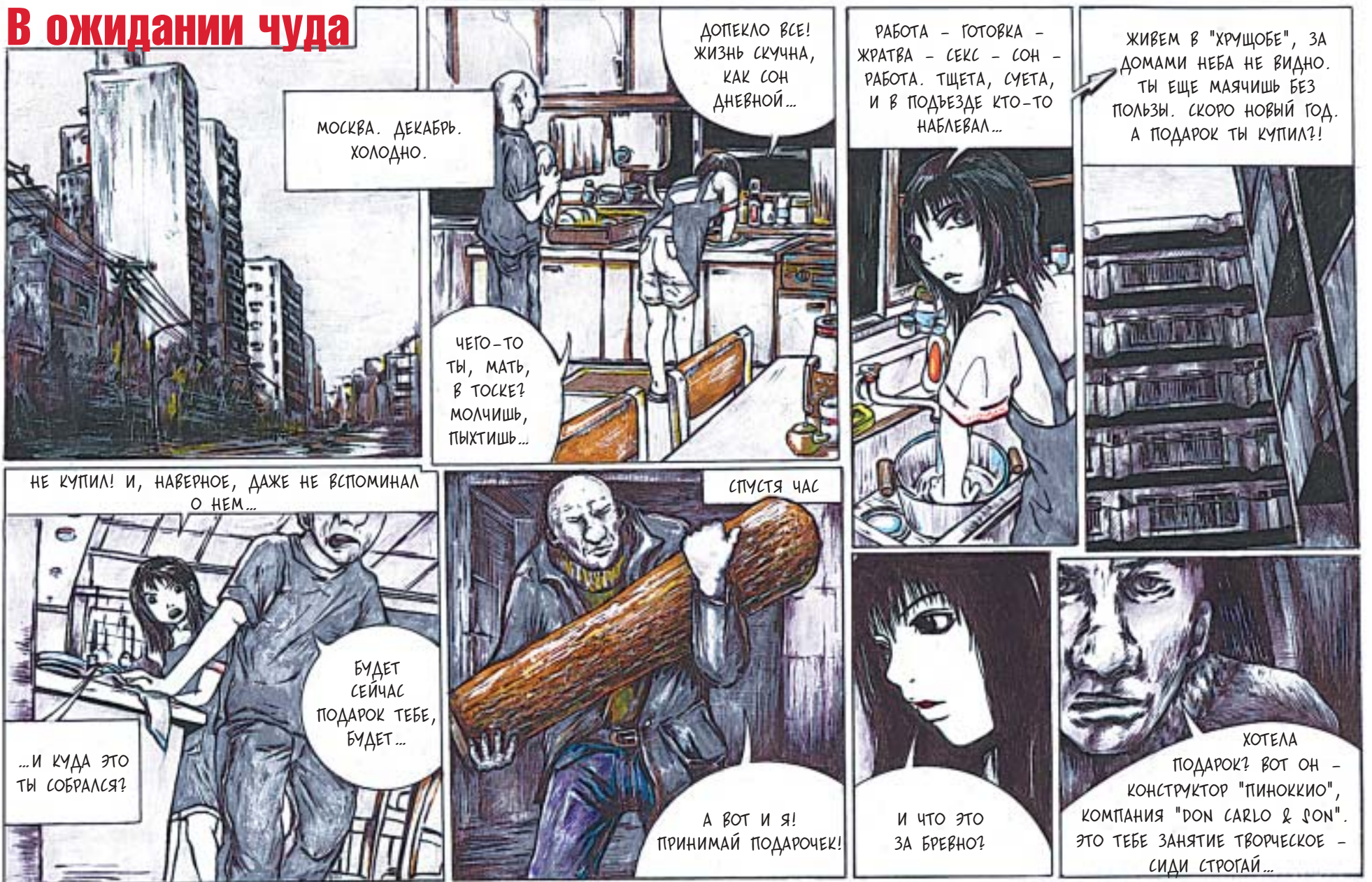
Серпухов: Водонапорная, 36 (компьютерный клуб «Портал»)  
 Сочи: Навагинская, 9/3 (магазин «Шарм», торговая галерея)  
 Тольятти: ул. Л. Чайкиной, книжный рынок (магазин «Универсам»)  
 Тула: Салоны «Компьютер + ...»: Советская, 47 (т/ц «Инд-Гарник», правое крыло, 2 эт., оф. 25); просп. Ленина, 57, 1 эт., оф.112; Красноармейский просп., 7 («БизнесЦентр», 2 эт., оф. 212)

Ухта: Чибьюская, 1 (ТК «Руслан и Людмила», маг. «Лада», пав. «62 Слона»); просп. Ленина, 32 (маг. «Электротовары», пав. «62 Слона»); просп. Ленина, 40 (центр. библиотека, пав. «33 Коровы»)  
 Усьолье-Сибирское (Иркутская обл.): Молотовая, 80 (ООО «ТЕХСЕРВИС»); Толбухина, 25 (рынок «Сказка»); рынок «Промстроймаркет» (ООО «ТЕХСЕРВИС»)  
 Уржум (Кировская обл.): Рокина, 9А (магазин «Подарки»)  
 Чебоксары: (Маг "Шупашкар", 1-й эт.)  
 Челябинск: Цвиллинга, 64/1 («Компакт-Сервис»)  
 Череповец (Вологодская обл.): просп. Победы, 30 (магазин «Рада»); просп. Победы, 95 (2-й эт.)  
 Энгельс (Саратовская обл.): Льва Кассиля, 1 (магазин «Электроника»)  
 Ярославль: Свободы, 63 («Центральный универсам», 3 этаж)

**Большая игра** Проигравших НЕ БУДЕТ

- 1. Купи** компакт-диск с наклейкой «Абсолютно все!»
- 2. Найди** в коробке купон участника «Большой игры»
- 3. Заполни** анкету в газете «CDпро.ru»
- 4. Отправь** купон с заполненной анкетой в редакцию газеты по адресу: 123298, Москва, а/я 40
- 5. Выиграй** приз на финальном розыгрыше в декабре 2002 года

В ожидании чуда



Вы нас прочитали? Спасибо! До встречи 27 декабря!

**ИНТЕРНЕТ-КАФЕ**

скидки постоянным клиентам

РАСПЕЧАТКА

КСЕРОКОПИИ

**24 ЧАСА**

248-4401

20 рублей в час

Компьютеры на базе AMD 1200 Mhz/ 256 Mb/GeForce 4 Mx440 DDR/17"

М. "Смоленская", ул. Плющиха, д.43/47

www.cafe.elbiz.ru

МИНУТ БЕСПЛАТНО

**ЛУЧШИЕ ИГРЫ И ПРОГРАММЫ**

от IC, Буки, Руссобита и других российских фирм-разработчиков теперь дешевле.

**Радiorынок "НА СОВКЕ" павильоны Б-16, Б-18 (ст. м. "Савеловская", Савеловский рынок).**

Предъявителю

**СКИДКА 20 рублей**

«CDmaster»

скидка 20 рублей на jewel-box и специальные цены на коробочные версии.

**БИЗНЕС**

«28.11.2002 компания "Медиа-Сервис 2000" распространила пресс-релиз, в котором было заявлено о выходе игры "ГЭГ 2: Назад в будущее", как продолжения известной и популярной игры "ГЭГ: Отвязное приключение".

Компания "Новый Диск" – издатель и дистрибьютор оригинальной игры "ГЭГ: Отвязное приключение" – считает своим долгом уведомить своих партнеров и средства массовой информации о том, что игра "ГЭГ 2: Назад в будущее" не имеет никакого отношения к оригинальной игре "ГЭГ : Отвязное приключение", разработчики которой – компания Auric Vision – не передавали компании "Медиа-Сервис 2000" прав ни на персонажи, ни на сюжет оригинальной игры для разработки продолжения.

Елена Клепикова, PR-директор компании "Новый-Диск»

**От редакции.** Мы связались с офисом компании "Медиа-Сервис 2000", однако представитель компании, пожелавший остаться неизвестным, сообщил нам, что все услуги компании являются платными, в частности интервью с ее первым лицом стоит \$ 5000. Комментарии представителей компании "Медиа-Сервис 2000" отсутствуют в связи с тем, что редакция газеты не считает возможным тратить такую сумму на интервью с производителями контрафактной продукции.

**ЗВЕЗДНАЯ КОРОВА ЭПИЗОДІ**

**АТАКА ГНОМОВ**

СПАСИТЕ ГНОМОВ!

**ДЕТСКАЯ ПРИКЛЮЧЕНЧЕСКАЯ**

- » смешной, динамичный сюжет
- » два действующих персонажа с разными характерами
- » оригинальное музыкальное сопровождение каждого игрового этапа

**ЛАДСТИАИНОВАЯ ИГРА**

- » не содержит жестоких, агрессивных сцен
- » музыкальные, логические и аркадные мини-игры
- » разнообразная сценарная организация уровней

(095) 7235243

info@magnamedia.ru • www.magnamedia.ru

**magnamedia**

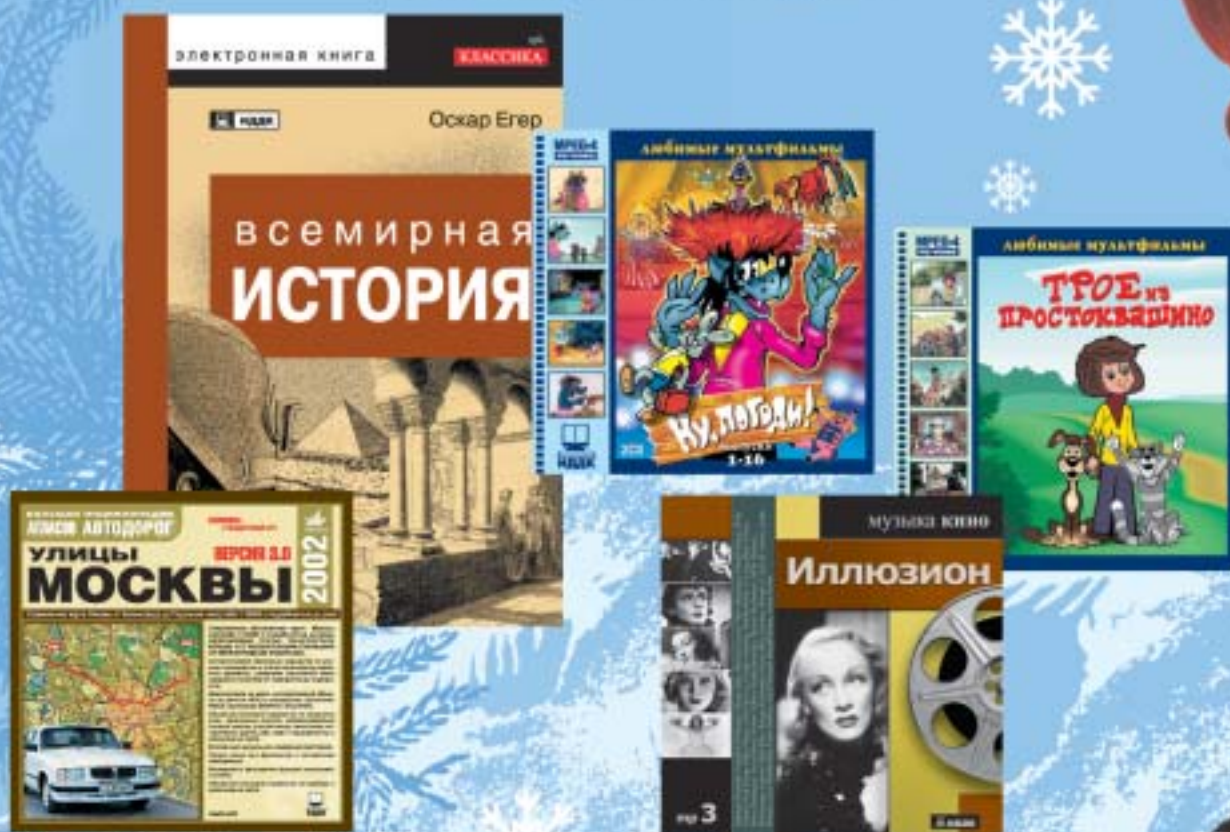
# КОМПАНИЯ ИДДК

поздравляет всех  
с Новогодними  
праздниками!

лучший подарок к

# Новому Году!!!

- Электронные карты
- Электронная библиотека (живопись, искусство, проза, поэзия)
- Музыка (джаз, рок, классическая музыка)
- Кино, мультфильмы
- Переводчики, обучающие программы
- Энциклопедии и многое другое



оптовая продажа: Москва, Хорошевское шоссе, дом 32а, подъезд 3, этаж 3, офис 302,  
телефон: (095) 729-38-10, 789-35-65, 789-35-66. www.iddk.ru, e-mail: sale@iddk.ru  
розничная продажа: интернет-магазин: <http://shop.iddk.ru>